

NOVA

ORGANIC

IIUU 56-1

One Report

2565



บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
190/4 หมู่ที่ 8 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์
จ.สมุทรปราการ 10290
เลขประจำตัวพืษีษภษษ : 0107564000201
www.nova-organic.com





สารบัญ

Overview

1	1. วิสัยทัศน์ – พันธกิจ – ค่านิยม
2	2. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
3	3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
6	4. รางวัลแห่งความสำเร็จ
7	5. สารจากประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

8	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
48	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
56	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
68	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
72	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

73	1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
84	2. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
98	3. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
106	4. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

110	1. งบการเงิน
-----	--------------

เอกสารแนบ

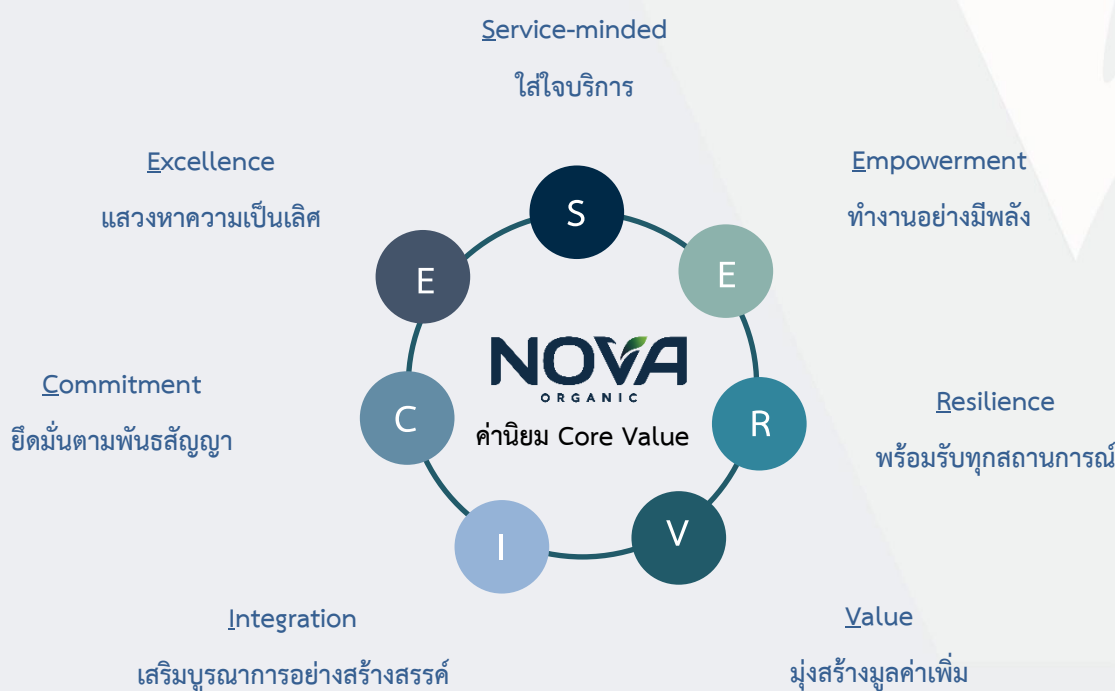
189	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
197	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
198	เอกสารแนบ 3 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



VISION เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและความงาม
วิสัยทัศน์ ในภูมิภาคเอเชียและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนอย่างยั่งยืน

MISSION
พันธกิจ

- เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล
- สินค้าหลากหลาย คุณภาพสูง ตอบโจทย์ลูกค้าทุกรูปแบบ
- สร้างความผูกพันในตราสินค้า (Brand Loyalty)
- โดยการสร้างประสบการณ์ที่ดีและมอบบริการที่ประทับใจ
- ยกระดับองค์กร เสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มคุณภาพชีวิตพนักงานสู่ความเป็นเลิศ
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม



NOVA
 ORGANIC

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	NV
เลขทะเบียนบริษัท	0107564000201

ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากวัตถุดิบที่หลากหลาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัท “DONUTT” เช่น โดนนัทคอลลาเจน และโดนนัทโทเทิลไฟบรีส เป็นต้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักจากวัตถุดิบถั่ว และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลินจือพลัส ชิตาเกะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมัทชิตาเกะ และผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม คิว-ติน แอร์ โทนิค เซรั่ม เป็นต้น

ทุนจดทะเบียน

300,000,000 ล้านบาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600,000,000 ล้านหุ้น

มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า

300,000,000 ล้านบาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600,000,000 ล้านหุ้น

มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

190/4 หมู่ที่ 8 ต.ในคลองบางปลากด

อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ

โทรศัพท์ : 0-2408-6778

เว็บไซต์ : www.nova-organic.com

174, 176, 178 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 60

แขวงสามต่า เขตบางขุนเทียน จ.กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ : 0-2417-1130

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2417-1130 ต่อ 109

อีเมล : secretary@nova-organic.com

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2417-1130 ต่อ 109

อีเมล : ir@nova-organic.com

บุคคลอ้างอิง**• นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9999

• ผู้สอบบัญชี

บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด

338 อาคารปริชาคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 0-2229-2800



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

NV เร่งก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ เพื่อเน้นขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก เพียงช่องทางนี้ช่องทางเดียวสามารถทำยอดขายได้เกือบ 500 ล้านบาท ในปี 2565 นี้ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 100 คู่สาย และมีพนักงานขายทางโทรศัพท์ จำนวน 120 ราย มีฐานลูกค้าจำนวน 2.2 ล้านราย

โดยสำนักงานแห่งใหม่ สามารถรองรับจำนวนพนักงานโทรเซลได้มากกว่า 100 คน และ กำลังเร่งขยายสาขาอื่นๆ ตามจังหวัดหัวเมืองหรือจุดรถไฟฟ้าต่างๆในเมือง เพื่อให้รองรับพนักงานได้มากขึ้น และสะดวกต่อการเดินทางของพนักงานมากขึ้น โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในต้นปี 2566 นี้



กิจกรรม ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ

NV ร่วมงานแถลงข่าว Care Asia 2022 งานแสดงสินค้า นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการดูแลสุขภาพ และความเป็นอยู่อย่างครบวงจรแห่งเอเชีย ซึ่งเป็นการร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาธุรกิจ Healthcare and Wellness "สร้างคน สร้างชาติ ดูแลสุขภาพ แบบครบวงจร" เพื่อสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและบริการแห่งเอเชีย (Medical Hub) ในฐานะผู้สนับสนุนหลัก โดยงานแสดงสินค้า CARE ASIA 2022 มีกำหนดจัดงานขึ้นระหว่างวันที่ 31 มีนาคม – 3 เมษายน 2565 ณ อาคาร EH 101 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างเคร่งครัด



NV รุกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เปิดตัว 3 พันธมิตรเสริมแกร่งธุรกิจ OEM พร้อมเร่งเครื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีส่วนผสมสมุนไพรไทย ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ ต่อย้าผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย หวังดันรายได้ปี 65 โต 15-20%

NV รับงานใหญ่! ผลิตคอลลาเจนอิงฟ้า

เมื่อคอลลาเจน "อิงฟ้า มิสแกรนด์" ไร้กังวล NV เป็นผู้ผลิต OEM งานนี้ บอสใหญ่-นพพล กระชิบเบา ๆ ว่า CEO - อิงฟ้า จัดโปรโมชันเอาใจแฟนคลับหนักมาก โดยวางเป้าขาย 2 แสนกระป๋องในเร็ววันนี้ ซึ่งไม่เป็นปัญหา NV มีกำลังการผลิตให้ได้เต็มที่ ไม่มีตกหล่นแน่นอน





ลงเสาเอกก่อสร้างโกดังอัจฉริยะแห่งใหม่ ร่วมพิธีลงเสาเอกเพื่อก่อสร้างโกดังอัจฉริยะแห่งใหม่ บนเนื้อที่ 5 ไร่เศษ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จกลางปี 2566 โดยมี พระครูสุธรรมโมชิต เจ้าอาวาสวัดเชิงท่า จังหวัดนครสวรรค์ พราหมณ์บุญยัง ขวัญอยู่ และนายณรงค์ศักดิ์ คุกคิรินทร์ ประธานมูลนิธิศาลเจ้าพ่อนาคราชจันเสน ร่วมประกอบพิธี เพื่อความเป็นสิริมงคลให้บริษัทเจริญก้าวหน้า ณ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ



"ถึงเช้า ผสม มัลติวิตามินบี" ขึ้น

แท่นสุดยอดสินค้าขายดี 3 ปีซ้อน

คว้ารางวัล WATSONS Health Wellness & Beauty Awards 2022 สำหรับรางวัล Watsons HWB Awards 2022 จัดโดย วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับหนึ่งของประเทศไทย เปรียบเสมือน “ออสการ์แห่งวงการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม” ในกรรมมอบรางวัลสำหรับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ในร้านวัดสันทุกสาขาและออนไลน์

ลงนามสัญญาจ้างผู้รับเหมา

งานก่อสร้างหลัก โครงการ NOVA ORGANIC WAREHOUSE & OFFICE (คลังสินค้าอัจฉริยะ) มูลค่า 181 ลบ.



รางวัลแห่งความสำเร็จ



1. Watsons HWB Awards 2022
สุดยอดสินค้าขายดี ประเภท
เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ "ถั่ง
เช่า ผสม มัลติวิตามินบี"



2. Long Term Partnership
Award by 3C ชื้อขาย
สินค้ากับทาง 3C มาอย่าง
สม่ำเสมอเป็นเวลา 10 ปี



3. IPO Partnership Award
by 3C เป็นลูกค้าที่มีการซื้อ
ขายสินค้ากับทาง 3C และ
สามารถเข้าเป็นบริษัทจด
ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



4. Quality of Life Improvement
Award by 3C เป็นลูกค้าที่
จำหน่ายสินค้าในกลุ่ม
Immunity / Eyesight / Beauty
from Within / Healthy Aging
/ Weight Management



5. Performance Award by
Pure Chemicals เป็นลูกค้า
ที่มีผลงานดีที่สุดใน



6. Industry Leadership Award
by 3C เป็นลูกค้าที่เป็นเจ้า
ตลาดของผลิตภัณฑ์เสริม
อาหาร





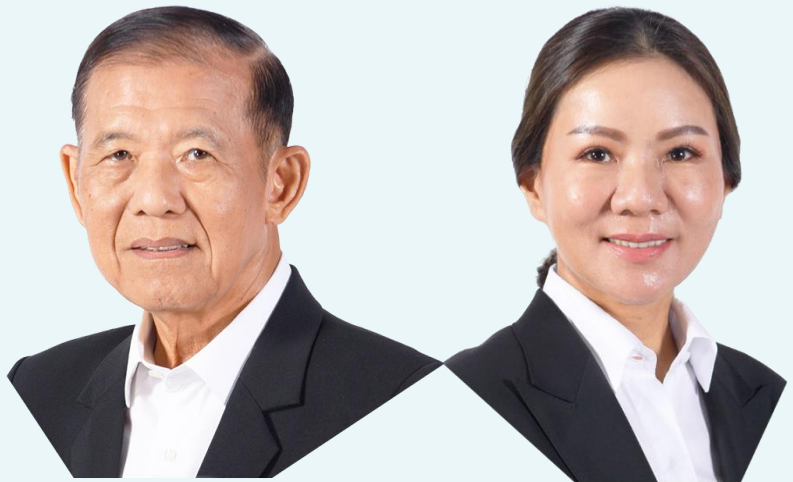
สารจากประธานกรรมการ และ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2565 บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) หรือ NV นั้น ที่ผ่านมานี้ต้องยอมรับว่าภาคธุรกิจหลายแห่งต่างได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ สงครามและรวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เศรษฐกิจโลกโดยรวมอยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

ถึงแม้ว่าช่วงปลายปี 2565 หลังจากรัฐบาลมีการกระจายวัคซีนและการรักษาผู้ติดเชื้อที่ดีขึ้น ได้มีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ ซึ่งเป็นที่คาดการณ์ว่าจะทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้น มาตรการทางการคลังขนาดใหญ่เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะในประเทศพัฒนาแล้ว รวมถึงสังคม ธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคปรับตัวไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

ทาง NV ก็ได้เตรียมแผนและกลยุทธ์หลายด้านเพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ โดยเป้าหมายที่สำคัญสูงสุดของเราก็ยังคงเป็นเรื่องของการดูแลสุขภาพของเพื่อนมนุษย์ โดยเฉพาะลูกค้าที่น่ารักของเรา ให้มีสุขภาพที่แข็งแรง เรายังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในองค์กรที่ช่วยพัฒนาสังคมและเพื่อนมนุษย์ให้เติบโตไปในทุกมิติ และต้องการให้ทุกเพศทุก



วัย ทุกระดับเงินเดือนสามารถบริโภคอาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงขึ้นได้

ในปี 2565 นี้ ทาง NV เราได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งเรื่องของความสวยงามงาน อย่างเครื่องสำอางที่เรานำได้เติมโพรไบโอติกส์เข้าไป ทำให้ช่วยในเรื่องการขับถ่ายที่ดีขึ้น เครื่องดื่มลดน้ำหนัก ประเภทกาแฟ โกโก้ ชาเขียว ที่มีรสชาติอร่อย และยังช่วยควบคุมน้ำหนักได้ด้วย ส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพก็มีหลากหลาย เช่น แพลนโปรตีนคอลลาเจน ที่ช่วยเรื่องข้อเข่ากระดูกโดยเฉพาะ และอื่นๆอีกมากมาย

ต้องขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ที่ยังคงเชื่อมั่นและเป็นกำลังใจที่ติดต่อ NV มาโดยตลอด ขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ทำงานอย่างเต็มความสามารถ ถึงแม้ว่าในปี 2565 นี้ จากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมทำให้รายได้ของ NV ลดลงกว่าปีก่อนๆ แต่เรามีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง มีกลยุทธ์ทางการเงินและธุรกิจที่เข้มแข็ง เราดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวังเน้นการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ร่วมกับนโยบายประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอ เราเชื่อว่า NV จะสามารถนำพาธุรกิจก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปได้แน่นอน

นายประกิจ ตั้งติสานนท์
ประธานกรรมการบริษัท

นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้าง และการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 15.00 ล้านบาท มีคุณนพพล จันทร์จุฑามาศเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งแรกเริ่มบริษัทฯ เน้นการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ (DONUTT Brand) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน (Collagen) และ ผลิตภัณฑ์โทเทิล ไฟเบิ้ล (Total Fibely) โดยมีลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และมีการจำหน่ายผ่าน ร้านค้าสมัยใหม่ เช่น Watsons และร้านค้า Pure Pharmacy เป็นเจ้าแรก ต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้สูงอายุเพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด เนื่องจากเห็นว่าลูกค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในอนาคต จากที่สังคมไทยและสังคมทั่วโลกเริ่มเข้าสู่ช่วงของยุคสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เริ่มต้นผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส (LIVNEST Brand) ขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ช่องทางโทรศัพท์ (Telesales) ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นด้วยตัวเอง และการจำหน่ายผ่านช่องทางโฮมช้อปปิ้ง (Home Shopping) หรือการสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน ที่เป็นการจำหน่ายผ่านรายการโทรทัศน์และการจำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อกสินค้าผ่านผู้รับฝากขายมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีการตั้งสโลแกนหรือคำขวัญประจำองค์กรว่า “โนวา คุ่มค่า ทุกการซื้อ”

จากการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในทุกปี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกช่วงอายุ ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ได้แก่ ทางโทรศัพท์ (Telesales) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) และร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping) และเพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้อื่นๆ ให้กับบริษัทฯ เพิ่มเติม บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตสินค้าเสริมอาหารให้กับบุคคลภายนอกอีกด้วย

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล (Halal) และได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ จากหน่วยงานรับรองคุณภาพของภาคเอกชน โรงงานการผลิตได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ GHP และ ISO 9001:2015 จาก บริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ตามใบรับรองเลขที่ TH22/00000383 รวมทั้ง Thailand Trust Mark หรือ TTM ที่ การันตีความปลอดภัยด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว โดย สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สามารถเห็นได้จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง ประกอบกับแผนการตลาดของบริษัทฯ ที่เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales)

เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

2561

เดือนกุมภาพันธ์ 2561

- บริษัทฯ ซื้อที่ดินพร้อมอาคารสองชั้นและจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่สี่ (4) ตั้งอยู่เลขที่ 190/83 และ 190/84 หมู่ 8 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับใช้เป็นโกดังเก็บสินค้าเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวย (ครั้งที่ 4) และหมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 2) จาก Watsons



นอกจากเครื่องหมายการค้าโดนัทท์ (DONUTT Brand) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน (Collagen) และผลิตภัณฑ์โทเทิล ไฟบิลี่ (Total Fibely) โดยมีลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายบริษัทฯแล้ว ในปีนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครื่องหมายการค้าลิฟเนส (Livnest Brand) สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกี่ยวกับสุขภาพ

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มถึงเช้าและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “เครื่องดื่มกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ผสมถึงเช้าและสารสกัดเห็ดหลินจือ” ที่เป็นการนำวัตถุดิบต่าง ๆ มาผสมผสานเหมาะกับผู้ที่ดื่มกาแฟเป็นประจำ



เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2561

- บริษัทฯ เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าสู่เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ผ่านตัวแทนจำหน่าย



บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ทานง่ายขึ้นด้วยการเพิ่มรสชาติที่มีส่วนผสมของโกโก้และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “เครื่องดื่มโกโก้ผสมถั่งเช่าและสารสกัดเห็ดหลินจือ”

บริษัทฯ ออกจำหน่าย “คิว-ติน แฮร์ โทนิค เซรั่ม” (Q-Tin Hair Tonic Serum) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูลซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-Tin” รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มคอลลาเจนชื่อ “คอลลาเจนไดเปปไทด์ พลัส แคลเซียม” (Collagen Dipeptides Plus Calcium)



รางวัลประจำปี 2562

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 3) จาก Watsons
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล New & Potential Detox Product (Thailand) จาก Watsons ประเทศสิงคโปร์ จากการจัดจำหน่ายใน Watsons สาธารณรัฐสิงคโปร์
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวย (ครั้งที่ 4) และหมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 2) จาก Watsons
- รางวัลสินค้าขายดีจากงานฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย 2019 (Food Ingredients Asia 2019) และ
- เครื่องหมายตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย Thailand Trust Mark



2562

เดือนมิถุนายน 2562

วันที่ 18 มิถุนายน 2562 ครอบครัวจันทร์จุฑามาศ จัดตั้งบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้น โดยหลังจัดตั้งบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้าถือหุ้นบริษัทฯ ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ครอบครัวจันทร์จุฑามาศถืออยู่เดิมจำนวน 500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียน

เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2562

- วันที่ 4 พฤศจิกายน และ 2 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 และ 3/2562 ตามลำดับ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจำนวน 54.15 ล้านบาท ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 และจำนวน 27.50 ล้านบาท ในวันที่ 3 ธันวาคม 2562
- วันที่ 24 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งเป็นการเพิ่มทุนโดย (1) ผู้ถือหุ้นเดิมครอบครัวจันทร์จุฑามาศ จำนวนหุ้นเพิ่มทุน 385,345 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.5951 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ (2) ทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (กองทุนย่อยกองที่ 2) จำนวนหุ้นเพิ่มทุน 63,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 475 บาท ซึ่งเป็นไปตามมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ และ (3) ผู้ถือหุ้นอื่น จำนวนหุ้นเพิ่มทุน 51,655 หุ้น ในราคาหุ้นละ 475 บาท ทำให้ภายหลังการเพิ่มทุนครอบครัวจันทร์จุฑามาศถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 92.36

2563

รางวัลประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 ประเภทเสริมอาหาร หมวดยอดสูงสุขภาพ (ครั้งที่ 1) และ หมวดยอดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 4) จาก Watsons



เดือนเมษายน 2563

- วันที่ 11 เมษายน 2563 คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 มีมติให้บริษัทฯ ซื้อที่ดินพร้อมอาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา จากนายนวนพล และนางยุพิน จันทร์จุฑามาศ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัทฯ มูลค่ารวม 14.00 ล้านบาท ซึ่งเดิมบริษัทฯ ได้เช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานฯ บริเวณซอยพระรามที่ 2 ซอย 60 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร และที่ดินเปล่าจำนวน 1 แปลง จากบุคคลภายนอก มูลค่า 8.32 ล้านบาท บริเวณตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นบริเวณที่ตั้งของโรงงานเดิมสำหรับขยายพื้นที่ในส่วนของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- วันที่ 30 เมษายน 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2563 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวน 21 ล้านบาท

เดือนสิงหาคม 2563

- วันที่ 28 สิงหาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวน 150 ล้านบาท

เดือนพฤศจิกายน 2563

- 12 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวน 330 ล้านบาท
- นอกจากนี้ ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาทเป็น 225.00 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- มีมติให้บริษัทฯ ซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง ขนาดพื้นที่รวม 11.80 ไร่ จากบุคคลภายนอก มูลค่ารวม 114 ล้านบาท ที่อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ในอนาคต
- บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักรหลากหลายประเภทเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น เครื่องจักรสำหรับบรรจุของและแคปซูลความเร็วสูง เพื่อขยายกำลังการผลิต รองรับยอดจำหน่ายที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว



รางวัลประจำปี 2564

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 ประเภทเสริมอาหาร หมวดบำรุงสุขภาพ (ครั้งที่ 2) และ หมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (ครั้งที่ 5) จาก Watsons
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี ประเภทความเป็นเลิศ “FAST GROWING COMPANY AWARD” รางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี จาก Business+
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลบุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)
- บริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ มากมาย เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - กระทรวงพาณิชย์ ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (Center for Building Competitive Enterprises) ที่จัดตั้งโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาชิกสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และสมาคมส่งเสริมการลงทุน



เดือนธันวาคม 2564

วันที่ 24 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนทั่วไป และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2564

เดือนมกราคม 2564

วันที่ 29 มกราคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ขายที่ดินพร้อมอาคารจำนวน 3 ไร่ ซึ่งเป็นคลังสินค้า ให้กับ บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 36.00 ล้านบาท เพื่อนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ โดยอ้างอิงราคาซื้อขายโดยผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

วันที่ 7 มิถุนายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564

- มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เช่ากลับที่ดินพร้อมอาคารระยะสั้นจาก บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยราคาเช่ารวม 253,500 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นราคาเช่าโดยผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ และบริษัทฯ จะยกเลิกสัญญาเมื่อคลังสินค้าแห่งใหม่ก่อสร้างแล้วเสร็จ
- มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)" และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท
- มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท จำนวนหุ้นสามัญเป็น 600 ล้านหุ้น โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนเครื่องหมาย หรือ โลโก้ (Logo) และตราประทับของบริษัทฯ เพื่อภาพลักษณ์ที่เป็นแบบเฉพาะของตนเองมากขึ้น

2565

เดือนมกราคม 2565

- วันที่ 4 มกราคม 2565 คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวน 210 ล้านบาท อัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.35 บาทต่อหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

เดือนมีนาคม 2565

- วันที่ 10 มีนาคม 2565 คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมพิธีลงเสาเอกเพื่อก่อสร้างโกดังอัจฉริยะแห่งใหม่ บนเนื้อที่ 5 ไร่เศษ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จต้นปี 2567

เดือนกันยายน 2565

- วันที่ 20 กันยายน 2565 คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2565 มีมติอนุมัติ
- แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารใหม่ แต่งตั้ง นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ เป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ แทนนายนवल จันทร์จุฑามาศ
- แต่งตั้ง นายยุทธนา แต่ปางทอง เป็น ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน ของบริษัทฯ แทนนางยุพิน จันทร์จุฑามาศ
- อนุมัติการลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุน และเข้าร่วมทุนกับบริษัทอื่นๆ
- อนุมัติการลงทุนของบริษัทย่อย บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสารสกัดต่างๆ

เดือนกุมภาพันธ์ 2565

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติบัตรส่งเสริมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI

การส่งเสริมการลงทุน



ประเภท 1.11.2 กิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติหรือการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ต่อเนื่องในโครงการเดียวกัน และ

ประเภท 1.18 กิจการผลิตอาหารทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้มีการแถลงข่าวรุกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เปิดตัว 3 พันธมิตรเสริมแกร่งธุรกิจ OEM



ผลิตภัณฑ์ประจำปี 2565

ไตรมาส 1/2565



เครื่องดื่มรสชาปรุ่งสำเร็จชนิดผงเนสต้า (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) รสชาติอร่อย ช่วยให้ผู้รู้สึกผ่อนคลาย ทำให้ออนหลับได้สนิทขึ้น

กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงผสมคอลลาเจนไฮโดรไลซ์ พลัส แคลเซียม (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) ช่วยให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นกระปรี้กระเปร่าตื่นตัว ลดการสลายของมวลกระดูก



เซเลบริตา รีจิวเนติง บูสเตอร์ ครีม คริมบำรุงที่ทรงคุณค่า ที่จะเข้าพื้นบำรุงผิวได้อย่างทรงพลัง ให้ผิวแลดูกระจับ เต่งตึง เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น อ่อนเยาว์ น่าสัมผัส

ไตรมาส 3/2565



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ผสม สารสกัดถั่วขาวและสารสกัดเมล็ดกาแฟดิบ (ตรา โด้นัท) กาแฟ โกโก้ และ ชาเขียว รสชาติอร่อย ช่วยควบคุมความอยากอาหาร ช่วยลดคอเลสเตอรอล และยังมีคุณสมบัติพิเศษ ที่จะเข้าไปจับกับโมเลกุลไขมันที่ลอยตัวอยู่ในเนื้อกระเพาะอาหาร



เครื่องดื่ม แพลนท์โปรตีน ผสม มัลติวิตามิน (ตรา โด้นัท) ช่วยเพิ่มกล้ามเนื้อ ป้องกันภาวะกระดูกพรุน ความจำเสื่อมของผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดกระชายดำ ผสม ชิงค์ (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) บำรุงสมรรถภาพทางเพศชาย ลดอาการอ่อนล้า เพิ่มการไหลเวียนของโลหิต



ไตรมาส 2/2565



กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงผสมสารสกัดโสมและสารสกัดใบแปะก๊วย (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) ช่วยให้กระปรี้กระเปร่า ตื่นตัว กระตุ้นการทำงานของระบบการเผาผลาญ เพิ่มความจำ บำรุงประสาท

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คอลลาเจนไทพ์ทู พลัส คอลลาเจนไฮโดรไลซ์ (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) ช่วยบำรุงข้อเข่าจากคอลลาเจนไฮโดรไลซ์ ที่มีโครงสร้างชนิดเดียวกับที่พบบริเวณข้อเข่า ด้านการอักเสบ บรรเทาอาการปวด



ไตรมาส 4/2565



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโทเทิลไฟบีลี พลัส โปรไบโอติกส์ (ตรา โด้นัท) กลิ่น เสาวรส มะม่วง สับปะรด มะขาม รสชาติอร่อย หลากหลาย เน้นเรื่องดีท็อกส์ เพิ่มปริมาณจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ ช่วยเรื่องระบบการขับถ่าย และเสริมความแข็งแรงให้กับลำไส้ ลดการติดเชื้อจาก



ลิพินส เพอร์เฟค เฮอร์เบิล ทูธเพสท์ ยา ลิพินที่มีส่วนผสมของสมุนไพรหลากหลายชนิด ใช้ทำความสะอาดช่องปากและฟัน

1.1.3 รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตามที่ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (“IPO”) เมื่อวันที่ 15-17 ธันวาคม 2564 จำนวน 150,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.9 บาท และได้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน เป็นจำนวนเงิน 1,035.00 ล้านบาท ซึ่งภายหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายในการเสนอขายหุ้น และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในครั้งแล้ว คงเหลือเป็นเงินจำนวน 989.12 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 2565	จำนวนเงินคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2565
1. สำนักงานแห่งใหม่	50.00	43.73	6.27
2. โรงงานและคลังสินค้าแห่งใหม่	500.00	179.82	320.18
3. ปรับปรุงโรงงาน			
โรงสกัด และ โรงผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	35.00	25.85	9.15
4. เงินทุนหมุนเวียน	404.12	404.12	-
รวม	989.12	653.53	335.59



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากวัตถุดิบที่หลากหลาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ “DONUTT” เช่น โดนัทท์คอลลาเจน และโดนัทท์โทเทิลไฟโบรลีน เป็นต้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักจากวัตถุดิบถั่งเช่า และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม คิว-ติน แอร์ โทนิค เซรั่ม เป็นต้น

เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Original Equipment Manufacturer: OEM) โดยบริษัทฯ จะให้คำปรึกษาและบริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำแนะนำเกี่ยวกับสูตรของผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

รวมถึงการจัดแจ้งเลขสารบบอาหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง



1.2.2 โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์

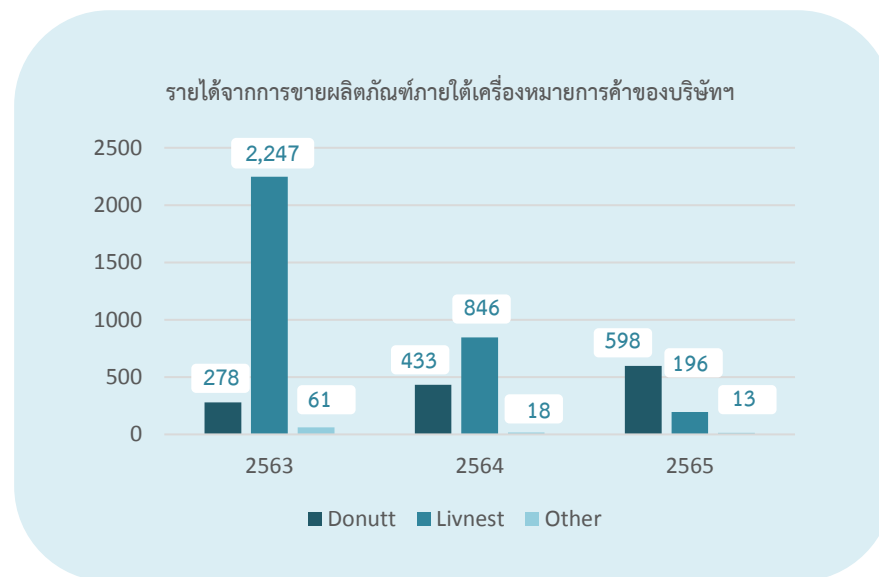
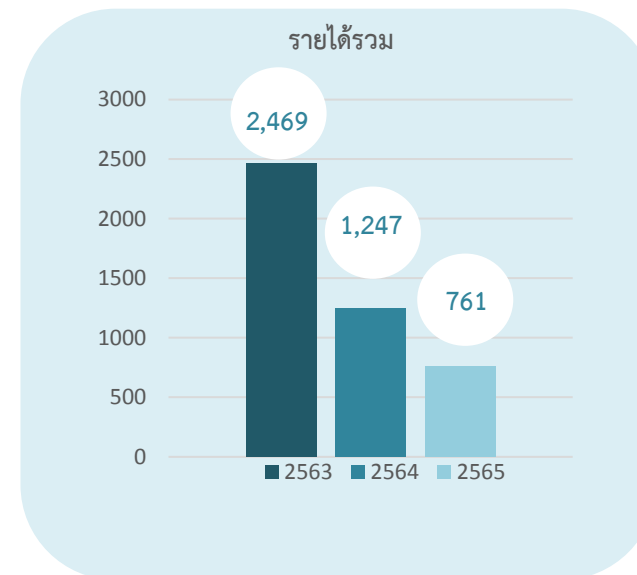
โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัท "DONUTT"	278.27	10.75	433.36	33.38	598.32	74.02
ผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจน	109.78	4.24	281.98	21.72	438.61	54.26
ผลิตภัณฑ์กลุ่มโยเกิร์ต	134.84	5.21	135.40	10.43	142.93	17.68
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	33.65	1.30	15.98	1.32	16.78	2.08
1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส "LIVNEST"	2,247.79	86.87	846.03	65.17	196.78	24.34
1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ	61.48	2.38	18.86	1.45	13.19	1.63
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวม	2,587.54	100.00	1,298.25	100.00	808.29	100.00
หัก ส่วนลดทางการค้า	52.69	-	37.77	-	47.33	-
หัก ประมาณการรับคืนสินค้า ^{1/}	9.51	-	(15.06)	-	(2.90)	-
หัก ค่าบริการส่งสินค้า ^{2/}	65.46	-	39.57	-	20.26	-
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ -สุทธิ	2,459.89	-	1,235.97	-	743.60	-
2. รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM)	1.09	-	0.69	-	10.16	-
รายได้จากการขายรวม	2,460.97	-	1,236.66	-	753.76	-
รายได้อื่น ^{3/}	8.70	-	10.93	-	7.34	-
รายได้รวม	2,469.68	-	1,247.59	-	761.10	-

หมายเหตุ:

1/ ประมาณการรับคืนสินค้า - ประมาณการรับคืนสินค้าเป็นประมาณการบนสมมติฐานว่าบริษัทฯ จะต้องรับคืนสินค้าในอนาคต และยังไม่ใช่ยอดรับคืนจริง

2/ ค่าบริการส่งสินค้า - ในปี 2561 - 2562 บริษัทฯ ไม่มีการเรียกเก็บค่าบริการส่งสินค้าจากลูกค้า และเริ่มเก็บค่าบริการตั้งแต่วางปลายปี 2562 เป็นต้นมา โดยบริษัทฯ หักค่าบริการส่งสินค้าออกจากรายได้จากการขาย เพื่อให้การแสดงผลรายได้จากการขายเป็นเพียงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสุทธิ

3/ รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการขายสินทรัพย์ กำไรจากการกลับรายการด้อยค่าสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมและจำหน่ายเงินลงทุน



1.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ “DONUTT”



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจนเป็นสินค้ากลุ่มแรก ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดขงดื่ม ที่มีรสชาติและส่วนประกอบสำคัญให้เลือกหลากหลาย เหมาะกับลูกค้าทั้งเพศหญิงและเพศชาย โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นคัดสรรส่วนประกอบให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้บริโภคเป็นสำคัญ ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านวัตสัน (Watsons) จนได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดคอลลาเจนเพื่อผิวสวยจาก Watsons HWB Awards ติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2561 และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผงขงดื่มที่มีส่วนประกอบของเส้นใยอาหารจากธรรมชาติ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคเช่นกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าขายดีอันดับ 1 หมวดไฟเบอร์ล้างพิษ (Best Selling Food Supplement-Detox&Fiber) จาก Watsons HWB Awards ติดต่อกัน 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2566



กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST”



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เดิมเน้นเฉพาะกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงาน ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้สูงอายุ เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส สินค้าที่บริษัทฯ เริ่มต้นพัฒนาและผลิตออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส กลุ่มแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักเป็นถั่งเช่า สายพันธุ์อิเบต (Cordyceps Sinensis) ผสมมัลติวิตามินบี (Cordyceps Plus Multivitamin B) โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผ่านช่องทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นหลัก ซึ่งสินค้าข้างต้นได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ พัฒนาสูตรและผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆ เพิ่มเติม โดยยังคงส่วนผสมหลักเป็นสารสกัดจากถั่งเช่า ได้แก่ กาแฟถั่งเช่าผสมสารสกัดเห็ดหลินจือ (Instant Coffee mixed Plus Cordyceps and Lingzhi) และโกโก้ถั่งเช่าผสมสารสกัดเห็ดหลินจือ (Instant Cocoa mixed Plus Cordyceps and Lingzhi) ที่รับประทานง่ายเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีการรับประทานเครื่องดื่มเป็นประจำและต้องการเสริมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้เลือกใช้ไขมันมะพร้าวที่เป็นไขมันจากธรรมชาตินำมาเป็นส่วนประกอบทดแทนการใช้ครีมเทียม เป็นต้น



กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ

นอกจากสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า โดนนัทท์และลีฟเนส บริษัทฯ ยังดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย เช่น หลินจือพลัส ชิตาเกะ (Lingzhi Plus Shitake) มัทซึทาเกะ (Mattsutake) และชมพูปูเวนตีไฟร์ (Chompoo 24) รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์คิว-ตินที่เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมและหนังศีรษะ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับรับประทาน คิว-ติน แอร์ โทนิค เซรั่ม แชมพูปิดผมขาว และแชมพูทำความสะอาดเส้นผมและหนังศีรษะสำหรับใช้ภายนอก

บริษัทฯ นิยมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะของการจัดเป็นชุดสินค้า (Gift Set) เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึง สร้างความคุ้มค่าให้กับผู้บริโภคที่ใช้เป็นประจำ จากการสั่งซื้อสินค้าชุดที่มีราคาส่วนลด และสินค้าของแถมอีกมากมาย ทั้งนี้ การให้สินค้าของแถมของบริษัทฯ นั้น นับเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ให้แก่ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ โดยมีตัวอย่างชุดสินค้า ดังนี้



ธุรกิจรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM)

นอกจากการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกให้ดำเนินการผลิตสินค้าให้แล้วนั้น บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและให้คำแนะนำการออกผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าภายนอกภายใต้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการจัดแจ้งเลขสารบบอาหาร หรือ เลขประจำตัวผลิตภัณฑ์อาหารต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นการดำเนินการให้กับลูกค้าแบบครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์ที่

จัดแจ้งเลขสารบบกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไว้ตามสูตรและตราสินค้าใด หากมีความประสงค์จะผลิตเพิ่มในครั้งต่อไปตามเลขสารบบอาหารเดิมที่มีอยู่แล้ว จะต้องมีการผลิตและตราสินค้าเหมือนเดิมทุกครั้ง ดังนั้น ลูกค้าจึงไม่สามารถนำสูตรการผลิตของบริษัทฯ ที่เคยขอจัดแจ้งเลขสารบบไว้กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาภายใต้ตราสินค้าใด ไปทำการผลิตที่โรงงานอื่นภายใต้เลขสารบบและตราสินค้าเดิมได้ สูตรการผลิตที่บริษัทฯ จัดแจ้งไว้ เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ต้องผลิตที่โรงงานของบริษัทฯ เพียงแห่งเดียว

1.2.4 ข้อมูลการตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มีความแตกต่างกันตามแต่ละสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ มีความหลากหลายและสามารถครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง เพศ และอายุ โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และวัยผู้ใหญ่ตอนต้น เป็นกลุ่มลูกค้าวัยเรียนหรือวัยทำงานตอนต้น ที่มีความสนใจเรื่องความสวยงามของรูปร่าง และการบำรุงผิวพรรณเป็นหลัก โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมจะอยู่ในกลุ่มของคอลลาเจน โยอาหาร และกลุ่มวิตามินต่างๆ ที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัทท์



(2) กลุ่มลูกค้าวัยกลางคน เป็นกลุ่มลูกค้าวัยทำงานเต็มตัว หรือวัยกลางคน ที่เริ่มให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องของสุขภาพมากขึ้น รวมไปถึง

ถึง ปัญหาสุขภาพ หรือความเสื่อมสภาพของร่างกายที่มีสาเหตุมาจากอายุที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของร่างกายตามกาลเวลา ประกอบกับความเหนื่อยล้าจากการทำงาน เช่น การหลุดร่วงของเส้นผม การปวดตามข้อต่างๆ รวมถึงการบำรุงผิวหน้า เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนต์ท์และภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มนี้



(3) กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ

เป็นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและสมรรถภาพทางร่างกายมากเป็นพิเศษ เนื่องจากอายุที่มากขึ้นและการทำงานของระบบต่างๆ ภายในร่างกายอาจมีประสิทธิภาพที่ลดลง โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบถึงเช้า คอลลาเจนไตรเปปไทด์และเห็ดชนิดต่างๆ ซึ่งสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนสและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของเห็ดชนิดต่างๆ



ปัจจัยความสำเร็จ

- (1) สินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภคมายาวนาน โดยบริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์จากการสำรวจความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป็นหลัก ประกอบกับการติดตามกระแสความนิยมของตลาดในช่วงนั้นๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยึดติดและจดจำของผู้บริโภค ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และเลือกใช้ผู้นำเสนอสินค้าหรือพรีเซนเตอร์ (Brand Presenter) ที่มีอิทธิพล สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคมีความจดจำและเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านการทำตลาดผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ที่กระจายอย่างทั่วถึงและสามารถสื่อสารให้กับผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม
- (2) การให้ความสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลายและครอบคลุม ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว สะดวกในการหาซื้อ โดยเฉพาะช่องทางกรสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ เห็นได้จากจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ที่มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ถึงปัจจุบัน โดยในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนา เพิ่มจำนวนคู่สายและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ที่เป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน รวมถึงขยายการจำหน่ายไปสู่ตลาดผู้บริโภคต่างประเทศ ทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งรวมถึง ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และพนักงานในทุกฝ่ายของบริษัทฯ ที่มีส่วนร่วมทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ สามารถแข่งขันในตลาดได้ ทำให้บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มีการจัดสรรหน้าทีตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม และมีการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพราะบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร

- (3) การเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากสังคมไทยและสังคมทั่วโลกกำลังเข้าสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น
- (4) รางวัลความสำเร็จที่บริษัทได้รับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย อาทิเช่น



รางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2564



รางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2565

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ กระจายได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงไปสู่ผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่ และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทฯ ได้ง่าย ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นอย่างมาก เนื่องจากช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพจะแก้ปัญหาในเรื่องของเวลาและสถานที่ให้กับผู้บริโภค และนำมาซึ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่าย ได้แก่

- (1) ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นช่องทางการจำหน่ายหลักที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการและพัฒนาขึ้นเอง รองรับการจัดจำหน่ายสินค้าจากการทำการตลาดผ่านการโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยผู้บริโภคที่สนใจสินค้าจะโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อ และพนักงานขายทางโทรศัพท์จะทำหน้าที่บันทึกข้อมูลผู้บริโภคและการสั่งซื้อสินค้าผ่านการใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) ที่เป็นระบบสำหรับรองรับการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์โดยเฉพาะ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 100 คู่สาย และมีพนักงานขายทางโทรศัพท์ จำนวน 120 ราย มีฐานลูกค้าจำนวน 2.2 ล้านราย
- (2) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การวางจำหน่าย ณ ร้านค้าปลีกทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่กระจายตัวตามสถานที่ตั้งต่างๆ ที่สำคัญ เช่น 7-11 Big C Watsons และ Boots เป็นต้น
- (3) ช่องทางการสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าจากการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ สื่อและช่องทางการตลาดของคู่ค้า และแค็ตตาล็อกสินค้า เช่น TV Direct O Shopping Friday 24 แค็ตตาล็อก และ True Select เป็นต้น

- (4) ช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (Online) เช่น Shopee Lazada และ Line Official ของบริษัทฯ
- (5) ช่องทางอื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้มีการขยายเพิ่มเติมในปี 2565 นี้ เช่น ช่องทาง OEM ที่ได้มีการผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ มิสแกรนด์ มิสทีน เป็นต้น และช่องทางร้านขาย ที่ได้มีการวางจำหน่ายกับทาง ร้านยากรุงเทพ SAVE DRUG และ ร้านขายยา ฟาสซิโน เป็นต้น



ภาพเข้าร่วมงานเปิดตัวคอลลาเจนอิงฟ้า (อิงฟ้า มิสแกรนด์)

กลยุทธ์การรักษามาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่เสมอ เพราะคุณภาพของสินค้าถือเป็นองค์ประกอบหลักที่ทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่มั่นคงและมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของสินค้าและการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน โรงงานการผลิตได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร หรือ จี เอช พี (GHP: Good Hygiene Practice) และ มาตรฐานของระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ISO 9001:2015) จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ตามใบรับรองเลขที่ TH22/00000383 และ การรับรองเครื่องหมายตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย Thailand Trust Mark (Thailand Trust Quality) ที่การันตีความปลอดภัยด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว โดย สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพที่ทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ การซั่งสาร การผสมสารตามสูตรการผลิตและการบรรจุหีบห่อ รวมทั้งมีกระบวนการคัดเลือกมาตรฐานของคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ โดยผู้จัดจำหน่ายต้องมีเอกสารรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ เช่น ใบรายงานผลตรวจวิเคราะห์ด้านคุณภาพเคมี (Certificate of Analysis : COA) เอกสารข้อมูลความปลอดภัยสารเคมี (Material Safety Data Sheet : MSDS) ใบรับรองมาตรฐาน GHP HACCP ISO 9001 และ เอกสารฮาลาล เป็นต้น เพื่อเป็นเอกสารยืนยันว่าวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพสูงสุด

กลยุทธ์การรักษาและขยายฐานลูกค้า

นอกจากการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพในราคาที่ยอมรับได้ การสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจทัศนคติที่ดีของผู้บริโภค และความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ หรือ ตราสินค้า การซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง นับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสร้างรายได้ของบริษัทฯ มีความยั่งยืนและมีเสถียรภาพ บริษัทฯ จึงได้วางแผน (1) เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่เทเลเซล เพื่อให้สามารถนำเสนอขายสินค้าให้เพิ่มขึ้น (2) เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้น และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (3) คิดค้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป (4) พัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์และโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาช่องทางการติดต่อให้เป็นหนึ่งเดียว (Omni Channel) (5) ทำการตลาดและสื่อโฆษณา ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (Youtube) และการโฆษณาผ่าน Google เพื่อให้ผู้บริโภครายเดิมและรายใหม่ ตระหนัก สนใจ และคุ้นเคยกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

กลยุทธ์ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คุณภาพของสินค้ามีความคงที่ แม่นยำ น่าเชื่อถือ และลดระยะเวลาขั้นตอนการผลิตในบางขั้นตอนลง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการนำเข้าเครื่องจักรอัตโนมัติที่ใช้สำหรับบรรจุแคปซูลเสริมอาหารลงบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้เร็วและมีจำนวนที่มากขึ้น สำหรับรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึง บริษัทฯ จะมีการจัดเก็บข้อมูลการผลิตเพื่อนำมาตรวจสอบและประมวลผลถึงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการสูญเสียหรือผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาซึ่งมีหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นและมีความหลากหลาย โดยจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ที่สอดคล้องกับความนิยมในปัจจุบัน และผู้บริโภคได้รับประโยชน์เป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างๆ หลายแห่ง เช่น (1) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใต้โครงการสนับสนุนทุนการวิจัยกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (Kasetsart Agricultural and Agro-Industrial Product Improvement Institute) เพื่อการพัฒนาสารสกัดมาตรฐานจากมะขามป้อมและเอนไซม์บริสุทธิ์จากสับปะรด ในการนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในด้านการชะลอวัย โดยมีระยะเวลาในการร่วมวิจัย 2 ปี ตั้งแต่ปี 2564 - 2566 โดยการร่วมงานวิจัยกับสถาบันต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลจากงานวิจัยไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาด รวมทั้ง นำข้อมูลคุณสมบัติและคุณภาพของสารประกอบสำคัญที่ได้จากงานวิจัยใช้อ้างอิงเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (2) บริษัทบริษัทได้ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย เพื่อร่วมสร้างความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการ HPTLC ที่

มีมาตรฐานสากล ของคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: เพื่อการยกระดับการวิเคราะห์มาตรฐานของสมุนไพร ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ส่งตัวอย่างวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า ให้กับห้องปฏิบัติการ HPTLC เพื่อการวิเคราะห์คุณภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพไปใช้เพื่อการผลิตต่อไป (3) บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับทางสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง: โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในศาสตร์ทางวิศวกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทยและช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล และอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

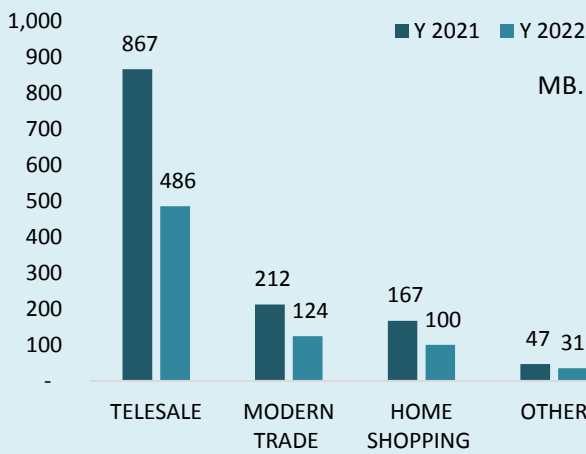
กลยุทธ์การสร้างเครื่องหมายการค้าที่มีเอกลักษณ์

บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้ง่าย โดยแต่ละเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จะเป็นสัญลักษณ์แทนลักษณะของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ ได้แก่ เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ “DONUTT” มีรูปสัญลักษณ์และสีส้มสดใส โดยตัวสินค้าจะเป็นกลุ่มของคอลลาเจน และโยเกิร์ตมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” จะมีรูปลักษณ์ที่มีความน่าเชื่อถือโดยกลุ่มสินค้าจะเน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นวัยทำงานและผู้สูงอายุ และเครื่องหมายการค้าควิน “Q-TIN” ที่เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยมีช่องทางการจำหน่ายหลัก ดังนี้



(1) ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales)

ช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์เป็นช่องทางที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการและพัฒนาขึ้นเอง มีพนักงานขายทางโทรศัพท์กว่า 120 ราย แบ่งเป็นพนักงานรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์ (In-bound Telesales) และพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Out-bound Telesales) โดยพนักงานรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์ทำหน้าที่ (In-bound) รองรับการจำหน่ายสินค้าจากการทำการตลาดผ่านการโฆษณาทางดิจิทัลทีวี รายการข่าว หรือ รายการสนทนาหรือพูดคุยในหัวข้อที่หลากหลาย (Talk Show) และรายการวาไรตี้โชว์ (Variety Show) เป็นต้น โดยเมื่อผู้บริโภคเห็นการนำเสนอสินค้าผ่านสื่อต่างๆ และเกิดความสนใจ ก็จะโทรศัพท์เข้ามาสอบถามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และสั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ได้อย่างง่ายและรวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ภูมิภาคใดในประเทศ

โดยบริษัทฯ จะรวบรวมฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยโทรเข้ามาสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้พนักงานขายทางโทรศัพท์ติดต่อ (Out-bound) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ สินค้าที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) หรือโทรสอบถามผู้บริโภคหลังใช้งานผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ และเมื่อผู้บริโภคดำเนินการสั่งซื้อ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ให้บริการจัดส่งภายนอกให้ดำเนินการจัดส่งให้ ซึ่งช่องทางนี้เป็นช่องทางที่บริษัทฯ สามารถให้บริการผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สอบถามข้อมูลการใช้งาน ความพึงพอใจในสินค้าของผู้บริโภคและนำข้อมูลไปพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นในอนาคตผ่านการใช้งานระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อรองรับการให้บริการผู้บริโภคผ่านช่องทางโทรศัพท์โดยเฉพาะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่เพื่อให้บริการลูกค้าจำนวน 120 ราย ผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 100 คู่สาย เพื่อรองรับการสั่งซื้อและนำเสนอสินค้า โดยพนักงานขายทางโทรศัพท์จะประจำอยู่ที่สำนักงานพระรามสอง และสำนักงานสมุทรปราการ ซึ่งสามารถรองรับสายลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ เพื่อสร้างมาตรฐานในการให้บริการที่มีคุณภาพเหมาะสมและสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้กับพนักงานเป็นประจำเดือนละประมาณ 2 ครั้ง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดสรรพคุณสินค้า สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถอธิบายข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน



(2) ช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ถือเป็นอีกช่องทางจำหน่ายหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นช่องทางจำหน่ายที่มีสาขากระจายครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและทั่วถึง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ร้านค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคของบริษัทฯ ได้ ได้แก่

- ร้านค้าปลีกขายสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) เน้นขายสินค้าที่มีคุณภาพ มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ พัฒนาการจัดวางสินค้าให้มีรูปแบบทันสมัย ซึ่งมักตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนขนาดใหญ่ หรือย่านชุมชนธุรกิจ อาจอยู่ในอาคารเดียวกันกับห้างสรรพสินค้า เช่น บู๊ตส์ (Boots) และ วัตสัน (Watsons) เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้ร้านค้าปลีกลักษณะขายสินค้าเฉพาะอย่างในลักษณะฝากขายและขายขาด

- ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Supermarket/Hypermarket/Discount Store) ที่จำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนเป็นหลัก เช่น เดอะมอลล์ (The Mall) บิ๊กซี (Big C) และ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในลักษณะขายขาด

- ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่พัฒนารูปแบบการจัดการให้เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทำเลที่ตั้งเน้นความสะดวก มีสาขาจำนวนมาก และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เช่น 7-11 เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้ร้านค้าสะดวกซื้อในลักษณะขายขาด

การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทฯ จะมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงกับร้านค้าเพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายปี มีรายละเอียด เช่น ราคาจำหน่าย ส่วนลด ค่าการตลาด ค่ากระจายสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าตั้งเป้าหมายยอดขาย เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะนำส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ เอง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีรถขนส่งทั้งหมด 10 คัน ที่ใช้ในการจัดส่งไปยังศูนย์กระจายสินค้าของร้านค้าต่างๆ

(3) ช่องทางการจำหน่ายสิ่งซื้อสินค้าที่บ้าน (Home Shopping)

ช่องทางการจำหน่ายผ่านโฮมช้อปปิ้ง หรือการสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน (Home Shopping) ซึ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าจากการโฆษณาผ่านสื่อและช่องทางการตลาดของคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นทางโทรทัศน์ (TV Home Shopping) ที่เป็นช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนานมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย ผ่านการนำเสนอข้อมูลโดยบุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญหรือมีความชำนาญเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้การนำเสนอมีความน่าเชื่อถือ โดยการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้บริษัทฯ จะมีการจัดทำสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายปี ซึ่งบริษัทฯ จะนำส่งสินค้าไปยังคู่ค้าและคู่ค้าจะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับผู้สั่งซื้อเอง โดยคู่ค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน เช่น โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping) และ True Select/True Shopping เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าให้กับคู่ค้าข้างต้นในลักษณะฝากขาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงจำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อกสินค้า หรือสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบคล้ายกับหนังสือรายเดือน ได้แก่ ทเวนตีโฟร์ ช้อปปิ้ง (24 Shopping) และแค็ตตาล็อกฟรายเดย์ (Friday) เป็นต้น

(4) ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ (Online)

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย หรือแอปพลิเคชันเป็นสื่อในการนำเสนอสินค้า เช่น ช้อปปี้ (Shopee) ลาซาต้า (Lazada) ที่เป็นตลาดออนไลน์ (Marketplace) เฟซบุ๊ก (Facebook) เว็บไซต์ และ Line Official ของบริษัทฯ

และ ช่องทางอื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้มีการขยายเพิ่มเติมในปี 2565 นี้ เช่น ช่องทาง OEM ที่ได้มีการผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ มิสแกรนด์ มิสทิน เป็นต้น และช่องทางร้านขาย ที่ได้มีการวางจำหน่ายกับทาง ร้านยากรุงเทพ SAVE DRUG และ ร้านขายยาฟาสซิโน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการตอบสนองความต้องการและให้บริการผู้บริโภคได้อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นระบบที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาวิเคราะห์และศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่จะนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การสร้างเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้เกิดความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นในสรรพคุณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการนำเสนอเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้ช่องทางสื่อสารทางการตลาดต่างๆ อย่างเหมาะสม ที่สามารถกระจายการรับรู้ได้ในวงกว้างอย่างทั่วถึง รวมถึงการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงนำเสนอสินค้า (Brand Presenter) ที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อสื่อสารให้กลุ่มผู้บริโภคทราบถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลยุทธ์ข้างต้นถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคให้ความสนใจและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และส่งผลต่อความนิยมต่อเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์

(1) สื่อการตลาดแบบออฟไลน์ (Offline Marketing)

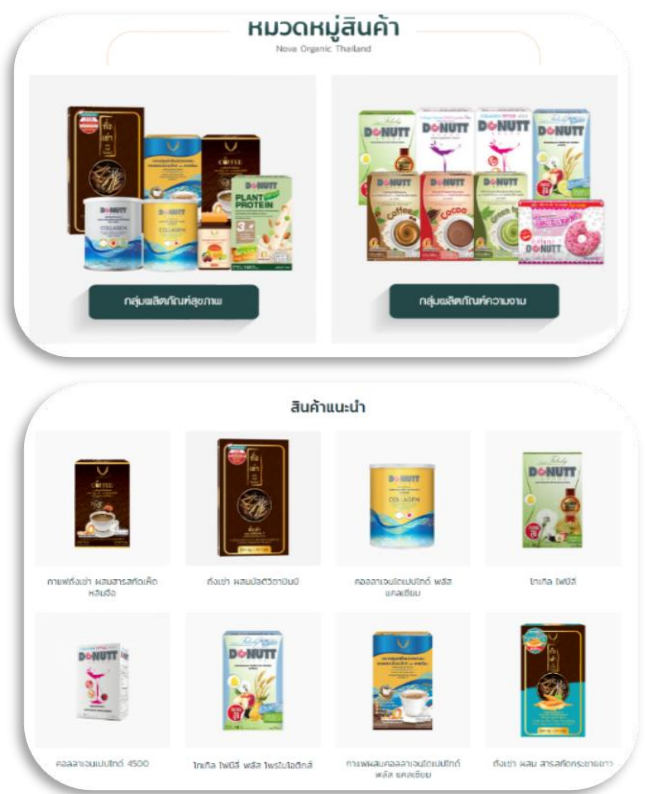
- การใช้สื่อทางโทรทัศน์ เป็นสื่อที่สื่อสารได้รวดเร็ว สะดวก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง สามารถให้ผู้รับสารจดจำสื่อได้ง่ายและกระตุ้นให้เกิดความสนใจในตัวสินค้าได้ ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทฯ จะเลือกเผยแพร่สื่อโฆษณาในช่วงเวลาและรายการที่ได้รับความนิยม เพื่อจะได้สื่อสารเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงทั้งประเทศ ซึ่งสื่อการตลาดแบบออฟไลน์จะเป็นการทำการตลาดสำหรับการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (Telesales) เป็นหลัก

- การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงนำเสนอสินค้า (Brand Presenter) ที่เป็นนักแสดง นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียง เพื่อชี้นำดึงดูด สร้างความมั่นใจ เป็นบุคคลอ้างอิงและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริโภค เนื่องจากปัจจุบันมีสินค้าลักษณะเดียวกันออกมาหลายยี่ห้อ ซึ่งอาจทำให้ยากต่อการเลือกใช้ของผู้บริโภค

- การใช้สื่อโฆษณาออกที่อยู่ออาศัย สามารถสร้างการจดจำสื่อได้ดี สังกัดและเข้าถึงได้ง่าย รวมไปถึงสามารถเลือกแหล่งและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำเสนอสื่อแบบเฉพาะเจาะจงได้

(2) สื่อการตลาดแบบออนไลน์ (Online Marketing/ Digital Marketing)

การประชาสัมพันธ์และสื่อสารเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.novaonlinecenter.com/>) และโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (Youtube) และการโฆษณาผ่าน Google เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันการสื่อสารทางออนไลน์มีพัฒนาการทางเทคโนโลยีและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีประสิทธิภาพ



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันภาพรวมของอุตสาหกรรม

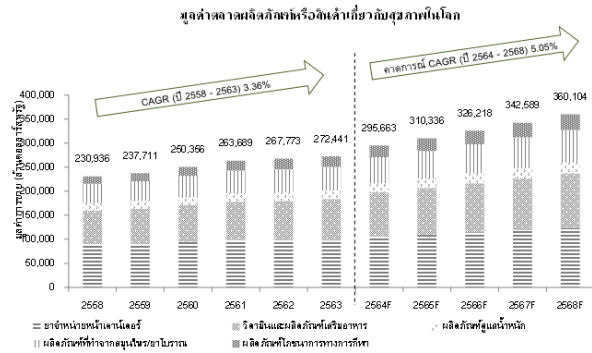
ในปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ผู้ประกอบการสามารถสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจได้สูงทำให้คู่แข่งในตลาดมีสัดส่วนที่สูงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ทิศทางการแข่งขันดังกล่าวสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัยทั้งสภาพสังคมที่เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) จำนวนประชากรที่มีการศึกษาและเริ่มมีกำลังซื้อในอัตราที่สูงขึ้น และพฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ประชากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ทำการสำรวจความเห็นประชาชนทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,123 คน ระหว่างวันที่ 3 – 7 สิงหาคม 2563 เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ประชาชนระมัดระวังดูแลสุขภาพมากขึ้นหลังมีการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 ระบาด พบว่าประชาชนมีพฤติกรรมที่ระมัดระวังและดูแลสุขภาพมากขึ้น ได้แก่ การเอาใจใส่คนรอบข้าง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.59 การใช้อุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.78 การดูแลสุขภาพความสะอาดเสื้อผ้าของใช้ส่วนตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.01 การเลือกอาหารการกิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.85 และการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.18 เป็นต้น โดยพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย 4 ทั้งอาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค โดยเฉพาะปัจจัยด้านยารักษาโรค รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของการระบาดนี้ต่อพฤติกรรมดูแลสุขภาพอย่างชัดเจน โดยประชาชนมีพฤติกรรมเชิงป้องกันตนเองที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่มีการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ เน้นความสะดวกและรวดเร็ว โดยต้องการคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงเป็นตัวเลือกที่ผู้คนส่วนใหญ่นึกถึง เนื่องจากมีรูปแบบให้เลือกรับประทานที่หลากหลายสะดวกและง่ายต่อการรับประทาน เช่น ชนิดเม็ดแคปซูล ชนิดผงละลายน้ำพร้อมดื่ม หรือ ในลักษณะ

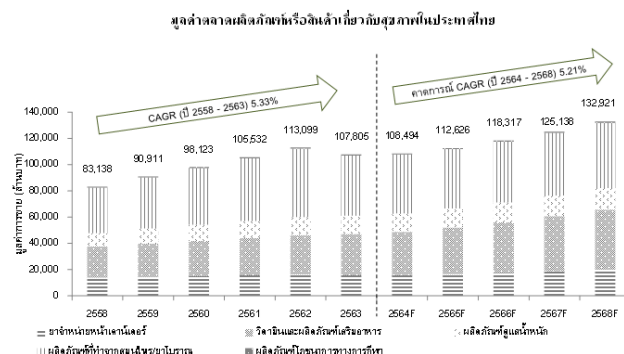
เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น ทำให้เข้าถึงผู้คนได้ทุกกลุ่มทั้งกลุ่มสังคมผู้สูงอายุและกลุ่มสังคมวัยรุ่นเป็นต้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปัจจุบันมีคุณสมบัติที่สามารถดูแล ป้องกันและรักษาได้ทั้งในเรื่องของด้านความงามและด้านสุขภาพ ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีระดับความนิยมที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้คนที่เลือกรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านสุขภาพ จะพบว่าอาหารที่ตนเองบริโภคทุกวันไม่มีสารอาหารครบถ้วนตามที่ร่างกายต้องการ จึงต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อไปเสริมให้ร่างกายได้สารอาหารที่ครบถ้วนสมบูรณ์

จากข้อมูลของ Euromonitor International ตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก (Euromonitor International Consumer Health in World, March 2021) ปี 2563 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 272,441 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2563 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ร้อยละ 3.36 ต่อปี เนื่องจากผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ซึ่งสัดส่วนมูลค่าการบริโภคผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในปี 2563 มาจาก (1) การบริโภคยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (Over the Counter : OTC) ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีใบสั่งยาจากแพทย์ อาทิเช่น ยาเกี่ยวกับช่องปาก ยาแก้ไอ และยาโรคผิวหนัง เป็นต้น มูลค่าตลาดเท่ากับ 97,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 35.79 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก (2) การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของวิตามิน แร่ธาตุ หรือ สารสกัดจากพืช (Vitamins and Dietary Supplements) เท่ากับ 86,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31.71 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก และ (3) การบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ ที่นอกเหนือจากการบริโภคยาแพทย์แผนปัจจุบัน (Herbal/Traditional Products) มีมูลค่าเท่ากับ 49,119.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 18.03 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพในโลก ซึ่งแนวโน้มตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพใน

โลกภาพรวมยังคง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเฉลี่ย (CAGR) ที่ร้อยละ 5.05



ภาพรวมการบริโภคผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพของประเทศไทย จากข้อมูล Euromonitor International (Euromonitor International Consumer health in Thailand, November 2020) พบว่าตลาดผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพของประเทศไทย ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 107,805 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2563 ที่ร้อยละ 5.33 ต่อปี อย่างไรก็ตาม การเติบโตมีอัตราลดลงร้อยละ 4.68 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีมูลค่าตลาดเท่ากับ 113,099 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่มีเสถียรภาพ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สถานการณ์ภัยแล้ง ภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูง การชะลอตัวของธุรกิจท่องเที่ยว อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้มีการปลดพนักงานที่ไม่จำเป็นออกจากระบบ (Technology Disruption) อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง และใช้จ่ายใช้สอยเฉพาะสินค้าที่มีความจำเป็นเป็นหลัก



การเติบโตโดยรวมมีการปรับตัวลดลงจากช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคให้ความระมัดระวังกับการใช้จ่ายมากขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว โดยผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เฉพาะที่มีความจำเป็นเป็นอันดับแรก เช่น สินค้าที่มีส่วนช่วยเพิ่มระดับภูมิคุ้มกันที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากเห็ดหลินจือ สารสกัดจากกระเทียม สารสกัดจากโสม และวิตามินประเภทต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีการปรับตัว โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณช่วยระบบหมุนเวียนเลือด บำรุงกระดูก บำรุงสายตา และระบบความจำที่มีกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเป็นหลัก เนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต และสินค้าที่มีสรรพคุณดูแลผิวพรรณ และชะลอวัยสำหรับผู้บริโภคเพศหญิง

จากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ โดยมีการเลือกซื้อวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamins and Dietary Supplements) และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ ที่นอกเหนือจากการบริโภคยาแพทย์แผนปัจจุบัน (Herbal/Traditional Products) ที่มีสรรพคุณในการสร้างระบบภูมิคุ้มกัน (Immune System) ให้กับร่างกาย และบำรุงสุขภาพ ส่งผลให้ในปี 2563 มูลค่าตลาดของวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 31,545 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.73 จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 29.26 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในไทยรวม อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ (Herbal/Traditional Products) ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 45,836 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.52 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในไทยรวม มีมูลค่าลดลงจากปี 2562 คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 12.14 โดยมีสาเหตุของการลดลงหลักมาจากผู้บริโภคมีการเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มของเครื่องดื่มชูกำลัง (Herbal/traditional Tonics - Traditional) ที่คิดเป็นสัดส่วนสองในสามของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณรวม เช่น รังนก หรือซูโป่สกัด

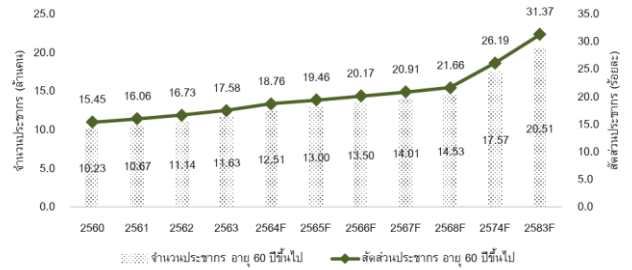
ที่มีลักษณะเป็นสินค้าของฝากในการเยี่ยมไข้หรือเยี่ยมญาติ ผู้ใหญ่ลดลงจากการจำกัดการเดินทาง และกำลังซื้อลดลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ กลุ่มของสินค้าที่ทำจากสมุนไพรมีสรรพคุณบรรเทาอาการไอ เป็นไข้ อาการแพ้ หรือเป็นหวัด และสร้างระบบภูมิคุ้มกัน เช่น ฟ้าทะลายโจร ในปี 2563 มีมูลค่าการจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นเป็น 15,095 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 11.48 จากปีก่อนหน้า จากกระแสข่าวช่องทางออนไลน์ที่มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรับประทานเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19

ปัจจัยที่จะมาสนับสนุนให้กลุ่มผลิตภัณฑ์วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีการเติบโตมากขึ้นในอนาคตจะมาจากกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงานที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และการวางแผนการตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคให้เกิดความสนใจ และเข้ามาทดลองใช้ผลิตภัณฑ์

แนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า Euromonitor International คาดการณ์ว่าตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ตลาดผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพของประเทศไทย จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 5.21 โดยมีมูลค่าตลาดรวมในปี 2568 เท่ากับ 132,921 ล้านบาท โดยประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะมีมูลค่าตลาดในปี 2568 เพิ่มสูงขึ้นเป็นเท่ากับ 45,472 ล้านบาท และสัดส่วนการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34.21 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในประเทศไทยรวม โดยคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ร้อยละ 8.42 ต่อปี และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร หรือยาแผนโบราณ จะมีมูลค่าตลาดในปี 2568 เท่ากับ 49,716 ล้านบาท และสัดส่วนการจำหน่ายเป็นร้อยละ 37.40 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในประเทศไทยรวม โดยคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2564 ถึง ปี 2568 ร้อยละ 2.61 ต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร

หรือยาแผนโบราณจะมีการเติบโตอย่างช้าๆ เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจอาจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่และขาดการสนับสนุนการซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรไปเป็นของที่ระลึก

จำนวนและสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปของประเทศไทย



ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูลปี 2560 - 2563) และการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553-2583 (ฉบับปรับปรุง) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ข้อมูลปี 2564F - 2568F 2574F และ 2583F)

นอกจากนี้ จากโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่มีแนวโน้มจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มสูงขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 15.45 ของประชากรทั้งหมดในปี 2560 เป็นร้อยละ 17.58 ของประชากรทั้งหมดในปี 2563 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2560 - 2563 เท่ากับร้อยละ 4.39 ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่าในปี 2583 จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป จะมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 31.37 ของประชากรทั้งหมดในปี 2583 ซึ่งผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นและให้ความสนใจในการได้รับสารอาหารอย่างครบถ้วนเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและสมรรถภาพทางร่างกายมากเป็นพิเศษ ซึ่งการบริโภคอาหารโดยทั่วไปในระหว่างวันบางครั้งอาจไม่ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอ ทำให้มีความจำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มเติม จากปัจจัยข้างต้นจึงส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ขยายตัวได้ตามจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น

1.2.5 การวิจัยและการพัฒนา

การวิจัยและการพัฒนา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญของคุณภาพหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยมีการค้นคว้าวัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพ สำหรับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ทุกกลุ่มลูกค้า อีกทั้ง ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 4 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบและประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งโดยทั่วไปถูกพัฒนาขึ้นโดยบุคคลภายนอก ซึ่งฝ่ายงานวิจัยและพัฒนายังได้รับความร่วมมือจากแผนกต่างๆ อาทิเช่น ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย ในการวางแผนทำงานร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ รวมทั้งพิจารณาถึงกฎเกณฑ์การค้ากับคู่ค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า ซึ่งโดยปกติมีการแบ่งปันข้อมูลแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังมีการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และองค์กรชั้นนำในประเทศ เพื่อวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ ที่จะนำมาเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัท อาทิเช่น (1) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใต้โครงการสนับสนุนทุนการวิจัยกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (Kasetsart Agricultural and Agro-Industrial Product Improvement Institute) เพื่อการพัฒนาระบบมาตรฐานจากมะขามป้อมและเอนไซม์บริสุทธิ์จากสับปะรด ในการนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในด้านการชะลอวัย โดยมีระยะเวลาในการร่วมวิจัย 2 ปี ตั้งแต่ปี 2564 - 2566 โดยการร่วมงานวิจัยกับสถาบันต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลจากงานวิจัยไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

ใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาด รวมทั้ง นำข้อมูลคุณสมบัติและคุณภาพของสารประกอบสำคัญที่ได้จากงานวิจัยใช้อ้างอิงเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (2) บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย เพื่อร่วมสร้างความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการ HPTLC ที่มีมาตรฐานสากล ของคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: เพื่อการยกระดับการวิเคราะห์มาตรฐานของสมุนไพร ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ส่งตัวอย่างวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า ให้กับห้องปฏิบัติการ HPTLC เพื่อการวิเคราะห์คุณภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพไปใช้เพื่อการผลิตต่อไป (3) บริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือกับทางสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง: โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในศาสตร์ทางวิศวกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทยและช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล และอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน



การพัฒนาสินค้าใหม่

กระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่เริ่มจากแผนการตลาดศึกษาข้อมูลแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคหรือกลุ่มลูกค้าในตลาดเพื่อกำหนดภาพรวมของสินค้าใหม่ จากนั้นแผนกวิจัยและพัฒนาจะสรรหาส่วนประกอบหลัก (Active ingredient) ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบ พัฒนาส่วนผสมที่มีสรรพคุณตรงกับความ ต้องการ และกำหนดสัดส่วนสารประกอบสำคัญ รูปแบบหรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ โดยแผนกวิจัยและพัฒนาจะรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของสินค้า เช่น ข้อมูลเภสัชวิทยา กฎหมาย และข้อกำหนด และทดลองลักษณะทางประสาทสัมผัส ได้แก่ ลักษณะปรากฏ สี กลิ่น รส และคุณภาพทางเคมี ได้แก่ ค่าความหวาน (Brix) ค่าความเป็นกรด (pH) ค่าความหนาแน่น และค่าความชื้น รวมถึงศึกษาอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ และสรุปเป็นรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าใหม่ หลังจากนั้นแผนกผลิตจะผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อให้แผนกการตลาดทดสอบเกี่ยวกับรสชาติ และลักษณะทางกายภาพ เพื่อควบคุมไปกับและแผนกวิจัยและพัฒนา นำสูตรไปขึ้นทะเบียนจดแจ้งสูตรขอเลขทะเบียน และแจ้งฝ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบกล่องสินค้า และเมื่อได้เลขสารบบอาหารจากการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสาธารณสุขจังหวัดแล้ว แผนกวิจัยและพัฒนาจะออกเอกสารส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (Master Formula) สำหรับการผลิตและการออกวางจำหน่าย

การส่งเสริมการลงทุน BOI

ได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริม จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อแสดงว่าบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ ประเภท 1.11.2 กิจการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติหรือการผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติที่ต่อเนื่องในโครงการเดียวกัน และประเภท 1.18 กิจการผลิตอาหารทางการแพทย์ (Medical Food) หรือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement)

สิทธิและประโยชน์ สรุปดังนี้

- 1. ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน (มูลค่าไม่เกิน 42.78 ล้านบาท)
- 2. ระยะเวลา 8 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ
- 3. ระยะเวลา 5 ปี สำหรับผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ

1.2.6 กระบวนการผลิต

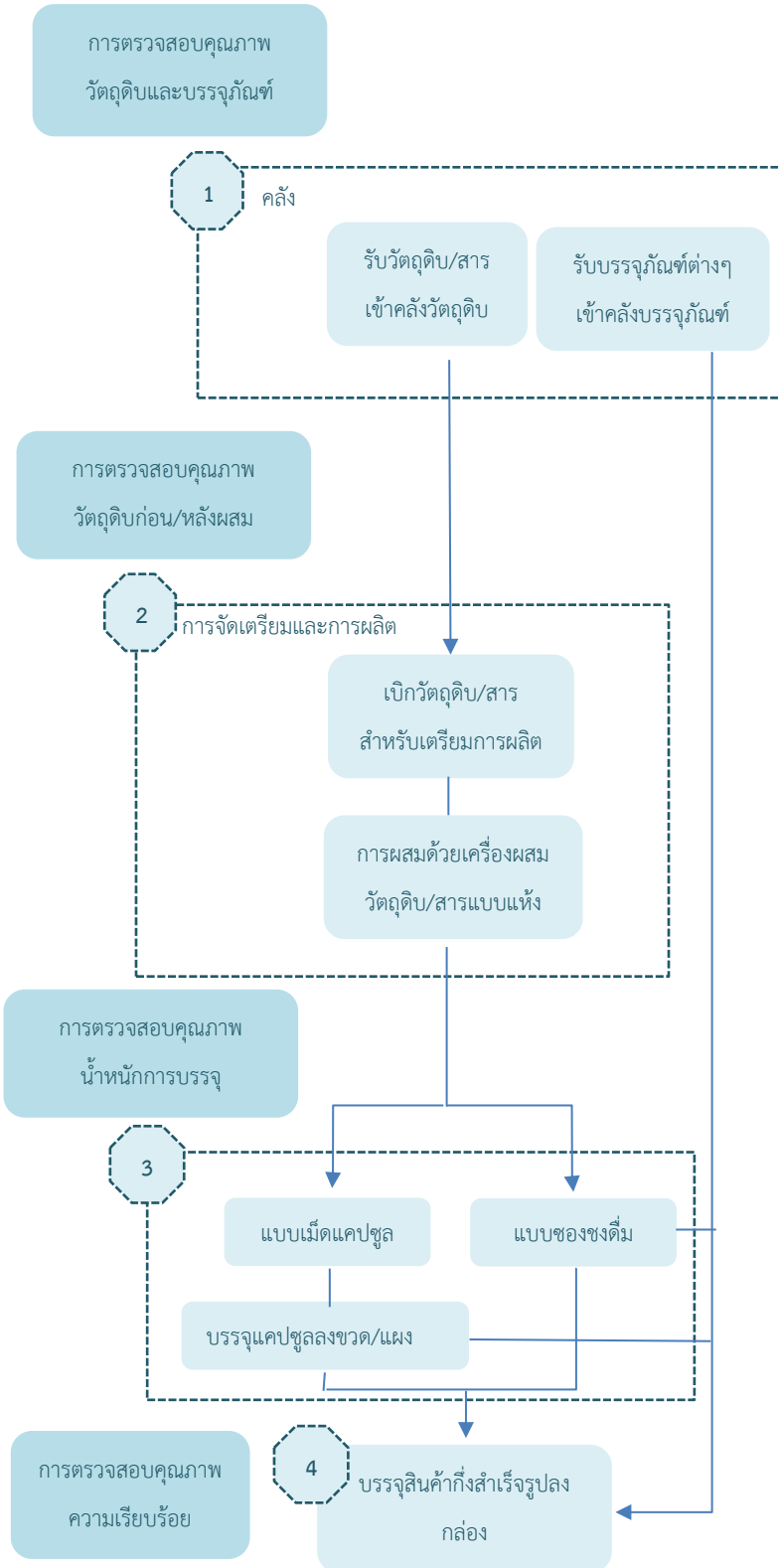
กระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตที่เป็นโรงงานระบบปิดทั้งหมด 3 แห่ง (1) ใบอนุญาตผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเภทยาแผนไทย รูปแบบแคปซูลแข็ง ตั้งอยู่เลขที่ 190/4 หมู่ 8 ตำบลในคลองปลากด อำเภอสุมทรีบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ (2) ใบอนุญาตในการจัดตั้งโรงงานเพื่อผลิตอาหารสำหรับจำหน่าย และใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 190/1 หมู่ 8 ตำบลในคลองปลากด อำเภอสุมทรีบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ ขนาดพื้นที่ดินรวมประมาณ 1 ไร่ 361 ตารางวา (3) ใบอนุญาตผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเภท สารสกัดสมุนไพร ตั้งอยู่เลขที่ 190/71 หมู่ 8 ตำบลในคลองปลากด อำเภอสุมทรีบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งสามารถแบ่งฝ่ายผลิตได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ ฝ่ายผลิตสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าระหว่างผลิต และฝ่ายบรรจุหีบห่อ โดยตัวโรงงานจะถูกออกแบบให้เป็นห้องปลอดเชื้อ มีการควบคุมปริมาณฝุ่นละออง สิ่งปนเปื้อน อุณหภูมิ และระดับความชื้นภายในห้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ รวมทั้ง พนักงานที่ต้องปฏิบัติการภายในโรงงานต้องมีการทำความสะอาดร่างกายและสวมชุดเฉพาะ ก่อนเข้าไปภายในโรงงาน



190/1 อำเภอสุมทรีบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

ฝ่ายผลิตจะได้รับประมาณการการขายจากฝ่ายขาย เพื่อนำประมาณการมาวางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายสัปดาห์ โดยจะมีการจัดเตรียมวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ เช่น การซั่งสารเตรียมผสม เม็ดแคปซูล ซองฟอยล์ ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยสังเขป ดังนี้



กำลังการผลิต

การผลิตสินค้าประเภทของ :

ในปี 2563 บริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มเป็นทั้งหมด 13 เครื่อง และมีการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 64.21 ล้านซองต่อปี ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตในระหว่างปีมี



ความผันผวนตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้น โดยบางช่วงมีการผลิตเต็มอัตรากำลังและเพิ่มการทำงานของพนักงานเป็น 2 กะ ส่งผลให้บริษัทฯ มีการสั่งซื้อเครื่องจักรเข้ามาเพิ่มให้เพียงพอต่อการผลิตในบางช่วงที่ใช้เต็มอัตรการผลิต อย่างไรก็ตาม เมื่อเฉลี่ยอัตรการใช้กำลังการผลิตทั้งปีซึ่งมีช่วงที่ผลิตเต็มอัตราและบางช่วงผลิตต่ำกว่าค่าเฉลี่ยจึงส่งผลให้อัตราใช้กำลังการผลิตทั้งปีเท่ากับร้อยละ 53.53 และมีปริมาณการผลิตจริงเพิ่มขึ้นเป็น 34.37 ล้านซอง

ในช่วงต้นปี 2564 บริษัทได้สั่งซื้อเพิ่มเครื่องบรรจุของประเภทความเร็วสูงอีก 1 เครื่อง ซึ่งมีหัวจ่ายสำหรับบรรจุของที่มากขึ้นจึงสามารถผลิตได้เร็วกว่าเครื่องปกติประมาณ 10 เท่า และมีการคำนวณการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 106.55 ล้านซอง ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตตั้งแต่ปี 2564 มีอัตราที่ลดลงจากปี 2563 เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องจักรความเร็วสูงเข้ามา และมีการคำนวณกำลังการผลิตสูงสุดแบบ 2 กะ ประกอบกับคำสั่งซื้อมีจำนวนที่ลดลงกว่าประมาณการที่ได้วางไว้ อันเนื่องมาจากกระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งบริษัทคาดว่าอัตรการใช้กำลังการผลิตประเภทของในอนาคตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการทำการตลาดสินค้ากาแฟผสมถั่วซึ่งเป็นสินค้าเดิม และการออกสินค้าใหม่เครื่องดื่มขิงผสมสารสกัดกระชายขาวและกาแฟผสมกระชายขาว เป็นต้น โดยปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงเท่ากับ 34.99 ล้านซอง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีปริมาณการผลิตเท่ากับ 34.37 ล้านซอง

ส่วนปี 2565 นี้ บริษัทได้สั่งซื้อเครื่องจักรผสมขนาด 300 ลิตร เพื่อลดขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ ที่เดิมเตรียมครั้งละ 100 กิโลกรัม ทำให้สามารถเตรียมวัตถุดิบได้เป็นครั้งละ 300 กิโลกรัม สามารถลดระยะเวลาการทำงานไปได้ถึง 3 เท่าจากเดิม มีการสั่งซื้อเพิ่มเครื่องบรรจุของประเภทความเร็วสูงอีก 1 เครื่อง และเครื่องบรรจุของSTICK เพื่อเพิ่มลักษณะของสินค้าให้มากขึ้น เครื่องบรรจุของซีป รุ่น MR8-200R Rotary Packing เป็นเครื่องสำหรับบรรจุผงคอลลาเจนลงในซองแพว สามารถทำงานแบบอัตโนมัติครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่เปิดปากถุง บรรจุซิลิกาเจล บรรจุสินค้า และซีลปิดปากถุง โดยมีกำลังการผลิต 12,600 ซองต่อวัน นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการสั่งซื้อเพิ่มเครื่องบรรจุซอง SK-169 เพื่อเพิ่มประเภทการผลิต ซาจากพีช มีกำลังการผลิต 12,600 ซอง/วัน โดยคิดคำนวณการทำงานของพนักงานที่จำนวน 8 ชั่วโมงทำงาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้เตรียมความพร้อมทั้งการสั่งซื้อเพิ่มเครื่องจักรและเพิ่มประเภทเครื่องจักรการผลิตให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นด้วย

การผลิตสินค้าชนิดเม็ดแคปซูล :



ในปี 2563 บริษัทสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มเป็นทั้งหมด 15 เครื่อง โดยเป็นการทยอยสั่งซื้อเครื่องจักรทั้งแบบอัตโนมัติ แบบกึ่งอัตโนมัติ ระหว่างปีอย่างต่อเนื่องและแบบความเร็วสูงที่มีจำนวนแถวบรรจุมากขึ้น ซึ่งสามารถผลิตเร็วกว่าเครื่องจักรปกติประมาณ 4-5 เท่า เข้ามาในเดือนธันวาคม 2563 อีก 1 เครื่อง

และมีการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 385.34 ล้านแคปซูลต่อปี และในช่วงต้นปี 2564 บริษัทได้สั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มอีก 1 เครื่อง และมีการ

คำนวณการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ ประกอบกับเครื่องจักรที่เข้ามาใหม่ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 4 เครื่อง ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยของปี 2564 เท่ากับ 1,124.24 ล้านแคปซูล ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตตั้งแต่ปี 2564 มีอัตราที่ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องจักรเข้ามาในช่วงปลายปี 2563 ประกอบกับคำสั่งซื้อที่มีจำนวนที่ลดลงกว่าประมาณการที่ได้วางไว้ อันเนื่องมาจากกระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งบริษัทคาดว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตประเภทเม็ดแคปซูลในอนาคตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าใหม่ que บริษัทได้วางแผนการทำการตลาดตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 ที่ผ่านมา มีลักษณะการผลิตแบบเม็ดแคปซูล ซึ่งมีสินค้าที่ได้ออกจำหน่ายแล้ว ได้แก่ สารสกัดกระชายขาวผสมสารสกัดมะขามป้อมชนิดแคปซูล และไวตามินซี ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ความนิยมจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และสินค้าที่มีแผนจะวางจำหน่ายภายในปี ได้แก่ สารสกัดงาดำ พลัส ยูซี-ทู เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิตเครื่องจักรประเภทบรรจุของและประเภทบรรจุเม็ดแคปซูลที่ลดลง บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะเป็นการลดลงแบบชั่วคราว โดยอัตราการใช้เครื่องจักรประเภทต่างๆ จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามแนวทางการทำการตลาดและการขายที่มีการกระจายสินค้า และการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

ส่วนปี 2565 นี้ บริษัทไม่มีการสั่งซื้อเครื่องจักรชนิดผลิตเม็ดแคปซูลเพิ่ม เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการแล้ว

การผลิตสินค้าชนิดบรรจุกระป๋อง :

บริษัทได้สั่งซื้อเครื่องจักรบรรจุกระป๋องเข้ามาตอนปลายปี 2562 จำนวน 1 เครื่อง เพื่อทดลองการผลิตและจำหน่ายสินค้าคอลลาเจนบรรจุกระป๋องในตลาด และในเดือนเมษายน 2563 ได้สั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มอีก



1 เครื่อง ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยในปี 2563 ซึ่งคำนวณจากจำนวนเครื่องจักร 2 เครื่อง ระยะเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 2 กะ กะละ 8 ชั่วโมงต่อวัน เท่ากับ 2.35 ล้านกระป๋องต่อปี และมีการสั่งซื้อเพิ่มอีก 4 เครื่องในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564 เพื่อรองรับแผนการทำตลาดที่จะมีการนำเสนอสินค้าคอลลาเจนประเภทกระป๋องมากขึ้น ทำให้มีกำลังการผลิตสูงสุดเฉลี่ยปี 2564 เท่ากับ 9.64 ล้านกระป๋อง และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเท่ากับร้อยละ 13.90 มีปริมาณการผลิตจริงเท่ากับ 1.34 ล้านกระป๋อง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีปริมาณการผลิตเท่ากับ 0.04 ล้านกระป๋อง โดยอัตราการใช้กำลังการผลิต และปริมาณการผลิตเครื่องจักรบรรจุกระป๋องที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนแผนการขายและการตลาดครอบคลุมสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งบริษัทเริ่มทำการตลาดสินค้าคอลลาเจนบรรจุกระป๋องในช่วงเดือนมิถุนายน 2564

ส่วนปี 2565 นี้ บริษัทไม่ได้มีการสั่งซื้อเครื่องจักรชนิดบรรจุกระป๋องเพิ่ม แต่ได้มีการสั่งซื้อเครื่องบรรจุผงลงของแพวส์สำหรับสินค้าคอลลาเจนแบบบรรจุกระป๋อง สามารถดูรายละเอียดที่ “การผลิตสินค้าประเภทของ”

การผลิตเครื่องดื่มรังก :

ในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ต้องการที่จะขยายประเภทการผลิตให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงเห็นถึงความต้องการของตลาดประเภทเครื่องดื่มรังกที่เพิ่มมากขึ้นด้วย จึงได้กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเครื่องดื่มรังกขึ้น โดยได้มีการสั่งซื้อเครื่องจักรในการผลิตที่สามารถผลิตได้ถึง 150,000 ขวดต่อเดือน และกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาสูตรการผลิตร่วมกับทีมสถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การสกัด

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อตกลงร่วมกับเกษตรกรหรือที่เรียกว่า คอนแทรกต์ฟาร์มมิ่ง (Contract Farming) เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตผลผลิตทางเกษตร ให้อยู่ภายใต้วิธีการผลิตและวิธีการควบคุมคุณภาพ ที่ได้มาตรฐานตามข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรไทย และทำให้บริษัทฯ ได้รับผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามที่กำหนด

ในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือกับทางสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวกับการสกัดสมุนไพร โครงการแรกเลยที่เราได้ทำคือ การสกัดเปลือกมังคุด จุดเริ่มต้นเกิดจาก ทางลาดกระบัง มีโรงงานแปรรูปผลไม้ที่จังหวัดชุมพร และหลังจากที่ใช้วัตถุดิบจากเนื้อมังคุดแล้ว ทำให้เหลือในส่วนของเปลือกมังคุดอยู่ในปริมาณที่มาก จึงได้คิดค้นว่าจะใช้ประโยชน์จากเปลือกมังคุดอย่างไรได้บ้าง

ทางลาดกระบังจึงเริ่มศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการสกัดสารสำคัญจากเปลือกมังคุด จึงพบว่าในเปลือกมังคุด มีสารสำคัญที่ชื่อว่า Xanthone มีฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ , ด้านการอักเสบ และมีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งสามารถนำสารสกัดจากเปลือกมังคุดไปใช้ประโยชน์ได้มากมาย เช่น อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง , ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร , ยา และอาหาร

ทางบริษัท ฯ มีความพร้อมในด้านการผลิต ได้แก่ สถานที่ในการผลิต เครื่องจักร และเร่งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จึงช่วยสนับสนุนแก่ทางสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อส่งต่อสารสกัดจากเปลือกมังคุดที่ได้กลับไปดำเนินงานด้านการวิจัยต่อไป



1.2.7 มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามหลักสากล โดยได้รับใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานการผลิต ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) จากสภาอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5) หรือคำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3) ที่ได้รับอนุญาต ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนผลิตและจำหน่ายให้ลูกค้า ผ่านการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- ใบรับรองมาตรฐาน GHP (GHPs Codex Alimentarius General Principles of Food Hygiene: Good Hygiene Practices(CXC 1-1969,latest Revised 2020) จากสถาบัน SGS ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (สารสกัดจากธรรมชาติ สารสกัดสังเคราะห์ คอลลาเจนชนิดผง) กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิทชนิดผง ชา ชาจากพืช และอาหารควบคุมน้ำหนัก
- ใบรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point(HACCP) System and Guidelines for its Application(CXC 1-1969,Latest Revised 2020) จากสถาบัน SGS ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (สารสกัดจากธรรมชาติ สารสกัดสังเคราะห์ คอลลาเจนชนิดผง)
- ใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 จากสถาบัน SGS ในส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (สารสกัดจากธรรมชาติ สารสกัดสังเคราะห์ คอลลาเจนชนิดผง) กาแฟสำเร็จรูปชนิดผง

เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิทชนิดผง ชา ชาจากพืช และอาหารควบคุมน้ำหนัก ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพความปลอดภัยของด้านอาหาร รับรองคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การจัดการ การตรวจรับวัตถุดิบ และการควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต

- หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลใบอนุญาตฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลาม ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ เช่น สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จะมีการเข้ามาสุ่มตรวจสอบการควบคุมคุณภาพต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ ระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygiene Practices: GHP) เป็นต้น ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสินค้าจนถึงก่อนการนำส่งให้ผู้บริโภค โดยเริ่มตั้งแต่การตรวจสอบการรับวัตถุดิบ (Raw Material) และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมาจากการสั่งซื้อ การเปิดวัตถุดิบจากคลังสินค้า การตรวจสอบความพร้อมและความสะอาดของเครื่องอุปกรณ์ก่อนเริ่มการผลิต การตรวจสอบคุณภาพสารหลังผสม การตรวจสอบคุณภาพของหีบห่อบรรจุภัณฑ์ และการบรรจุสารหลังผสมลงในบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึง การทำงานร่วมกับบริษัทฯ วิจัยภายนอกในการส่งผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทฯ ไปตรวจสอบสารปนเปื้อนประเภทโลหะหนัก และเชื้อโรคบางชนิดที่ไม่สามารถตรวจหาเองได้ เนื่องจากจำเป็นต้องมีเครื่องมือเฉพาะทางในการตรวจสอบ

ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานดังนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	ทะเบียนโรงงานเลขที่
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ร.ง.4	จ 3-12(5)-1/56 สป
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ร.ง.4	จ 3-12(5)-1/57 สป

ยกเลิกการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562

ใบอนุญาตและเอกสารสำคัญอื่นๆ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับเอกสารและใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เอกสารสำคัญหรือใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต	ผู้ออกเอกสารสำคัญหรือหน่วยงานกำกับ
ใบอนุญาตผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมพ.2)	HB 11-1-65-4	สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2)	11-1-11259	สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
ใบอนุญาตผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมพ.2)	HB 11-1-65-3	สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
Certificate of Registration (GHP)	Cerf. No. TH22/00000383	SGS
Certificate of Registration (GHP)	Cerf. No. TH22/00000385	SGS
Certificate of Registration (ISO 9001:2015)	Cerf. No. TH22/00000196	SGS
Thailand Trust Mark (T Mark)	พณ 0908.2/803	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	กอท.ฮล. C976/2556	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	เล่มที่ 6 เลขที่ 32 ปี 2565	อบต. ในคลองบางปลากด
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	เล่มที่ 6 เลขที่ 33 ปี 2565	อบต. ในคลองบางปลากด

1.2.8 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแบบยั่งยืน มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค พร้อมกันกับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รวมทั้งคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง โดยบริษัทฯ มีการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนที่จะปล่อยไปสู่สาธารณะ รวมไปถึง มีการกำจัดและคัดแยกขยะประเภทสารเคมีอย่างเป็นสัดส่วน และปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการการตรวจวัด ประเมินและรายงานผลเกี่ยวกับปริมาณการใช้และปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ออกสู่ภายนอกด้วย บริษัทฯ ได้รับใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามมุ่งมั่นที่ตั้งไว้

จากการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการดักเตือนหรือถูกปรับในเรื่องดังกล่าว ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องนี้และได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาดำเนินการติดตามและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นประจำ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานราชการกำหนดมาโดยตลอด

1.2.9 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายจัดเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. อาหาร") และประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ก่อนออกจำหน่าย ดังนั้น บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. อาหาร และประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สำคัญ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดสารอาหารและสารอื่นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การใช้ภาษาบนบรรจุภัณฑ์เสริมอาหาร ตลอดจนการจัดให้มีฉลากบนผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องขอรับใบอนุญาตผลิตอาหาร โดยต้องยื่นเอกสารแบบแปลนของอาคารที่ผลิตอาหารและสถานที่เก็บอาหาร เครื่องจักร และกรรมวิธีการผลิตเพื่อขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หลังจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะดำเนินการตรวจสอบโรงงานและออกใบอนุญาตผลิตอาหารให้เมื่อโรงงานมีลักษณะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยบริษัทฯ ต้องต่ออายุทุกๆ 3 ปี

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสาธารณสุขจังหวัด จะทำการตรวจสอบสถานที่ผลิตเป็นประจำ รวมทั้งเก็บตัวอย่างสินค้าของบริษัทฯ ไปทำการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการว่าผ่านมาตรฐานหรือไม่

1.2.10 งานที่ยังมีได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.3 สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ

1.3.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินรวมจำนวนรวม 532.02 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)
ที่ดิน ¹	161.33
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงที่ดิน	112.2
สินทรัพย์อื่นๆ	258.48
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	84.75
- อุปกรณ์สำนักงาน	13.74
- ยานพาหนะ	5.18
- สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	154.81
รวม	532.02

หมายเหตุ : ¹ รวมสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน

โฉนดที่ดิน	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะการถือครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
โฉนดเลขที่ 150017, 150018	โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 174 และ 176 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	2.38
โฉนดเลขที่ 150061-150066	โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 468 เลขที่ 470 เลขที่ 472 เลขที่ 474 เลขที่ 476 และเลขที่ 478 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	หลักประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบัน	9.52
โฉนดเลขที่ 12496, 12497	โครงการทรัพย์ทวี โฮมแพคเทอร์รี่ 3 เลขที่ 190/1 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์	การเงินแห่งหนึ่ง จำนวนสินเชื่อจำนวนรวม 58.00 ล้านบาท ¹	14.13
โฉนดเลขที่ 48729	โครงการทรัพย์ทวี โฮมแพคเทอร์รี่ 3 เลขที่ 190/4 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานและโรงงาน	กรรมสิทธิ์		4.02

โฉนดที่ดิน	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
โฉนดเลขที่ 59785, 59787	ประชาอุทิศ-คู่สร้าง ตำบลในคลองบาง ปลากัด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ	โรงงานและ คลังสินค้าแห่งใหม่	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	120.09
โฉนดเลขที่ 12498	ตำบลในคลองบางปลากัด อำเภอพระ สมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ส่วนขยายโรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	9.40
โฉนดเลขที่ 149986, 149987	โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 508, 510 แขวงแสมดำ เขตบางขุน เทียน จังหวัดกรุงเทพฯ	สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	1.79
รวมสุทธิ					161.33

หมายเหตุ: /¹ วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน จำนวน 58.00 ล้านบาท มีโฉนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นบนที่ดิน จำนวน 9 โฉนด ดังนี้ ที่ดินของบริษัทฯ เลขที่ 150061-150066 เลขที่ 12496-12497 และเลขที่ 48729 โดยจำนวนวงเงินสินเชื่อยังคงเท่ากับ 58.00 ล้านบาท

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงที่ดิน

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้าง บนโฉนดเลขที่ 150017, 150018	โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 174 และ 176 แขวงแสมดำ เขตบางขุน เทียน จังหวัดกรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	10.82
อาคารปลูกสร้าง บนโฉนดเลขที่ 12496, 12497 และ 12498	โครงการทรัพย์ทวี โฮมแพคเทอร์รี่ 3 เลขที่ 190/1 ตำบลในคลองบาง ปลากัด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ	อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	หลักประกันวงเงิน สินเชื่อกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง จำนวนสินเชื่อ	76.02
อาคารปลูกสร้าง บนโฉนดเลขที่ 48729	โครงการทรัพย์ทวี โฮมแพคเทอร์รี่ 3 เลขที่ 190/4 ตำบลในคลองบาง ปลากัด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ	อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน	กรรมสิทธิ์	จำนวนรวม 58.00 ล้านบาท/ ¹	12.45
อาคารปลูกสร้าง บนโฉนดเลขที่ 149986, 149987	โครงการธนบุรี คอมเพล็กซ์ เลขที่ 508, 510 แขวงแสมดำ เขตบางขุน เทียน จังหวัดกรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	5.75
อาคาร	โครงการทรัพย์ทวี โฮมแพคเทอร์รี่ 3 เลขที่ 190/71 ตำบลในคลองบาง ปลากัด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ	โรงสกัด	อาคารเช่า	-	6.73

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	ลักษณะการถือ ครอง	ภาวะผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคาร	โครงการทรัพย์สินวิ โฮมแพคเตอร์ 3 เลขที่ 190/83, 84 ตำบลในคลองบาง ปลากรด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ	คลังสินค้า	อาคารเช่า	-	0.43
รวมสุทธิ					112.2

หมายเหตุ: /¹ วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน จำนวน 58.00 ล้านบาท มีโฉนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นบนที่ดิน จำนวน 9 โฉนด ดังนี้ ที่ดินของบริษัทฯ เลขที่ 150061-150066 เลขที่ 12496-12497 และเลขที่ 48729 โดยจำนวนวงเงินสินเชื่อยังคงเท่ากับ 58.00 ล้านบาท

สินทรัพย์อื่นๆ

สินทรัพย์	ลักษณะการถือครอง	ภาวะผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
1. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	84.75
2. อุปกรณ์สำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	13.74
3. ยานพาหนะ	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	5.18
4. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	กรรมสิทธิ์	ไม่มี	154.81
รวมสุทธิ			258.48

1.3.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรายการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 1.81 ล้านบาท โดยมีนโยบายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์จำนวน 5 ปี

1.3.3 เครื่องหมายการค้า

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ บริษัทฯ จำเป็นต้องมีการจดทะเบียนตราสินค้าที่ใช้ในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องกับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยเครื่องหมายการค้าแต่ละเครื่องหมายจะมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน และสามารถต่อได้ทุกๆ 10 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 7 เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนในต่างประเทศจำนวน 9 เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเทศ

เครื่องหมายการค้า

ประเทศไทย

DO NUTT
B R A N D

LIVNEST

ลิวิเนส



Q-TIN
คว-ทิน



ฮ่องกง, อินโดนีเซีย, ลาว, พม่า, ฟิลิปปินส์,
มาเลเซีย, เวียดนาม, สิงคโปร์ และไต้หวัน

DO NUTT **DO NUTT**
B R A N D 多麗

1.3.4 สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีการเช่าอาคารพาณิชย์ และอาคารคลังสินค้า เพื่อเป็นสถานประกอบการอาคารสำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้า สำหรับสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดสัญญาเช่าดังนี้

สัญญาเช่า	รายละเอียดสัญญาเช่า
1. สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 178 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 6 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : กรรมการของบริษัท ระยะเวลา : 5 มีนาคม 2564 ถึง 2 มีนาคม 2567 ค่าเช่า : 30,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : อาคารสำนักงาน พื้นที่ใช้สอย 30.8 ตารางวา
2. สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ เลขที่ 180 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 6 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : กรรมการของบริษัท ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2563 ถึง 1 ตุลาคม 2566 ค่าเช่า : 30,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : อาคารสำนักงาน พื้นที่ใช้สอย 26.9 ตารางวา
3. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/71 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลโนนคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ระยะเวลา : 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ค่าเช่า : 70,500 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า พื้นที่ใช้สอย 105.7 ตารางวา
4. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/83 ซอย สุขสวัสดิ์ 84	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด

สัญญาเช่า	รายละเอียดสัญญาเช่า
ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ระยะเวลา : 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ค่าเช่า : 91,500 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า พื้นที่ใช้สอย 159.1 ตารางวา
5. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/84 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ระยะเวลา : 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ค่าเช่า : 91,500 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า พื้นที่ใช้สอย 158.2 ตารางวา
6. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/23 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ^{1/}	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ระยะเวลา : 12 กรกฎาคม 2564 ถึง 12 กรกฎาคม 2565 ค่าเช่า : 72,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : ที่ตั้งคลังสินค้า พื้นที่ใช้สอย 97.5 ตารางวา
7. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/24 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลใน คลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ^{2/}	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ระยะเวลา : 3 กรกฎาคม 2564 ถึง 3 กรกฎาคม 2565 ค่าเช่า : 72,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า พื้นที่ใช้สอย 97.5 ตารางวา
8. สัญญาเช่าคลังสินค้า เลขที่ 190/80 ซอย สุขสวัสดิ์ 84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ระยะเวลา : 2 พฤศจิกายน 2565 ถึง 2 พฤษภาคม 2566 ค่าเช่า : 180,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : คลังสินค้า พื้นที่ใช้สอย 427.7 ตารางวา
9. สัญญาเช่าสำนักงานไทยศรี ห้องที่160/60 ชั้น3 เลขที่ 126/114 ถนนกรุง ธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ระยะเวลา : 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ค่าเช่า : 55,440 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่าน้ำ และค่าไฟ) วัตถุประสงค์ : สำนักงานขายออนไลน์ พื้นที่ใช้สอย 184 ตารางวา

หมายเหตุ: ^{1/} และ ^{2/} สิ้นสุดสัญญาภายในปี 2565 และไม่มีต่อการต่อสัญญาอีก

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน โดยรายละเอียดวงเงินกู้มีดังนี้

ประเภทวงเงินกู้ยืม	วงเงินกู้รวม (บาท)	หลักประกัน
เงินกู้ระยะสั้น O/D	3,000,000	- ที่ ดินโฉนด เลขที่ 150061-150066 เลขที่ 12496-12497 และ เลขที่ 48729 กรรมสิทธิ์บริษัท
เงินกู้ระยะสั้น P/N	55,000,000	

สัญญาประกันภัย

บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยต่างๆ เมื่อครบกำหนดอายุ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการทำกรมธรรม์ประกันภัยที่สำคัญดังนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาเอาประกัน
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 174 และ 176 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพฯ: อาคารและทรัพย์สินภายในตัวอาคาร	บริษัท	19.00	15 มีนาคม 65 – 15 มีนาคม 66
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 178 และ 180 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพฯ: อาคารและทรัพย์สินภายในตัวอาคาร	บริษัท	9.00	3 พฤศจิกายน 65 – 3 พฤศจิกายน 66
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 468 เลขที่ 470 เลขที่ 472 เลขที่ 474 เลขที่ 476 และ เลขที่ 478 แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพฯ: สิ่งปลูกสร้างรวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร	สถาบันการเงินแห่ง หนึ่งตามภาวะผูกพัน	89.00	19 ธันวาคม 65 – 18 มกราคม 66
บริษัท	ประกันภัยความ เสี่ยงภัยทรัพย์สิน	เลขที่ 190/1 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สตี ล้อสินค้าและเครื่องจักร	สถาบันการเงินแห่ง หนึ่งตามภาวะผูกพัน	175.00	25 กุมภาพันธ์ 65 – 25 กุมภาพันธ์ 66
บริษัท	ประกันภัยความ เสี่ยงภัยทรัพย์สิน	เลขที่ 190/4 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร และ เครื่องจักร	สถาบันการเงินแห่ง หนึ่งตามภาวะผูกพัน	11.80	15 มกราคม 65 – 15 มกราคม 66
บริษัท	ประกันภัยความ เสี่ยงภัยทรัพย์สิน	เลขที่ 190/71 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร	ผู้ให้เช่าอาคาร	3.80	25 กุมภาพันธ์ 65 – 25 กุมภาพันธ์ 66
บริษัท	ประกันภัยความ เสี่ยงภัยทรัพย์สิน	เลขที่ 190/71 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร และสต็อกสินค้า	ผู้เช่าอาคาร	15.20	25 กุมภาพันธ์ 65 – 25 กุมภาพันธ์ 66
บริษัท	ประกันอัคคีภัย	เลขที่ 190/80 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร	ผู้ให้เช่าอาคาร	9.50	28 ตุลาคม 65 – 2 พฤษภาคม 66
บริษัท	ประกันภัยความ เสี่ยงภัยทรัพย์สิน	เลขที่ 190/80 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทร เจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร ทรัพย์สินภายในตัวอาคาร สต็อกสินค้าและเครื่องจักร	บริษัท	38.00	12 กรกฎาคม 64 – 12 กรกฎาคม 65

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทประกัน	รายละเอียดทรัพย์สินเอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์	วงเงินประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาเอาประกัน
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/83 และเลขที่ 190/84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอยะรังจังหวัดสมุทรปราการ: อาคาร	ผู้ให้เช่าอาคาร	7.4	10 กรกฎาคม 65 – 10 กรกฎาคม 66
บริษัท	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	เลขที่ 190/83 และเลขที่ 190/84 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอยะรังจังหวัดสมุทรปราการ: สต็อกสินค้า และเครื่องจักร	ผู้เช่าอาคาร	31.00	10 กรกฎาคม 65 – 10 กรกฎาคม 66

1.3.5 นโยบายลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะลงทุนตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม กรณีที่เห็นควร และเหมาะสม บริษัทจะควบคุมดูแลโดยส่งตัวแทนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือข้อตกลงร่วมกัน เพื่อทำหน้าที่ในการบริหาร และปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด หากการดำเนินการมีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมกรรมการของบริษัทก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย (โดยตรงและผ่านบริษัทย่อย) ตามตารางดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
1. บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด	99.99	99,997 หุ้น
2. บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด	50.99	15,299 หุ้น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนจัดตั้งบริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด (“บริษัทย่อย”) ด้วยทุนจดทะเบียนรวมไม่เกิน 10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุน และเข้าร่วมทุนกับบริษัทอื่นๆ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนของบริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด (“บริษัทย่อย”) ไปร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนรวมไม่เกิน 3 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสารสกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและขยายกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มนั้นๆมากขึ้น

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม และเราก็กำลังต้องการขยายไปสู่ไลน์สมุนไพรไทยเพิ่มเติม โดยต้องการสร้างความมั่นคง สร้างความมั่งคั่ง และการสร้างความยั่งยืนขององค์กร ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค และส่งเสริมสังคมไทยให้เข้มแข็งมากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพและความสวยความงาม ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ห่วงโซ่ธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) วันที่จัดตั้ง : 21 มิ.ย. 2564 ทุนจดทะเบียน : 300 ล้านบาท	ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	➤ ผลิต ➤ ทำการตลาด ➤ จำหน่ายผ่าน B2B และ B2C	-
2. บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด วันที่จัดตั้ง : 10 ต.ค. 2565 ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท	เพื่อการลงทุน หรือเข้าร่วม ลงทุน	➤ ผู้ลงทุน	99.99
3. บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด วันที่จัดตั้ง : 22 พ.ย. 2565 ทุนจดทะเบียน : 3 ล้านบาท	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	➤ คัดสรรวัตถุดิบ โดยเฉพาะ สมุนไพร พร้อม งานวิจัย ➤ จำหน่ายผ่าน B2B และ B2C เน้น ต่างประเทศ	50.99



โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้น 600,000,000 หุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้ว จำนวน 300,000,000 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนการถือ หุ้น (%)
1	บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	209,502,200	34.917
2	นายนवल จันทร์จุฑามาศ ^{1/}	116,666,400	19.444
3	นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ ^{2/}	91,184,800	15.197
4	ทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน กองทุนร่วมลงทุนในกิจการ SMEs (กองทุนย่อย กองที่ 2)	17,970,000	2.995
5	นายพีรเจต สุวรรณภาศรี	10,900,000	1.817
6	นางศุทธิณี ตั้งตรงศักดิ์	4,362,800	0.727
7	น.ส.ศุภัสสร เขาวีศิษฐ	3,607,900	0.601
8	บริษัท คอสมิก คอนคอร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3,000,000	0.500
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,984,101	0.497
10	นายณวัฒน์ อิศรไกรศีล	2,910,000	0.485
	ผู้ถือหุ้นอื่น	136,911,799	22.820
	รวม	600,000,000	100.000

หมายเหตุ: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือผู้ที่การกระทำมีผลอย่างมากต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท

- ^{1/} นายนवल จันทร์จุฑามาศ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่
ประธานคณะกรรมการบริหาร
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัท)
- ^{2/} นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัท)

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่จัดขึ้น		
		31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง +/-	31 ธันวาคม 2565
นายประกิจ ตั้งดีसानนท์	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	-	-	-
นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	300,000	-	300,000
นายอำนาจ กาจันะ	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	110,000	-	110,000
นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	กรรมการอิสระ	-	-	-
นายนवल จันทร์จุฑามาศ	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	116,666,400	-	116,666,400
นายยุพิน จันทร์จุฑามาศ	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	91,134,800	50,000	91,184,800
นางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์	กรรมการ และเลขานุการบริษัท	113,000	-	113,000

การออกหลักทรัพย์อื่นๆ

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร

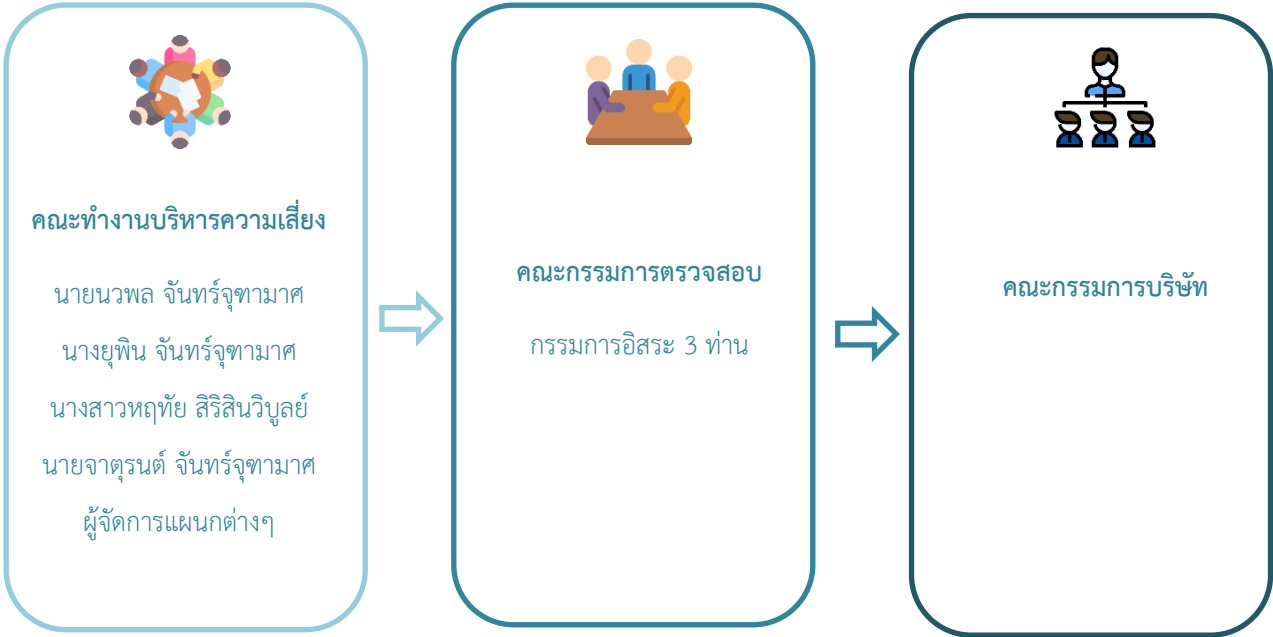
2. การบริหารจัดการ ความเสี่ยง



การจัดการความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารของ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางที่กำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organization of the Trade way Commission (COSO) มาใช้ทั่วทั้งบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ต่ำที่สุด และ บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ซึ่งบริษัทฯ มีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับความเสี่ยงทั่วไปที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจทุกประเภท และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจหรือของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง นำโดยคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านและนอกจากนี้ประธานกรรมการตรวจสอบยังเข้ามาเป็นที่ปรึกษาให้กับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงอีกด้วย



ความเสี่ยงของบริษัทฯ จะประกอบด้วยความเสี่ยงสืบเนื่องจากธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมีมาตรการ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่
1	ด้านกลยุทธ์	<p>1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจ</p> <p>ในปี 2565 ที่ผ่านมามาภาคธุรกิจต่างได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เศรษฐกิจโลกโดยรวมอยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น</p> <p>ปลายปี 2565 หลังจากรัฐบาลมีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ ซึ่งเป็นที่คาดการณ์ว่าจะทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้น บริษัทฯ จึงมีแผนเตรียมการที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เช่น ลูกค้านำเข้า OEM ช่องทางร้านขายยา และเพิ่มช่องทางเทลเซล Outbound</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวังเน้นการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ร่วมกับนโยบายประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอ บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโต ประกอบกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถนำพาธุรกิจก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานน้อยลง • ยอดขายลดลงอย่างมีสาระสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น เช่น รับลูกค้า OEM เพิ่มช่องทางร้านขายยาเพิ่มช่องทาง Outbound 	สูง	กลาง
		<p>1.2 ความเสี่ยงจากการใช้ค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากเกินไป</p> <p>สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยของปี 2565 ส่งผลกระทบต่อตลาดการค้าทั่วโลก รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมากในเรื่องของรายได้ที่ลดลง แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการตลาดไว้ล่วงหน้าตั้งแต่ปลายปี 2564 แล้วนั้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายสูงเกินไปเมื่อเทียบกับรายได้ที่บริษัทฯ ได้รับ อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจเรื่องผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ รับรู้ถึงผลกระทบดังกล่าวและได้ดำเนินการควบคุม ระวังค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณาเพื่อมากขึ้นแล้ว และได้ทำการยกเลิกสื่อบางรายการที่สามารถทำได้ด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • KPI ฝ่ายการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • ควบคุมและระมัดระวังค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น • ยกเลิกสื่อบางรายการที่สามารถทำได้ 	สูง	กลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมี มาตรการ	ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่
		<p>1.3 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาหรือเร่งการติดตามฐานลูกค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมีการแข่งขันทางการตลาดที่ค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การแข่งขันในการขายที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่าย สะดวก และครอบคลุม ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการดำเนินการขายหลักผ่านช่องทางการจำหน่ายทางโทรศัพท์ (Telesales) ผ่านระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อติดตามงานขาย ตรวจสอบงานบริการลูกค้า ซึ่งปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีฐานลูกค้าจำนวน 2.2 ล้านราย ในขณะที่มีพนักงานขายทางโทรศัพท์จำนวน 120 คน จึงส่งผลให้ไม่สามารถติดตามฐานลูกค้าได้ในทันที หรือทันต่อความต้องการของลูกค้า และอาจส่งผลให้ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าได้</p> <p>บริษัทฯ จึงได้เร่งเพิ่มจำนวนพนักงานขายทางโทรศัพท์เพื่อขยายช่องทางOutbound เพิ่มขึ้น และในขณะเดียวกันก็ได้เร่งหาและจัดจ้างบริษัทฯ ผู้ให้บริการขายสินค้าทางโทรศัพท์ในการติดตาม และนำเสนอสินค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนฐานลูกค้า • ยอดขายจากการ Outbound 	<ul style="list-style-type: none"> • เร่งขยายช่องทาง Outbound โดยการเพิ่มจำนวนพนักงาน • จัดให้มีการฝึกอบรมให้พนักงานมีกำลังใจเมื่อถูกปฏิเสธ และให้เกิดความคิดที่ดีในการนำเสนอขายสินค้า • จ้าง Outsource ในการโทร Outbound เพื่อให้ฐานลูกค้าที่มีอยู่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 	สูง	กลาง/ต่ำ
		<p>1.4 ความเสี่ยงในการไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด</p> <p>บริษัทฯ ตระหนักว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องรวมทั้งการกระจายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จในการเข้าถึงตลาดของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการพัฒนาเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ มีการดำเนินการ ตั้งแต่การศึกษาตลาดสำหรับวางกลยุทธ์ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำแบบสอบถามเพื่อให้ทราบความเห็นและความต้องการของลูกค้าเพิ่มเติม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า ซึ่งโดยปกติมีการแบ่งปันข้อมูลแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใหม่ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำ และมีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศในการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการร่วมมือกับ(1) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2) ห้องปฏิบัติการ HPTLC ของคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การการลดลงของรายได้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกมาใหม่ • การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่น้อยลง 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการทำ Survey research ร่วมกับฝ่ายการตลาดก่อนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ • ส่งสินค้าตัวอย่างให้กับลูกค้าเพื่อทดลองใช้ เป็นของแถมไปกับสินค้าหลักในเซ็ทโปรโมชัน • ศึกษาข้อมูลของส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้นเข้าปรึกษากับที่ปรึกษา หรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ 	กลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมีมาตรการ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่
		มหาวิทยาลัย และ (3) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังมีการทดลองตัวอย่างผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด				
2	ด้านการดำเนินงาน	<p>2.1 ความเสี่ยงในเรื่องของการสรรหาคัดเลือกพนักงานใหม่</p> <p>สืบเนื่องจาก ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พนักงานที่ได้รับผลกระทบเลือกที่จะกลับบ้านเกิดของตนเอง มากกว่าการรอการรับสมัครงานของบริษัทในกรุงเทพมหานคร ทำให้บริษัทฯ เกิดความล่าช้าในการรับสมัครพนักงานใหม่ ความล่าช้าในการขยายช่องทางการดำเนินงานต่างๆ การได้รับพนักงานที่ไม่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● KPI ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ● จ้างบริษัทผู้ให้บริการภายนอก ● พิจารณาเพิ่มเงินเดือนสวัสดิการสำหรับระดับเจ้าหน้าที่ตามความเหมาะสม ● ขยายสาขาตามแผนธุรกิจในจุดที่สามารถรับงานพนักงานได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะพนักงานขายทางโทรศัพท์ 	สูง	กลาง
		<p>2.2 บริษัทฯ มีคลังสินค้าหลายจุด สินค้าคงเหลืออยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย</p> <p>ปัจจุบันบริษัทฯ มีคลังสินค้าอยู่หลายจุดที่กระจัดกระจายกันไป ทำให้ยากต่อการบริหารจัดการ มีค่าใช้จ่ายสูงส่งผลกระทบต่อความผิดพลาดในเรื่องของจำนวนในการตรวจนับสต็อกสินค้า รวมถึง บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที แต่ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้</p> <p>ความเสี่ยงดังกล่าวเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ความผิดพลาดในเรื่องของจำนวนในการตรวจนับสต็อกสินค้า ● รายงานสินค้าค้างส่ง ● รายงานสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การตรวจสอบภายใน ● เร่งหากำลังคนเพิ่ม ● เร่งการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้กำลังคนลดลง 	กลาง	-

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมีมาตรการ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่
		<p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ เพื่อให้สามารถรวบรวมสินค้าได้ในพื้นที่เดียวกัน มีการสื่อสารภายในองค์กรเพิ่มขึ้นระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต และฝ่ายคลังสินค้า และเรื่องการประมาณการขายสินค้า</p>				
		<p>2.3 ความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทฯ ใช้โรงงานของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงการจำหน่ายทางโทรศัพท์ (Telesales) การหยุดชะงักของโรงงานผลิตและระบบการจำหน่ายทางโทรศัพท์ในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการดำเนินการขายหลักผ่านช่องทางการจำหน่ายทางโทรศัพท์ (Telesales) ผ่านระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อติดตามงานขาย ตรวจสอบงานบริการลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ทั้งหมด 100 คู่สาย และมีพนักงานขายทางโทรศัพท์ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 จำนวน 120 ราย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในด้านการพึ่งพิงบุคลากรมากเกินไป ความผิดพลาดของระบบโทรศัพท์หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ต</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพิจารณาจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการจำนวนบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการฝึกอบรมพนักงานขายทางโทรศัพท์อย่างเป็นประจำเกี่ยวกับข้อมูลและข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครอบคลุม เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า อีกทั้งในอนาคตบริษัทฯ มีแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อกระจายความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และขยายสู่อาหารเสริมประเภทอื่น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อได้ว่าระบบช่องทางการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ที่บริษัทลงทุนดังกล่าวสามารถรองรับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนและขั้นตอนการทำงานหากเกิดการชะงักของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับการผลิต มีการเตรียมทะเบียนแบ่งบรรจุสินค้าจากโรงงานภายนอก สำหรับผลิตภัณฑ์หลัก ● อัปเดตยอดสินค้าคงเหลือขั้นต่ำในคลังสินค้าจากฝ่ายขาย ● มีนโยบายทำงานจากที่บ้าน ปัจจุบันทุกแผนกมีเน็ตบุคประจำ สามารถทำงานจากที่บ้านได้ ● แผนกIT มีเครื่องสำรองพร้อมใช้งานอย่างน้อย 5 เครื่อง 	กลาง - ค่อนข้างสูง	ต่ำ
3	ด้านกฎหมาย และข้อกำหนด	<p>3.1 ความเสี่ยงในการควบคุมการสื่อสารและการโฆษณาผลิตภัณฑ์</p> <p>เนื่องจาก กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ จะใช้ การโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือการใช้ผู้นำเสนอขายสินค้า</p>		อัปเดตข้อบังคับ การควบคุมสื่อ พรบ. คอมพิวเตอร์ พรบ. อย. จัดทำ	สูง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมีมาตรการ	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่
		<p>(Presenter) เป็นหลัก เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคและทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งการโฆษณาดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะโฆษณาข้อมูล หรือชี้แจงคำเตือนไม่เพียงพอ หรือทำให้เข้าใจผิดในการอวดอ้างคุณสมบัติเกินจริง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ถูกฟ้องร้องในคดีความเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และการโฆษณาผ่านรายการช่องเคเบิลทีวี ที่เป็นการเผยแพร่โฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตจำนวนทั้งหมด 2 คดี โดยคดีความข้างต้นบริษัทฯ ได้ชำระค่าปรับและปัจจุบันมีสถานะคดีถึงที่สุดแล้ว อย่างไรก็ตาม หากเกิดกรณีฟ้องร้องในลักษณะดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคชะลอคำสั่งซื้อ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>หลังจากเหตุการณ์นั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักและมิได้ละเลยในการติดตามควบคุมการสื่อสารและการโฆษณา โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายและควบคุมดูแลในการจัดทำและเผยแพร่โฆษณาให้เป็นไปอย่างถูกต้องตรงตาม พ.ร.บ. อาหาร และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค</p>		<p>นโยบาย ทำเอกสารตรวจ ก่อน ระหว่าง เผยแพร่ และสุ่มตรวจหลัง การเผยแพร่โฆษณา</p>		
		<p>3.2 ความเสี่ยงจากความผิดพลาดในขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามการบังคับใช้กฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>การดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎระเบียบและกฎหมายที่มีจุดประสงค์เพื่อคุ้มครองบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามคำร้องขอใด ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งกฎระเบียบและกฎหมายดังกล่าวมีความซับซ้อนและมีแนวโน้มที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้เข้มงวดมากขึ้นเรื่อยๆ</p> <p>ที่ดำเนินการจำหน่ายผ่านทางช่องทางโทรศัพท์ (Telesales) และช่องทางออนไลน์อื่นซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว จึงทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติใช้ และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อให้ทั้งผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การละเมิดข้อมูล ● ค่าปรับ/การรายงาน ● การร้องเรียน/การแจ้งข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ● การตรวจสอบภายใน ● มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ● การฝึกอบรม ● รมัตระวังการใช้ข้อมูล 	สูง	กลาง

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมี มาตรการ	ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่
		กับธุรกิจของบริษัทมั่นใจได้ว่า บุคคลดังกล่าวจะได้รับ ความคุ้มครองสิทธิดังกล่าวอย่างครบถ้วน				
		<p>3.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขต่างๆ ของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เสริม ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ("อย.") สังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องได้รับอนุญาตและมีการขึ้นทะเบียน ที่ถูกต้อง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของ ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิเช่น การจัดทำ ฉลากผลิตภัณฑ์หรือคำโฆษณาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ต้องได้รับอนุญาตในการดำเนินการ โดยต้องแสดงฉลาก ผลิตภัณฑ์ตามที่ อย. กำหนด เพื่อให้ผู้บริโภคได้อ่านข้อมูล ชัดเจนก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ ดังนั้นการปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการ ควบคุมต่างๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตมี ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งการดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจำเป็นต้องกระทำ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องมีการ ติดตามเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบางครั้งการเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบต่างๆ อาจทำให้บริษัทมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าปรับ / บทลงโทษ • คดีความฟ้องร้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ เงื่อนไข ต่างๆ และปฏิบัติ ตามอย่างเคร่งครัด หรือ เข้าปรึกษากับ เจ้าหน้าที่โดยตรง • การตรวจสอบ ภายใน 	กลาง	ต่ำ
4	ด้าน บริหาร จัดการ	<p>4.1 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า ร้อยละ 50 ซึ่งมีอิทธิพลต่อการออกเสียงในประชุมผู้ถือ หุ้นของบริษัท</p> <p>ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ คือกลุ่มครอบครัวจันทร์จุฑามาศ ซึ่งมีการถือหุ้น ทั้งหมดในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 69.56 ของจำนวนหุ้น ทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว เป็น สัดส่วนที่สามารถควบคุมบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ได้เกือบทั้งหมด รวมทั้งสามารถควบคุมนโยบายและการ บริหารงานในบริษัทได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อเสนอแนะของผู้ มีส่วนได้เสีย • ผลการดำเนินงาน ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสใน ข้อมูลและการ จัดการ • รักษามาตรฐานธรร มาภิบาล • การมีส่วนร่วมของผู้ มีส่วนได้เสีย 	กลาง	ต่ำ

ลำดับ	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	
					ก่อนมี มาตรการ	ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่
		<p>ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้</p> <p>อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยคณะกรรมการแต่ละชุดได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท</p>				

3. การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
ประจำปี 2565



E

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี
2564

ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2)

584



ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย ลดลงจากปี 2563
ปริมาณ 2%

เป้าหมาย

ควบคุมและลดปริมาณ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1

และ 2 ครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจ

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)

ลงร้อยละ 5 ต่อปี

S

ด้านสังคม



โครงการช่วยเหลือสังคม มูลค่ารวมกว่า 8 แสนบาท เช่น
โครงการสู่วัยไฟแรง โครงการสนับสนุนทุนวิจัยกรมควบคุมโรค โครงการ
สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กในชุมชนใกล้เคียง เป็นต้น



G

ด้านการกำกับดูแล



3.6

คะแนน



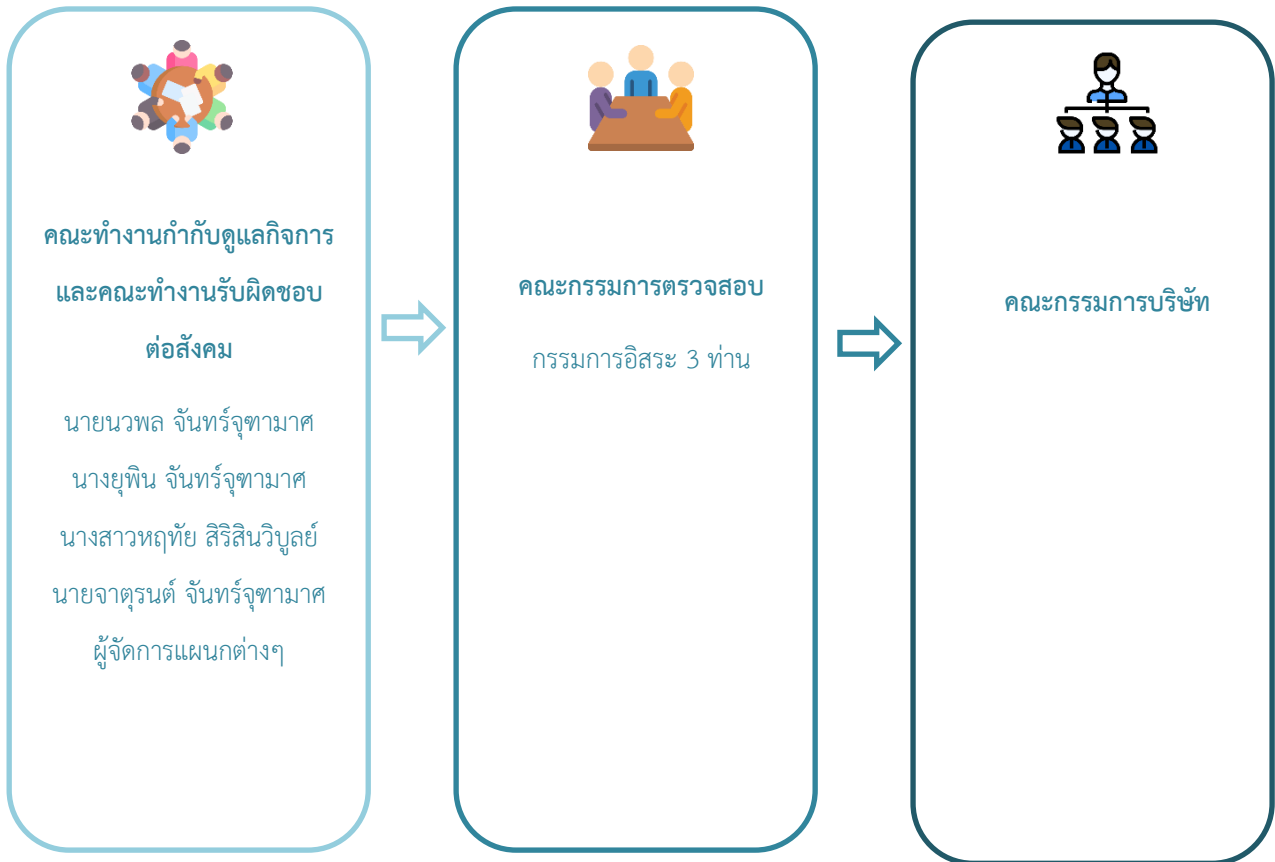
ผลการประเมินตนเองของ
คณะกรรมการรายละเอียด และผล
การประเมินตนเองของ
คณะกรรมการรายบุคคล โดยมี
คะแนนเต็ม 4 คะแนน

ไม่พบการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้อง
กับกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมี
นัยสำคัญ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

จัดให้มีการประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดยเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมให้ความเห็นหรือส่งเอกสารข้อมูลตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็น และรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอีกครั้ง และจัดทำรายงานของคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯต่อไป



การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล ซึ่งกำหนดหลักการ 5 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- ไม่เรียก รับ หรือยินยอม ที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงการค้า หรือเงื่อนไขทางการค้า
- มุ่งสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- บริษัทจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานใช้ทรัพยากร และทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม โดยบริษัทจะไม่ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ ได้แก่ การรวมหัวกำหนดราคา การกำหนดราคาจำหน่ายเพื่อกำจัดคู่แข่ง โดยการกำหนดราคาของบริษัทจะมาจากการพิจารณาภาวะตลาด ความต้องการซื้อ ตลอดจนต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรืออาจกล่าวได้ว่า เป็นการ

กำหนดราคาสินค้าตามต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ / นโยบายการจัดซื้อของบริษัท มีการกำหนดวิธีการจัดหา ขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม

- บริษัทได้กำหนดช่องทางการร้องเรียนเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยมีจุดรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวที่บริษัท ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น



2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (ตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท)
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกร้อง หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่สื่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียหายประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกเพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นกระทำใดที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน



3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- บริษัทจะดูแลผลตอบแทนให้พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพนักงานไม่จำเป็นต้องเรียกร้อง
- บริษัทจะไม่เลือกปฏิบัติ ในขณะที่เดียวกันจะปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน
- ในกรณีที่พนักงานมีข้อร้องทุกข์เกิดขึ้น บริษัทมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการเรื่องการร้องทุกข์ของพนักงานอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะหาทางยุติโดยเร็วและเป็นธรรม เพื่อกำจัดปัญหาให้อยู่ในขอบเขตไม่ขยายผลออกไปในวงกว้าง



4. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ



- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น

- ปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

- บริษัทจัดให้มีการสื่อสารด้านการตลาดหลายวิธี ได้แก่ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยผ่านการแนะนำของเจ้าหน้าที่ขาย หรือช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น



3. ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม

- มีการกำหนดขั้นตอนการจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน
- ดูแลสิ่งแวดล้อมรอบข้างโครงการเพื่อจำกัดผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท
- ร่วมพัฒนาชุมชนในบริเวณรอบโครงการต่างๆ ของบริษัท

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ด้วยการสร้างความมั่นคงและมั่นคงด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ - กิจกรรมหลัก

กระบวนการจัดซื้อ จัดหา	กระบวนการผลิต	มาตรฐาน	การขายสินค้า การบริการ
<ol style="list-style-type: none"> มีหลักเกณฑ์ในการประเมินเปรียบเทียบราคา และคัดเลือกคู่ค้า อย่างเป็นธรรม ไม่เรียกรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงไว้ต่อคู่ค้า 	<ol style="list-style-type: none"> มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และสินค้าอื่นๆ ก่อนรับสินค้าจากคู่ค้าเข้าคลังสินค้าของบริษัท มีกระบวนการตรวจสอบการเบิกจ่ายวัตถุดิบออกจากคลังสินค้า มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพในการผลิต 	<ol style="list-style-type: none"> GHP ISO9001 HACCP TTM HALAL 	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่ทันสมัย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพรักษามาตรฐานในการบริการ และขายสินค้าในราคาที่เหมาะสม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากลูกค้าเสียก่อน รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้ประโยชน์แก่ตนเอง มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และแก้ไขให้เร็วที่สุด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ - กิจกรรมหลัก

พนักงาน	ชุมชนและสังคม	สิ่งแวดล้อม
<ol style="list-style-type: none"> มีการจัด และทำแผนฝึกอบรมให้พนักงานทุกปี ได้จัดตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมในแต่ละแผนก โดยที่พนักงานจะได้มีศักยภาพในการทำงานในส่วนที่ตนเองถนัดอย่างเต็มประสิทธิภาพ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดให้กับพนักงาน ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ 	<ol style="list-style-type: none"> ให้การสนับสนุนอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม จัดกิจกรรม CSR เพื่อคืนผลกำไรให้กับชุมชนและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> การ จัดทำ การควบคุมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าสูงสุด และมีมาตรการประหยัดพลังงาน ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน เอาใจใส่ต่อ กิจกรรมที่ จะเสริมสร้างคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม จัดให้มีระบบการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคภัย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และกำหนดเป็นแนวทางในการตอบสนองความความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองความคาดหวัง
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<p>ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเติบโตของธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น 2. การลงทุนจากผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มบริษัทต่อไป 3. การจ่ายเงินปันผลเมื่อ บริษัทฯ เติบโตครบตามระยะที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปิดเผยผลประกอบการรายไตรมาสให้แก่ผู้ถือหุ้น 2. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมครั้งอื่น ๆ 3. ข่าวประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางต่าง ๆ 4. รายงานประจำปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปีเพื่อรับรองการเติบโตของธุรกิจและการใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
<p>กรรมการ พนักงาน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการบุคลากรและพัฒนาทักษะ 2. เส้นทางเติบโตในสายอาชีพ 3. การสื่อสารระหว่างกัน 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมรวม (Townhall) 2. การสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลล์ 3. แบบสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน 4. กิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน 5. การฝึกอบรมพนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการฝึกอบรมพนักงาน 2. การประเมินผลประจำปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<p>ลูกค้า</p> 	<p>สินค้าที่มีคุณภาพ การนำเสนอและส่งเสริมสินค้าได้ถูกต้องและรวดเร็วตรงต่อความต้องการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสำรวจความพึงพอใจ 2. การรายงานเหตุการณ์เมื่อพบปัญหา 	<p>การตรวจสอบตัวชี้วัดคุณภาพและข้อตกลงระดับการให้บริการ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาทั้งหมดได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว</p>
<p>คู่ค้า</p> 	<p>ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและเป็นมืออาชีพ</p>	<p>การประชุมโดยปกติ และโดยเฉพาะกิจเพื่อประสานงานต่าง ๆ</p>	<p>มีการเปรียบเทียบราคา ติดตามการประสานงานกับคู่ค้าเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างราบรื่น</p>
<p>ชุมชน และ สังคม</p> 	<p>ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีความปลอดภัย</p>	<p>กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>การจัดให้มีการวางแผนและดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท</p>

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับ เพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้มีโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน หรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



1. โครงการลดการใช้กระดาษ

บริษัทฯ ส่งเสริมและผลักดันการทำงานอย่างไร้กระดาษ โดยได้มีการติดตั้งการประมวลผล หน่วยจัดเก็บข้อมูล ให้เป็นระบบออนไลน์ เพื่อให้การทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Microsoft Office และ Google Drive ในการทำงาน ตลอดจนการลงทุนในการให้บริการผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์คลาวด์ HR (Cloud HR Solution) เพื่อบริหารจัดการบุคลากรในรูปแบบที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการรณรงค์การลดการใช้กระดาษโดยการแปะป้ายคำเตือนบริเวณเครื่องพิมพ์ เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกครั้ง



2. โครงการใช้ซ้ำ (Reuse)

บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์การเลิกพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองโดยการส่งเสริมให้มีการใช้อุปกรณ์ซ้ำ เช่น การนำงานซ้อน ส้อม แก้วกาแฟ และขวดน้ำกลับมาใช้ซ้ำแทนการใช้ขวดพลาสติกครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น



3. โครงการประหยัดพลังงาน

เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานภายในสำนักงาน บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานคอยสำรวจช่วยกันปิดไฟ รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในสำนักงานระหว่างช่วงนอกเวลาทำการทุกครั้ง และจัดให้มีการสื่อสารให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลดการใช้พลังงาน ณ บริเวณสถานที่ต่าง ๆ ภายในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น ทางบริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจากการใช้พลังงาน การพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม การขนส่งและการทำลายสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการระบุกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรทั้งในส่วนของสำนักงานออฟฟิศและโรงงานผลิตนำมาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกและจัดทำแบบประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยการพิจารณาก๊าซเรือนกระจก 8 ชนิด ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ก๊าซมีเทน (CH4) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N2O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCS) กลุ่มเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCS) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF6) ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF3) และคลอโรไดฟลูออโรมีเทน (HCFC-22) และรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับ

นำไปใช้ประกอบการพิจารณาหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นครั้งแรกสำหรับเป็นข้อมูลในปี 2563 โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นผู้ทวนสอบซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบประเภทนิติบุคคลที่อยู่ในระบบขึ้นทะเบียนผู้ประเมินภายนอกสำหรับการขอเครื่องหมายรับรองประเภทคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) และจากการประชุมคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ครั้งที่ 3/2564 เมื่อ

วันที่ 27 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนโดยได้รับเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัทฯ มีแนวทางที่จะจัดทำรายงานเป็นประจำทุกปีเพื่อพัฒนาระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมและบรรณรงคให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร ทั้งการใช้วัตถุดิบ การใช้เชื้อเพลิงและพลังงานต่างๆ เป็นต้น โดยมีการสร้างความรู้ให้พนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ขอบเขต	รายการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO2e)	
		ปีฐาน 2563	ปี 2564
ขอบเขตที่ 1	1. น้ำมันดีเซลรถ	60.12	53.47
	2. น้ำมันเบนซินรถ	21.57	22.90
	3. LPG สำหรับห้องดับเพลิง	0.05	-
	4. ถังดับเพลิงประเภท CO2 สำหรับห้องดับเพลิง	0.09	-
	5. สารทำความเย็นเครื่องปรับอากาศ	-	0.12
	6. ก๊าซมีเทน	60.64	50.23
ขอบเขตที่ 2	7. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของโรงงาน	455.10	458.08
ขอบเขตที่ 3	-	-	6,188.30
รายงานแยก	8. น้ำมันพีซสำหรับห้องดับเพลิง	0.001	-
อื่น ๆ	9. สารทำความเย็น Chiller ประเภท R-22	34.32	2.25

หมายเหตุ: บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลรายงานของปี 2565



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม รวมถึงดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จึงพร้อมที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดให้มีจำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 7 คน และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมคัดเลือกสมาชิก 1 คน ทำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การกำหนดแผนการดำเนินการและการรายงานผลการปฏิบัติการ

กำหนดให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจัดทำแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอ คณะกรรมการบริหารเป็นรายปี และกำหนดงบประมาณในการดำเนินงานสำหรับปีนั้น ๆ โดยคำนึงถึงกรอบแนวทางการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับความเหมาะสมกับการดำเนินการของบริษัท สถานะทางการเงิน และผลประกอบการของบริษัท และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชนและมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน มีความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใดหรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 299 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานชายจำนวน 52 คน และ พนักงานหญิงจำนวน 247 คน มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 7,023 ชั่วโมง

ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- ค่าโบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- รางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- ทำงานที่บ้าน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	<30	30 – 50	>50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด	2			2	1	1
ผู้บริหารระดับสูง	3		2	1	2	1
ผู้จัดการ	10		9	1	2	8
พนักงาน	284	146	135	3	47	237
รวม	299	146	146	7	52	247

การหมุนเวียนของพนักงาน

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวน	<30	30 – 50	>50	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูงสุด						
ผู้บริหารระดับสูง	1		1		1	
ผู้จัดการ	3		3		2	1
พนักงาน	78	48	30		20	58
รวม	82	48	34	0	23	59

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายผลิต

รายละเอียด	2564	2565
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	3	0
รวมชั่วโมงทำงาน	1,960	1,960
เป้าหมาย	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) จริง	3	0

กิจกรรมใส่ใจพนักงานประจำปี 2565



งานเลี้ยงปีใหม่ประจำปี



การอบรมพนักงาน



การตรวจสอบคุณภาพประจำปี



รางวัลสำหรับทีมขายดีเด่นประจำเดือน



สวัสดิการอาหารว่างสำหรับพนักงานรางวัล



แจกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

กิจกรรมใส่ใจชุมชนประจำปี 2565



โครงการสูงวัยไฟแรง



มอบผลิตภัณฑ์วัดคลองหินปูน



สนับสนุนทุนวิจัยกรมควบคุมโรค ปีที่ 2



สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ในชุมชนใกล้เคียง
อบต.ในคลองบางปลากด และ ศูนย์เยาวชนทุ่งครุ

4. การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2565



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากวัตถุดิบที่หลากหลาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนนัท “DONUTT” เช่น โดนนัทคอลลาเจน และโดนนัทโทเทิลไฟเบอร์ เป็นต้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักจากวัตถุดิบถั่งเช่า และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม คิวติน แอร์ โทนิค เซรั่ม เป็นต้น



การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2565

- รายได้จากการขาย บริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2565 จำนวน 753.77 ล้านบาท ลดลง 482.89 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปี 2564
- กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 344.73 ล้านบาท ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 123 จากปี 2564
- ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี 2565 เท่ากับ 350.85 ล้านบาท ลดลง 246.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 70 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 เท่ากับ 87.26 ล้านบาท ลดลง 8.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละเท่ากับร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 82.30 ล้านบาท ลดลง 162.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 198
- คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย	753.77	100%	1,236.66	100%	(482.89)	-64%
ต้นทุนขาย	409.04	54%	466.42	38%	(57.38)	-14%
กำไรขั้นต้น	344.73	46%	770.24	62%	(425.51)	-123%
รายได้อื่น	2.27	0%	2.28	0%	(0.01)	0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	350.85	47%	596.99	48%	(246.14)	-70%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	87.26	12%	95.32	8%	(8.06)	-9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	(91.11)	-26%	80.21	6%	(171.32)	188%
รายได้ทางการเงิน	3.89	1%	0.39	0%	3.50	90%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	0%	0.88	0%	(0.88)	0%
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.33)	0%	6.02	1%	(6.35)	1,924%
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	0%	1.31	0%	(1.31)	0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	0.09	0%	-	0%	0.09	100%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	1.42	2%	0.03	0%	1.39	98%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.97)	1%	0.98	1%	(1.95)	201%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(87.01)	-12%	87.86	7%	(174.87)	201%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	2.83	0%	(7.52)	-1%	10.35	366%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(84.18)	-11%	80.34	6%	(164.52)	195%
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	2.35	0%	-	0%	2.35	100%
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.47)	0%	-	0%	(0.47)	100%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	(82.30)	-11%	80.34	6%	(162.64)	198%

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2565 จำนวน 753.77 ล้านบาท ลดลง 482.89 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักของการลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าประเภทถังเช่าได้รับผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลกระแสสังคมเชิงลบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และประกอบกับสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ทำให้บริษัทลดการเผยแพร่สื่อโฆษณา จึงส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้ามีปริมาณที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 344.73 ล้านบาท ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 123 จากปี 2564 เนื่องจาก บริษัทมีการปรับเปลี่ยนการทำตลาดของกลุ่มสินค้าที่ขาย ประกอบกับราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าดังกล่าวมีราคาต้นทุนที่สูงกว่าต้นทุนการผลิตสินค้ากลุ่มเดิมที่เคยทำการตลาดในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2565 เท่ากับ 350.85 ล้านบาท ลดลง 246.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 70 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าเช่าเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์, ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา, ค่าจ้างดารานักแสดง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 เท่ากับ 87.26 ล้านบาท ลดลง 8.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการบริหารของบริษัท

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 82.30 ล้านบาท ลดลง 162.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 198 จากการที่บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าลดลง ประกอบกับราคาของวัตถุดิบสำหรับสินค้าที่บริษัททำการตลาดใหม่ มีราคาสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอที่จะสามารถต่อราคากับคู่ค้าได้ และปริมาณการผลิตยังไม่สูงจึงยังไม่มีข้อได้เปรียบในเรื่องของการประหยัดต่อขนาดส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,526.17	1,815.77	(289.60)	-19%
หนี้สินรวม	144.83	142.14	2.69	2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,381.33	1,673.63	(292.30)	-21%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,526.17 ล้านบาท ลดลง 289.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล 210 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

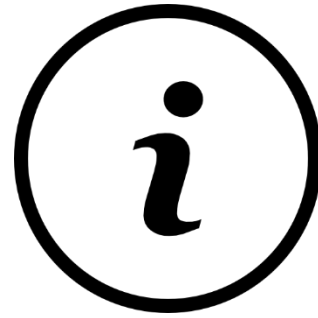
หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 144.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,381.33 ล้านบาท ลดลง 292.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 จากการขาดทุนสำหรับปี 2565 จำนวน 82.30 ล้านบาท และ จ่ายเงินปันผลจำนวน 210.00 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

5. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น



5.1 ข้อมูลสำคัญอื่น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น: รายละเอียดตามหัวข้อ 1.4 โครงสร้าง
การถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้มีข้อ
พิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ
กระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของ
บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้
ถือหุ้น หรือที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังไม่เคยถูกเรียกร้องใดๆ ใน
เรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจาก
สินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ของบริษัทฯ หรือการ
บาดเจ็บของบุคคล (personal injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้น
โดยมิชอบ (wrongful death) อันมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของ
บริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (product recall)

NOVA

ORGANIC

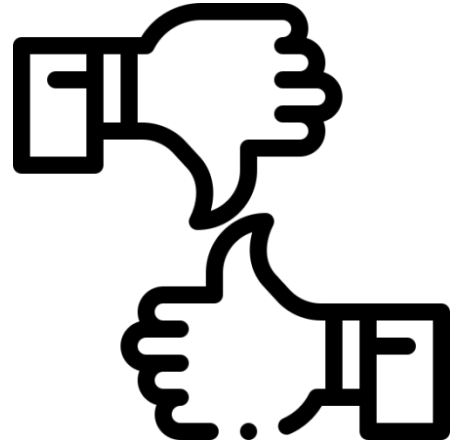
ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



1. นโยบาย

การกำกับดูแลกิจการ



1.1 การกำกับดูแลกิจการ

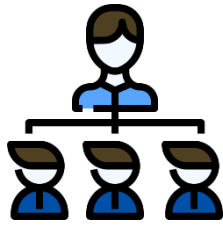
ภาพรวมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นหนึ่งในต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เชื่อว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นระบบบริหารจัดการที่ดี ก่อให้เกิดความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนและสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในด้านการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใสและสร้างความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นระบบบริหารจัดการที่ยังทำให้องค์กรมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล อีกทั้ง นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มากำหนดเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และกำหนดให้มีการติดตามเพื่อปรับปรุงหลักการดังกล่าวให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีแนวปฏิบัติซึ่งครอบคลุมหลักการ 8 หมวด ดังต่อไปนี้



หลักปฏิบัติ 1 ภาระหน้าที่ของประธานและกรรมการ ของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่ กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

1.1 บทบาทหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตร โดย
คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความ
รับผิดชอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะผู้นำซึ่ง
ต้องกำกับดูแลองค์กร หน้าที่สำคัญหลักของคณะกรรมการ
บริษัทคือ การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมถึงนโยบาย
และกลยุทธ์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์
สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานของ
บริษัทให้สามารถแข่งขันและปรับตัวสำหรับรองรับความ
เปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ เพื่อการเติบโตของการประกอบ
ธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อสังคม
โดยรวมอย่างมีจริยธรรม รวมถึงคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการ
ติดตามประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของ
บริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดไว้ รวมทั้งมีการจัดให้มีการ
ควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่างๆ เช่น
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการ
ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐ
กิจและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง
พัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ คณะกรรมการ
บริษัทมีการสื่อสารนโยบายต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน
เพื่อให้รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติ และคณะกรรมการ
บริษัทยังมีหน้าที่ในการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่างๆ ให้

สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัท
สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่าง
ทันที่

1.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะต้องวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และออกเสียง
ในกิจการที่คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจหากการ
ตัดสินใจของคณะกรรมการตกอยู่ภายใต้ภาวะกดดันจากหน้าที่
การงานหรือครอบครัว หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องนั้นย่อม
บิดเบือนการตัดสินใจให้ตัดสินใจเข้าข้างตนเอง คนใกล้ชิดหรือเพื่อ
ประโยชน์ของตนเอง ความเป็นอิสระของกรรมการจึงเป็นเรื่องที่
ต้องคำนึงอย่างยิ่ง เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและ
กรรมการที่ขาดความเป็นอิสระ จึงไม่ควรทำหน้าที่ตัดสินใจ

3. การจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

เพื่อให้มีการพิจารณาก่อนการดำเนินงานที่สำคัญอย่าง
รอบคอบและมีประสิทธิภาพคณะกรรมการ จึงให้มีการจัดตั้ง
คณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้น 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการ
ตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
รวมถึงคณะทำงานอีก 3 คณะ ได้แก่ คณะทำงานกำกับดูแล
กิจการที่ดี คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงาน
รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งรายงานตรงมาที่คณะกรรมการตรวจสอบ
และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอีกครั้ง

4. การประชุมคณะกรรมการและการได้รับเอกสารข้อมูล

กรรมการทุกคนควรเข้าประชุมคณะกรรมการ โดยมีเลขานุการ
บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่และ
ประสานงานในการประชุม กรรมการแต่ละคนต้องได้รับทราบ
วันประชุม ระเบียบวาระการประชุมและข้อมูลการประชุมเพื่อ
นำไปศึกษาล่วงหน้าพอสมควร

5. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแล
ให้มีการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไป
อย่างราบรื่นและโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย

6. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำ
ทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ

คณะกรรมการ และพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

7. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่อาจกำหนดค่าตอบแทนให้ตนเองได้เนื่องจากเป็นการขัดกันของผลประโยชน์ การกำหนดค่าตอบแทนต้องดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณากำหนดและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ โดยสำหรับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทจะเสนอให้ผู้ถือหุ้นเห็นชอบตามผลงานที่คณะกรรมการได้ทำไว้ต่อไป

8. การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ประสงค์ให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ทั้งในลักษณะธุรกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักสูตรอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่



หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดหรือดูแลให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เพื่อความยั่งยืน โดยวัตถุประสงค์ และเป้าหมายจำเป็นต้องสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า และสังคมโดยรวม รวมไปถึงสื่อสารแก่ทุกคนในบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความร่วมใจของบุคลากรในทุกระดับในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อีกทั้ง ให้ความสำคัญในการบริหารงานแบบมีอาชีพของบริษัทฯ

ทั้งจากทีมงานที่มีคุณภาพและผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถในธุรกิจอาหารเสริมที่เกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญต่อระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส และมีการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดและกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในระยะปานกลาง และ/หรือประจำปีของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย พร้อมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (unethical conduct) ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งบริษัทฯ และกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสม



หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรเป็นสำคัญ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทได้ในระยะยาว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและคุณสมบัติของกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งกำหนดการดำเนินการกระบวนการสรรหาให้มีความโปร่งใส และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้

สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท
ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความ
รับผิดชอบ (accountability and responsibility) เพื่อ
เสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

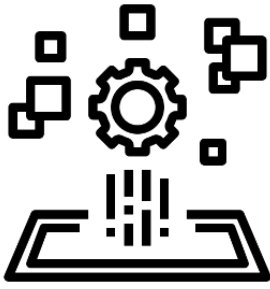
ในปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน
ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน เพื่อทำให้เกิดการ
ถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆ อย่าง
เหมาะสม โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านมีคุณสมบัติ
ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์
ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้
คณะกรรมการบริษัททุกท่านทราบถึงความรับผิดชอบในการ
ปฏิบัติหน้าที่ และมีการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติ
ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับ อีกทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน
และเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนด และมีการประเมินผลการ
ปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการ
ปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎบัตร
ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะนำผลที่ได้รับจากการประเมินผล
ดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
และคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท อันได้แก่
คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
รวมทั้งได้กำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ
เพื่อให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งได้กำหนดให้มีการ
ทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับ
สภาวการณ์



หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและ การบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมี
การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมและ
เพียงพอต่อการดำเนินงาน และปฏิบัติตามแผนธุรกิจและ
แนวทางการเตรียมพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession
Plan) ตามที่ระบุในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (code of
conduct) ของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย อีกทั้ง
คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้าง
ค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม โดยดำเนินการ
ร่วมกับ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งจะ
ทำการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมเมื่อ
เทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มีความ
เป็นธรรม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังดำเนินการในการ
ติดตามดูแลและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอโดยการมีการ
อบรมความรู้ ทักษะ รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถ ประสบการณ์ของพนักงานของบริษัทฯ
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการทำ
ความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมี
ผลกระทบต่อการบริหารงานของกิจการและอำนาจในการ
ควบคุมการบริหารจัดการบริษัท เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการ
ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการ
เปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการอย่าง
เหมาะสม



หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

5.1 ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (strategies) ของกิจการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่บริษัทควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้บริษัทตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิจัยคิดมุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

5.2 จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ(Code of Conduct and Code of Business Ethics)

คณะกรรมการบริษัทยังควบคุมให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งบริษัทตระหนักว่าพนักงานถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย

แรงงานและสวัสดิการสังคม และยังมีมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานจะประเมินจากผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งยังเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และยังมีส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนในกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักด้วยความยั่งยืน ซึ่งในการจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัทจะจัดครอบคลุมทั้งความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชนโดยเฉพาะชุมชนโดยรอบบริษัท คู่แข่งซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึง การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน มีการทำประกัน COVID-19 การจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร การช่วยเหลือสังคม (โปรดดูรายละเอียดส่วนที่ 2.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม) และการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ มีระบบการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานก่อนปล่อยออกสู่ชุมชนภายนอก มีการกำจัดขยะประเภทสารเคมีแยกไว้เป็นสัดส่วนและนำส่งทำลายอย่างถูกต้อง



หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ โดยทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยจัดการการกำกับดูแล อาทิเช่นจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการทำรายการระหว่างกัน นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดหรือการทุจริต นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยังบุคลากรในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และคณะกรรมการบริษัทยังจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้จัดให้การรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และบริษัทมีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้เกิดความเดือดร้อน อันตรายใดๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัท



หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

7.1 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้อง เพียงพอทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยดูแลให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมกับงานจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและ

ความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงแผนการแก้ไขในกรณีหากประสบปัญหาทางการเงินโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

7.2 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

ในการนี้ ได้มีการมอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา พร้อมทั้งช่วยดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทตามเกณฑ์ที่กำหนดต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดงรายการข้อมูลรายการประจำปี และรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report และ/หรือ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน



หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

8.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินการให้เกิดความมั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน และผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูล

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงอย่างเป็นทางการ แต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้ง สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่นำเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาและอนุมัติสิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าและการเสนอชื่อบุคคลในการเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่และแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง ในการเลือกตั้งกรรมการผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดเลือกบุคคลเดียวหรือหลายบุคคลเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีนี้ที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ (ลงคะแนนแบบ Non-cumulative voting เท่านั้น) และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

8.2 กำหนดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และการแจ้งเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุตรอบปีบัญชีและในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันพุธที่ 27 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. ในรูปแบบการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่าน

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยได้เปิดเผยมติการประชุม วันประชุม และระเบียบวาระการประชุมและแจ้งข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ในวันที่คณะกรรมการมีมติก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียด วาระการประชุม ข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจ/ความเห็นของคณะกรรมการ รายงานการประชุมที่ผ่านมาซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วน แบบแสดงรายการข้อมูล

ประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ และระเบียบวิธีการใช้โหวตตามบริษัท กำหนด โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือเชิญประชุมส่งออกวันที่ 5 เมษายน 2565 และได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุม (วันที่ 12 - 14 เมษายน 2565) ทั้งนี้ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน (เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2565) และได้ปฏิบัติตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้รับคะแนนประเมิน ระหว่าง 80-89 คะแนน (3 เหรียญ) และไม่มีกรณีเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

8.3 การประชุมผู้ถือหุ้น

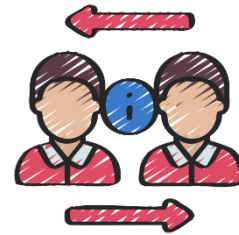
กรรมการทั้งคณะเข้าร่วมครบจำนวน 7 คน กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นรายย่อย

ผู้ถือหุ้น (ณ ตอนเปิดประชุม เวลา 10.00 น.) ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 25 ราย นับจำนวนหุ้นรวมกันได้ 435,315,600 หุ้น หรือร้อยละ 72.56 ซึ่งเกินกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น

ผู้ถือหุ้น (ณ ตอนปิดประชุม เวลา 10.55 น.) ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 26 ราย นับจำนวนหุ้นรวมกันได้ 435,715,600 หุ้น หรือร้อยละ 72.62 ซึ่งเกินกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 600,000,000 หุ้น

8.4 การเปิดเผยผลการประชุม

บริษัทฯ จัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายในช่วงเย็นหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม (วันที่ 27 เมษายน 2565) และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายในกำหนด 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย



1.2 นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์บริษัทได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดระเบียบการกำกับการใช้ข้อมูลภายใน และระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูล ต้องไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินของบริษัทหรือข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อันนำมาซึ่ง

ผลประโยชน์ของตัวเองและผู้อื่น โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และอย่างน้อย 2 วันทำการ ภายหลังจากข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว

2. บริษัทมีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทให้สาธารณชนรับทราบโดยทันทีและอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกำหนด และผ่านสื่ออื่นๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วถึงและเท่าเทียม

3. บริษัทมีกระบวนการรักษาความปลอดภัยทางด้านระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญถูกเปิดเผย ทั้งนี้ บริษัทได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่เพียงผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนด้วยหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทได้ถูกประกาศเพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทั้งในสำนักงานใหญ่และโรงงานเพื่อให้ทราบแนวปฏิบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายบุคคลเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้บริหารก่อนการทำธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้อง



1.3 นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการฝ่ายบริหารและพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบการฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น”

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

- ✓ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

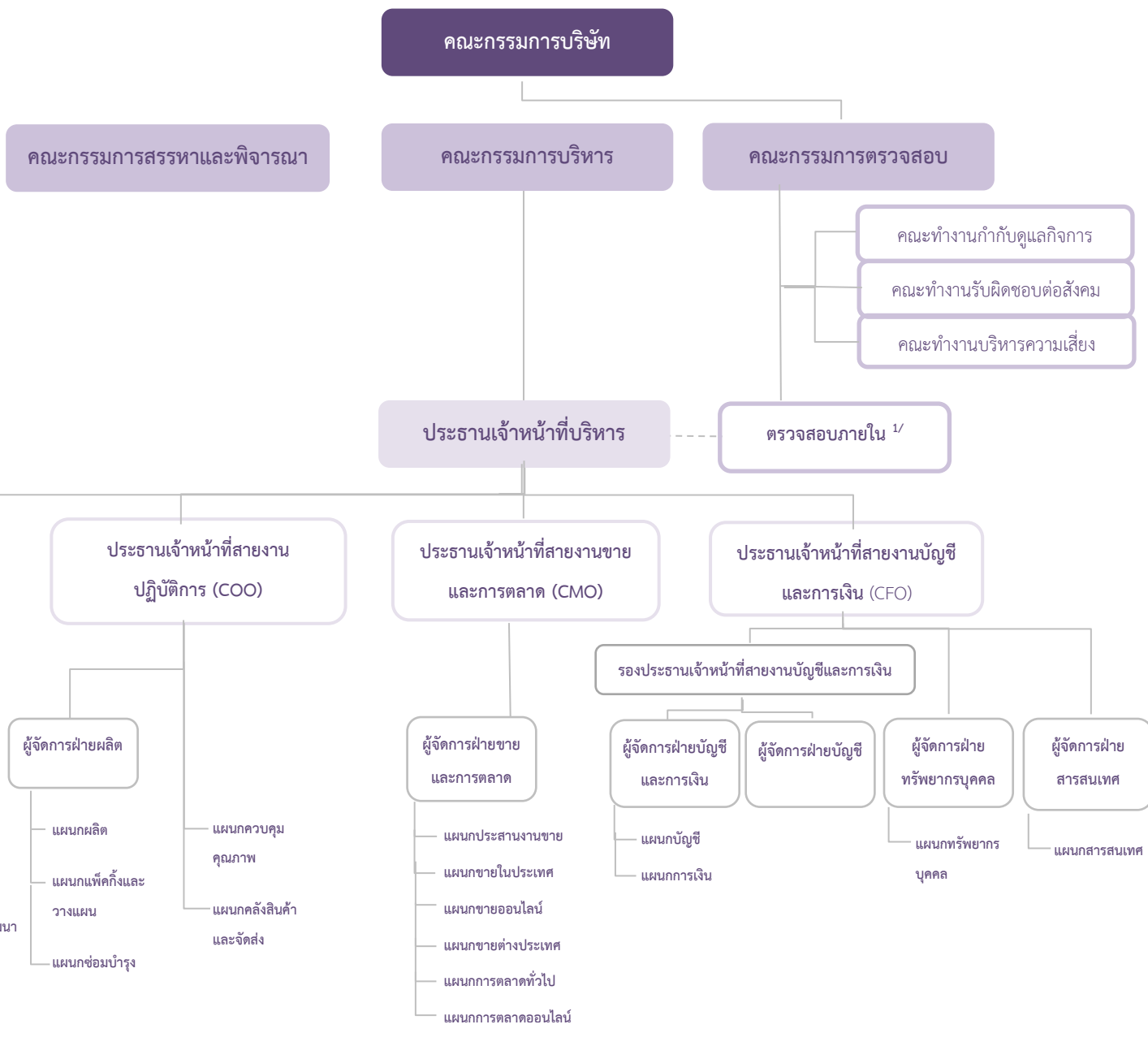
- ✓ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตราการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- ✓ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
- ✓ จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดทั้งองค์กร
- ✓ บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- ✓ บริษัทจัดให้ มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- ✓ กำหนดให้เลขานุการบริษัท และผู้จัดการตรวจสอบภายในเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ กำหนดให้ผู้บริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีที่เกิดเหตุ หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายที่กระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินบริษัท เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขได้ทันที



2. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

2.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา 2) คณะกรรมการบริหาร 3) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ



หมายเหตุ: ผังองค์กรอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564

^{1/} บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เข้ามาทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.14 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 คน ซึ่งเกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.14 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 ของกรรมการทั้งหมด

ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุม

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1	รศ.ดร.ประกิจ ตั้งศิษานนท์	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 2)
2	นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 2)
3	นพ. อำนวยกาจินะ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 (วาระที่ 2)
4	นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	กรรมการอิสระ	วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 1)
5	นายนवल จันทร์จุฑามาศ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 1)
6	นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 1)
7	นส. หฤทัย สิริสินวิบูลย์	กรรมการ/ เลขานุการบริษัท	วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 (วาระที่ 1)

โดยมีนางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายนवल จันทร์จุฑามาศ หรือนางยุพิน จันทร์จุฑามาศ หรือนางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ กรรมการสองในสามท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

กำหนดให้กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด หรือ มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง (ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง)

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออกกรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้กรรมการบริษัทแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการ ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ไว้
3. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชด้อยอื่นตามความเหมาะสม
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัท ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร
5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน และงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
6. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
7. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
8. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัท หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือกรรมการย่อย หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน

เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

11. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบใน ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของ บริษัทเอกชนหรือบริษัท อื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการ แข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อ ประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่ จะมีมติแต่งตั้ง

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ เรื่องที่กรรมการมี ส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่ กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เรื่องต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่ เข้าร่วมประชุม และจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่ น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้า ประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่ สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมา เป็นของบริษัท

(ค) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของ บริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่น เข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมี วัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ

(จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิก บริษัท

(ฉ) การอื่นใดที่กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์ และ/หรือ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ ประชุม คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียง ดังกล่าวข้างต้น

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และผู้สอบบัญชี (บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด) ทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานทางการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ตรวจสอบและรับรองโดยนางสาวกรปรีญา สุนพิพัฒน์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10001 สังกัดบริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอคณะกรรมการ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 โดยแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2. รศ.ดร.ประภังค์ ตั้งศิลาพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
3. นพ. อำนวย กาจีนะ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ

โดยมี นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินโดยมีรายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานสามารถอ้างอิงได้จากเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับ

ผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการ ตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้ เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้ง เปิดเผยข้อมูลในการทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็น ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของ รายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของ บริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่ อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วม ประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วย ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมการกำหนดนโยบาย บริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดและกำกับดูแล แผนการจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่ว ทั้งองค์กร รวมถึงกำหนดวงเงินหรือประเภทของกิจการตาม ความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และจัด ให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่าง เป็นระบบและต่อเนื่อง

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมการพิจารณากำหนด แนวทาง เสนอแนะนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับ จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจตามระบบการกำกับดูแล กิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ อีกทั้ง กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ประเมินผล และทบทวนนโยบายและ การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ธุรกิจ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทสู่มาตรฐานสากล

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมการกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ประเมินผล และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติ ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาและยกระดับ ระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสู่มาตรฐานสากล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหา	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2. รศ.ดร.ประกิจ ตั้งศิลาพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
3. นายนवल จันทร์จุฑามาศ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการ

การประเมินความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skill Matrix)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชดเชย โดยจัดทำเป็น BOARD SKILL MATRIX ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนดและมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

No.	Director's Name	Educations and Experiences												
		Independent Director	Female Director	Engineering	Accounting	Finance	Legal	Information Technology	Marketing	Business Administration / CG	International Trading	Economics	Sciences and Innovation,	Risk Management
1	Mr.Prakit Tangtisanon	✓		✓				✓		✓		✓		✓
2	Mr.Mongkol Kasaemsun Na Ayudthaya	✓			✓	✓				✓		✓		✓
3	Mr.Amnuay Gajeena	✓						✓		✓		✓	✓	✓
4	Mr.Apimuk Sukprasit						✓			✓		✓		✓
5	Mr.Navaphol Chanjuthamard			✓						✓	✓	✓	✓	✓
6	Mrs.Yuphin Chanjuthamard		✓		✓	✓				✓	✓			✓
7	Ms.Haruethai Sirisinviboon		✓							✓	✓	✓		✓
	Total	3	2	2	2	2	1	2	3	7	2	5	1	7

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนด้านการสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการสรรหากรรมการ บริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของ จำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือ เมื่อมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม
3. พิจารณาสรรหา และคัดเลือกผู้บริหารของบริษัท โดยเฉพาะ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

1. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของ คณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยการ กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่ คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อขอ อนุมัติ
3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเรื่องค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท
5. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(3) คณะกรรมการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท
1. นายวพล จันทร์จุฑามาศ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ
2. นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	กรรมการบริหาร	กรรมการ
3. นายยุทธนา แต่ปางทอง	กรรมการบริหาร	ไม่มี

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท ด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- มีหน้าที่ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ตามความจำเป็นในการประกอบกิจการ โดยต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
 - นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัท
 - งบประมาณประจำปีของบริษัท
 - แนวทาง นโยบาย และเป้าหมายการลงทุน เพื่อเป็นการประกอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการนำไปถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน
 - โครงสร้างอัตราค่าจ้าง สวัสดิการของพนักงาน เพื่อตอบแทนการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม
- ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทตั้งแต่ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงไป

- มีอำนาจในการอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝาก และบริหารบัญชีเงินฝาก กับธนาคารทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยพิจารณาให้เหมาะสมกับการบริหารเงินในภาพรวม
- มีอำนาจหน้าที่กระทำเกี่ยวกับเรื่องดังต่อไปนี้ภายในขอบเขตที่ได้กำหนดไว้เป็นเรื่องๆ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - ควบคุมและกำหนดแนวทางการบริหารการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทภายในขอบเขตที่คณะกรรมการมอบหมาย และให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
 - มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
 - มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
 - อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
 - อำนาจอนุมัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากนี้ให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติ ที่ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย 7 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. นายวพล จันทรจุฑามาศ	ประธานกรรมการบริหาร	วันที่ 7 มิถุนายน 2564
2. นางยุพิน จันทรจุฑามาศ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	20 กันยายน 2565
3. นายจาตุรนต์ จันทรจุฑามาศ	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ	มกราคม 2563
4. นางสาวยุพา ลีมวรรณดี	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด	มิถุนายน 2564
5. นายยุทธนา แต่ปางทอง	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	20 กันยายน 2565
6. นางสาวพินทุผล บุบผะโชติ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	26 เมษายน 2562
7. นางสาวนารี สีนกระสัง	ผู้จัดการแผนกบัญชี	1 สิงหาคม 2565

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

1. เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
2. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร
3. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทตั้งแต่ตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่ลงไป
4. พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์ เพื่อบัญชีบริษัทฯ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
6. ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร

7. มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในการบริหารกิจการของบริษัทตามปกติ และอันจำเป็นแก่การบริหารกิจการของบริษัทเป็นการทั่วไป ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 7.1 มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 7.2 มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- 7.3 อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- 7.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป
- 7.5 อำนาจอนุมัติอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากนี้ให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติและการสั่งการในระดับต่าง ๆ (Level of Authorization) ที่ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

นโยบายการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยมีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่ง ดังนี้

1. ระดับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ระดับผู้บริหาร

มีกระบวนการ ดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านกลยุทธ์บริษัทฯ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน

4. สร้างแผนสรรหาพนักงาน และพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน ไว้ได้ล่วงหน้า
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็น
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือทดสอบและประเมินบุคลากรเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน
8. ระบุทายาทผู้สืบทอดตำแหน่ง จากการประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพ ผลงาน และแจ้งให้พนักงานทราบล่วงหน้า
9. พัฒนาและประเมินพนักงานที่คาดว่าจะทายาทว่าจะสามารถมีพัฒนาการ และสร้างผลงานตามที่คาดหวังได้จริง หากไม่เป็นตามคาดหมายการเปลี่ยนตัวย่อมสามารถทำได้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร ดังนี้

รายละเอียด	ค่าตอบแทน ปี 2564 (ล้านบาท)	ค่าตอบแทน ปี 2565 (ล้านบาท)
จำนวนผู้บริหาร (คน) ^{1/}	5	6
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	20.94	20.31
ค่าตอบแทนอื่น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่น	0.46	0.72
รวมทั้งสิ้น	21.40	21.03

หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนผู้บริหารไม่รวมผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน (สมทบบัญชี) และผู้จัดการฝ่ายบัญชี

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคน ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัย เพื่อที่จะเสริมสร้างให้พนักงานเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม โดยส่วนรวม และมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นกลไกหลักในการพัฒนาบริษัทฯ ให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความความยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ที่มุ่งสู่การเป็นบริษัทที่สร้างความมั่นคงด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามและสุขภาพให้แก่ประเทศไทย

จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทนบุคลากร

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 295 คน

สายงาน / หน่วยงานหลัก	จำนวน (คน)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ฝ่ายผลิต	455	178	95
ฝ่ายขายและการตลาด	161	187	107
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	18	27	20
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	19	17	16
ฝ่ายสารสนเทศ	7	6	6
แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	2	3	4
แผนกจัดซื้อ	2	3	3
แผนกคลังสินค้า	53	35	19
แผนกจัดส่ง	8	10	8
แผนกควบคุมคุณภาพ	19	13	13
อื่นๆ ได้แก่ เลขานุการบริษัท และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย, เจ้าหน้าที่ DCC	3	3	4
รวมทั้งสิ้น	747	482	295

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานของฝ่ายผลิต แผนกคลังสินค้า โดยเฉพาะพนักงานรายวัน และฝ่ายขายและการตลาด (รวมพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesales)) มีการเปลี่ยนแปลงตามปริมาณงานการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้า

ค่าตอบแทนของบริษัทฯ (ไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง)

ค่าตอบแทน	จำนวน (บาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	88.58	110.07	69.75
ค่าตอบแทนอื่น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่น (รวมค่าคอมมิชชั่น)	36.82	23.89	16.68
รวมทั้งสิ้น	125.40	133.96	86.43

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564

นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร จึงมีการส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงานให้เป็นไปตามความสามารถที่ตำแหน่งงานนั้น ได้แก่ การจัดการให้มีแผนฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประจำปีในทุกๆ ปี การส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน การเรียนรู้จากปฏิบัติงานจริง ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ

2.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

นางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์

แต่งตั้งวันที่ 12 กรกฎาคม 2564

อายุ 36 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น 0.0188%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- Exchange Student at Guangxi University for Nationalities, China.
- Certificate Programs at The Sydney Business and Travel Academy and The Sydney English Language Academy, Australia.
- หลักสูตรอบรม IOD
CSP190/2562, BRP36/2564, CRP30/2564, EMT49/2564, DAP 196/2565

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2560 - ปัจจุบัน:

เลขานุการบริษัท

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)



ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีขอบเขต หน้าที่ ความสำเร็จที่ได้รับมอบหมายดังนี้

1. จัดให้มีและดำเนินการเรื่องการประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท
3. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบ และติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบายดังกล่าวผ่านประธานกรรมการบริหาร
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด
5. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทในประเด็นกฎหมาย ระเบียบและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
6. ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น ใบอนุญาตประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ของบริษัท เป็นต้น
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท
8. ดูแลติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไป ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
9. ให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
10. จัดให้มีการปฐมมณฑลสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่กฎหมายกำหนด

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวพินทุผล บุบผโชติ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีและการจ่ายเงินของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี โดยดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินหรือสมุหบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่ 26 เมษายน 2562 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนางสาวพินทุผลมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมทั้งมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีเป็นเวลารวมกันไม่น้อยกว่า 3 ปี ภายในระยะเวลา 5 ปีล่าสุดก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการว่าจ้างนางสาวนารี สีนกระสัง ในตำแหน่งผู้จัดการแผนกบัญชี เพื่อช่วยในการจัดทำรายงานทางการเงิน งบประมาณประจำปี และออกแบบและควบคุมการดำเนินงานให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี ซึ่งนางสาวนารี ได้ในตำแหน่งผู้จัดการแผนกบัญชีของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 จนถึงปัจจุบัน (รายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี)

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด สำหรับปี 2564 จำนวนเงินรวม 2,550,000 บาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ

3. รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับดูแล กิจการ



สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการปี 2565

กรรมการอิสระ

คุณสมบัติกรรมการอิสระของ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของกรรมการตรวจสอบ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้ สำหรับกรรมการอิสระ บริษัทกำหนดให้หมายความถึงกรรมการที่ไม่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมและเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัด ในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม คือ :

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่

อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือ ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง กรณีเป็นพนักงานฝ่ายบัญชีการเงิน ต้องพ้นจากการเป็นพนักงานในฝ่ายดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3) เป็นกรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือ บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อย

4) เป็นกรรมการที่ไม่มี หรือ เคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจจะเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณ

อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือ เคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือ ผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือ บริการ หรือ การให้ หรือ ได้รับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับ หรือ ให้อุปถัมภ์ คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้ รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือ คู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ หรือ ตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนใน รายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5) เป็นกรรมการที่ไม่เป็น หรือ เคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือ หุ่นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6) เป็นกรรมการที่ไม่เป็น หรือ เคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ

อิสระ ผู้บริหาร หรือ หุ่นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ นั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8) เป็นกรรมการที่ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1) – 9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

บริษัทฯ อาจแต่งตั้งบุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4. หรือ 6. เป็นกรรมการ

อิสระได้ หากกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

**1. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2565**

การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการและ
คณะกรรมการชุดย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ
ตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตาม
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้ รวมถึงเพื่อทบทวน
ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

การประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดควรทำเป็นประจำ เพื่อจูงใจ
ให้บริหารกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์
และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดย
วิธีการประเมิน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารแต่ละคนเป็นผู้
ประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุดเป็นรายบุคคล

โดยในปี 2565 จะมีแบบประเมินสรุป 3 แบบ ประกอบด้วยแบบ
(1) ประเมินผลคณะกรรมการรายคณะทั้งคณะ (คณะกรรมการ
บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร) (2) แบบ
ประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) (3) แบบ
ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยแบบประเมินผลทั้ง 3
แบบมีเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นคะแนนจากคะแนนเต็มใน
แต่ละข้อทั้งหมด คือ เต็ม 4 คะแนน ตามหลักเกณฑ์ คือ 0-1
คะแนน = ระดับต้องปรับปรุง, มากกว่า 1-2 คะแนน = ระดับ
พอใช้, มากกว่า 2-3 คะแนน = ระดับดี, มากกว่า 3-4 คะแนน
= ระดับดีมาก โดยสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

หัวข้อ	คะแนน	ร้อยละ
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ	3.59	89.75
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล	3.61	90.25
ผลการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3.78	94.50

1. ประเมินผลคณะกรรมการรายคณะทั้งคณะ

(คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร)
ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะ
กรรมการบริหารในเรื่องดังต่อไปนี้มีความเหมาะสม ทำให้การ
ทำงานของคณะกรรมการบริหารมีประสิทธิภาพ/ การประชุม
คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อให้
คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ / บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริหารได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา
ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องดังต่อไปนี้อย่างเพียงพอ สรุปผล
การประเมินคณะกรรมการรายคณะทั้งคณะในภาพรวม 3 หัวข้อ
เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่จัดทำได้ระดับดีมาก มีคะแนน
เฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับร้อยละ 89.75

**2. แบบประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมิน
ตนเอง)** ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการบริหาร/ การประชุมของคณะกรรมการบริหาร/
บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร
สรุปผลการประเมินคณะกรรมการผลรายบุคคล (ประเมิน
ตนเอง) ในภาพรวม 3 หัวข้อ เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ถือปฏิบัติ
เป็นประจำ คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เท่ากับร้อยละ
90.25

3. แบบประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประกอบด้วย 10 หัวข้อ โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
เท่ากับร้อยละ 94.50

**2. การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท**

บริษัทฯ มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการไว้อย่างเป็น
ทางการล่วงหน้าตลอดปี โดยในปี 2565 มีกำหนดการประชุม
จำนวน 4 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเฉพาะคราว
เพิ่มเติมตามความเหมาะสม ซึ่งเลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือ
เชิญประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการแต่
ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุม ทั้งนี้การบันทึกรายงานการ

ประชุมแต่ละวาระสำหรับการจัดทำรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อคิดเห็น/ข้อสังเกต เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้ว เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

เพื่อให้เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการจะต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกิดขึ้นตลอดปี โดยในปี 2565 มีการประชุมรวม 6 ครั้ง เป็นการประชุมนัดปกติ 4 ครั้ง และการประชุมนัดพิเศษ 2 ครั้ง โดยมีการประชุมนัดพิเศษเป็นวาระการจ่ายเงินปันผล และวาระเปลี่ยนแปลงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน โดยสรุปการประชุมตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหา
1. รศ. ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์	6/6	4/4	3/3
2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	6/6	4/4	3/3
3. นพ. อำนวย กาจិនะ ^{1/}	4/4	3/3	-
4. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	6/6	-	-
5. นายนवल จันทร์จุฑามาศ	6/6	-	3/3
6. นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	6/6	-	-
7. นางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ ^{2/}	4/4	-	-

หมายเหตุ: ^{1/} นพ. อำนวย กาจិនะ ได้รับตำแหน่งจากการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 และ ^{2/} นางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ ได้รับตำแหน่งจากการประชุมครั้งที่ 3/2565 วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

กรรมการที่ครบกำหนดวาระและลาออกระหว่างปี 2565

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหา
1. ศ.ดร.วันชัย ตีเอโกนามกุล ^{1/}	1/1	-	-
2. นายสุทธิชัย สังขมณี ^{2/}	3/3	-	-
3. นายอิศเรศ จรรยาวรรณสิริ ^{3/}	2/2	-	-

หมายเหตุ: ^{1/} ศ.ดร.วันชัย ตีเอโกนามกุล ลาออกจากตำแหน่ง วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 และ ^{2/} นายสุทธิชัย สังขมณี ลาออกจากตำแหน่งใน วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 และ ^{3/} นายอิศเรศ จรรยาวรรณสิริ ลาออกจากตำแหน่งใน วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

3. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม ^{1/} (บาท/ครั้ง) ปี 2565
คณะกรรมการบริษัท	
ประธานคณะกรรมการบริษัท	30,000
กรรมการ	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	25,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
ประธานคณะกรรมการสรรหา	25,000
กรรมการสรรหา	20,000

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้แก่กรรมการ

ทั้งนี้ นายนवल จันทร์จุฑามาศ นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ และ นางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ แสดงความจำนงไม่รับค่าตอบแทนกรรมการ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการดังกล่าว ซึ่งในปีบัญชี 2565

มีรายละเอียดการการได้รับค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนดังนี้

รายชื่อกรรมการ	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหา
1. รศ. ดร.ประกิจ ตั้งดีसानนท์	180,000	80,000	60,000
2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	120,000	100,000	75,000
3. นพ. อำนวย กาจันะ ^{1/}	80,000	60,000	-
4. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	120,000	-	-
5. นายนवल จันทร์จุฑามาศ	-	-	-
6. นายยุพิน จันทร์จุฑามาศ	-	-	-
7. นางสาวฤทัย สิริสินวิบูลย์ ^{2/}	-	-	-

ค่าตอบแทนของกรรมการที่ครบกำหนดวาระและลาออก ระหว่างปี 2565

รายชื่อกรรมการ	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหา
1. ศ.ดร.วันชัย ดีเอกนามกุล ^{1/}	20,000	-	-
2. นายสุทธิชัย สังขมณี ^{2/}	60,000	-	-
3. นายอิศเรศ จรรย์วรรณศิริ ^{3/}	-	-	-

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

4. การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ได้รับทราบข้อมูล ต้องไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินของบริษัทหรือข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอันนำมาซึ่งผลประโยชน์ของตัวเองและผู้อื่น โดยให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และอย่างน้อย 2 วันทำการ ภายหลังจากข้อมูลได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflicts of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม

การจัดทำรายงานรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทุกไตรมาส รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็น และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบอีกครั้ง

3. นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน และยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการฝ่ายบริหารและพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบการฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัท เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึง

ประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น”

4. นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า บุคคลภายนอก สามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสในกรณีที่เกิดการทุจริต การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดกฎข้อบังคับ ผิดไปจากนโยบายของบริษัทฯ และผิดต่อจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยกันปรับปรุงแก้ไขหรือดำเนินการให้เกิดความถูกต้องเหมาะสม โปร่งใส และยุติธรรมต่อไป ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและเรื่องที่แจ้ง จะถูกเก็บเป็นความลับ เพื่อป้องกันกรณีถูกละเมิดสิทธิ สามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดได้ 2 ช่องทางดังต่อไปนี้

1) ช่องทางไปรษณีย์

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่อยู่เลขที่ 174,176 ถนนพระรามที่ 2 ซอย 60

แขวงสามต่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

- 2) ช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ซึ่งได้รับการกำกับดูแลโดยเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ info@nova-organic.com

5. นโยบายการรายงานการถือครองหลักทรัพย์

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามประกาศเลขที่ สจ. 12/2552 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

โดยเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งการถือหลักทรัพย์ทั้งหมดต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามแบบ 59-1 (พร้อมสำเนาแจ้งต่อเลขานุการบริษัท) ภายในสามสิบวันนับจากวันที่เข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว



5. การรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ประกอบด้วย (1) นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา ประธานกรรมการตรวจสอบ (2) นายประกิจ ตั้งติสานนท์ และ (3) นายอำนาจ กาจันะ กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวหุทัย สิริสินวิบูลย์ เลขาธิการบริษัท ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินของบริษัทประจำปี 2565 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีก่อนเสนอกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ รายการบัญชีที่สำคัญ ทิศทางของมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด วิธีการบันทึกบัญชี รายการปรับปรุงบัญชี การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ โดยในปี 2565 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ ได้รายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข

2. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบควบคุมภายใน โดยได้มีสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

3. การสอบทานการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนตามตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท

4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทระดับองค์กร โดยผู้บริหารแต่ละสายงานเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา

5. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ นั้นอย่างถูกต้อง

6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

7. การพิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้ง บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเสนออนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2566

โดยสรุปภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม

นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา
ประธานกรรมการตรวจสอบ

6. การรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ประกอบด้วย (1) นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (2) นายประกิจ ตั้งติสานนท์ และ (3) นายนवल จันทร์จุฑามาศ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสาวหฤทัย สิริสินวิบูลย์ เลขานุการบริษัท ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดวาระ

โดยพิจารณาคัดเลือกบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ที่เหมาะสมและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดโดยการวิเคราะห์ Board Skill Matrix อีกทั้งต้องเป็นผู้ไม่มีประวัติต่างพร้อยและไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ (Conflict of Interest) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

2. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ใช้ความรอบคอบในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ข้างต้น เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไปเช่นกัน

3. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการ

โดยพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท แนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทชั้นนำทั้งระดับประเทศและระดับโลกใช้ รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการประกอบกับผลประโยชน์ของคณะกรรมการในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแบบประเมินประจำปี โดยได้เสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

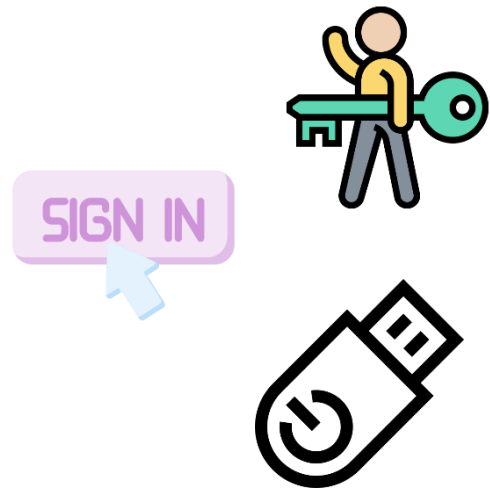
4. พิจารณาแนวทางการประเมินผลเพื่อกำหนด ค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยพิจารณาปัจจัยที่เป็นตัววัดในการประเมินผลในด้านต่างๆ รวมถึงกำหนดเป้าหมายของปี 2566 กรรมการอิสระทุกท่านได้มีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท รวมทั้งค่าตอบแทนผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ

นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา
ประธานกรรมการตรวจสอบ

4. การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

จากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบควบคุมภายใน โดยได้มีสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ โดยประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม
- คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้าน การควบคุมภายใน
- ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้ องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ
- องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษา บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

- องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการ ควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้ สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบ ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
- องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมิน ความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมี ผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบ เทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

- องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- องค์กรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้
- องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อผู้ควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้
- องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อผู้ควบคุมภายใน

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม
- องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Outsource)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัท และได้แต่งตั้งนายธนา วงศ์แสงนาค เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยเห็นแล้วว่ามีความรู้วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท รวมทั้งมีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามระบบของบริษัท ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการประสานงานร่วมกันกับบุคลากรทุกฝ่ายงานของบริษัท ติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน รวมไปถึง จัดทำรายงานผลการประเมิน และตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทและนำเสนอรายงานให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรง

อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทั้งนี้ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจร่วมกับฝ่ายบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และถอดถอนโยกย้ายหรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ - สกุล : นายธนา วงศ์แสงนาค

ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม :

- Master of Accounting, Utah State University, USA
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล
- ใบอนุญาตผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Operational Auditing, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- Audit Project Management สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน
- Internal Quality Assessment สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน
- Facilitating Results Using CSA สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน
- การวางแผนงานตรวจสอบตามฐานความเสี่ยง สภาวิชาชีพบัญชี
- วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การบริหารงานตรวจสอบภายใน สภาวิชาชีพบัญชี
- การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ สภาวิชาชีพบัญชี
- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษีอากร ศาลภาษีอากรกลาง
- ภาษีอากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ สภาวิชาชีพบัญชี
- Thai Auditing Standards (TSA) สภาวิชาชีพบัญชี

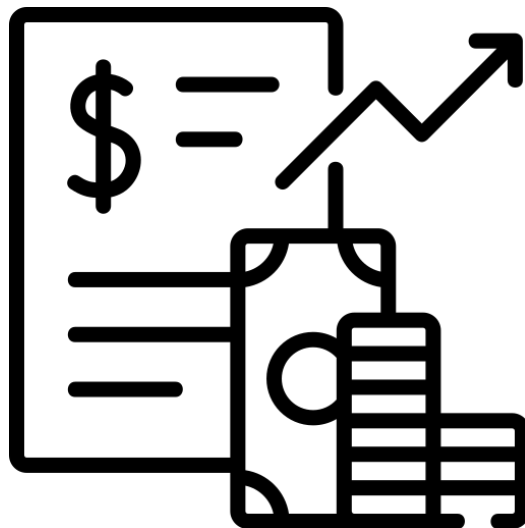
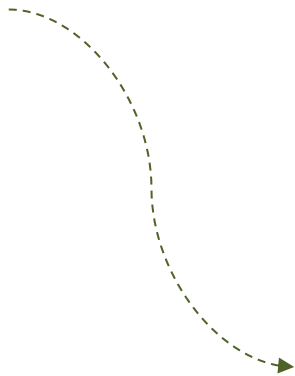
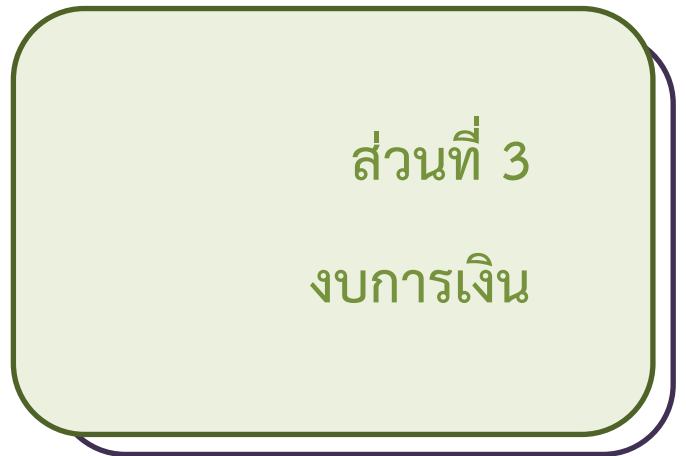
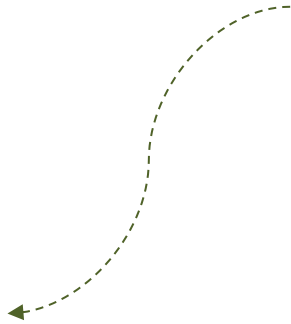
รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2565

1. รายละเอียดและลักษณะความสัมพันธ์ของบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.92 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว นายนวนพล จันทรจุฑามาศ / นางยุพิน จันทรจุฑามาศ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทของบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจ Holding Company
นายนวนพล จันทรจุฑามาศ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.45 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เป็นสามีของนางยุพิน จันทรจุฑามาศ
นางยุพิน จันทรจุฑามาศ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.20 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เป็นภรรยาของนายนวนพล จันทรจุฑามาศ
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว คู่ค้าของบริษัท ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ

2. รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2565

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.92 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	<u>ค่าเช่า</u>		บริษัทฯ เช่าพื้นที่อาคารเพื่อประกอบเป็นคลังสินค้า เลขที่ 190/71, 190/83 และ 190/84 จังหวัดสมุทรปราการ ในอัตราเช่าเดือนละ 253,500 บาท โดยกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของแต่ละเดือน <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ เป็นการทำให้รายการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท และมีราคาเช่าที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีการอ้างอิงราคาจากรายงานประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินทรัพย์สินอิสระ จำนวนสองราย จากนั้นบริษัทได้นำราคาที่ประเมินได้มาเฉลี่ยกัน
	ค่าเช่าโรงงานและคลังสินค้า		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ	8,525,730.49	
	ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,051,556.70	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ	3,042,000.00	
ดอกเบี่ยรับ-หนี้สินตามสัญญาสิทธิการใช้เช่า	325,903.32		
นายนवल จันทร์จุฑามาศ - กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.45 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว - เป็นสามีของนางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	<u>ค่าเช่า</u>		บริษัทเช่าพื้นที่อาคารเลขที่ 178 และ 180 จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในอัตราเช่าเดือนละ 30,000 บาทต่ออาคาร โดยกำหนดชำระภายในวันที่ 5 ของแต่ละเดือน ทั้งนี้ การคิดค่าเช่าระหว่างกันเป็นอัตราค่าเช่าที่อ้างอิงรายงานประเมินทรัพย์สิน โดยผู้ประเมินทรัพย์สินอิสระ <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทได้จัดทำสัญญาเช่าภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินทรัพย์สินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
	ค่าเช่าสำนักงานออฟฟิศ		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ	2,385,587.53	
	ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์สิทธิการใช้	666,245.31	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ	630,000.00	
ดอกเบี่ยรับ-หนี้สินตามสัญญาสิทธิการใช้เช่า	51,815.68		
นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ - กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.20 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว - เป็นภรรยาของนายนवल จันทร์จุฑามาศ			
บริษัท คอสมิก คอนครีต คอร์ปอเรชั่น จำกัด - กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	เงินมัดจำ-วัตถุดิบ	1,029,017.00	<u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล การสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นไปตามการค้าเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้าเพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุด
	เจ้าหนี้การค้าในประเทศ	-	
	ซื้อวัตถุดิบ	11,536,525.00	



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์การแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

รายได้จากการขาย

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมผ่านช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง บริษัทรับรู้รายได้จากการขายในแต่ละช่องทางการจำหน่ายตามลักษณะการขายสินค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการขายเกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าหลากหลายแตกต่างกัน รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 753 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีรายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางหลากหลายแตกต่างกัน

วิธีการตรวจสอบรายได้จากการขายนอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบดังนี้

- ประเมินประสิทธิภาพและทดสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- ตรวจสอบเอกสารรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อทดสอบเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าและความเหมาะสมของรอบระยะเวลาการรับรู้รายได้จากการขายสอดคล้องกับสัญญาทำกับลูกค้าเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางการจำหน่าย

สินค้าคงเหลือ

บริษัทถือสินค้าคงเหลือเพื่อใช้เป็นสินทรัพย์หลักสำหรับประกอบธุรกิจและเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 85 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สินค้าคงเหลือเป็นอาหารเสริมซึ่งเสื่อมสภาพตามอายุสินค้าทำให้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี

วิธีการตรวจสอบรายการสินค้าคงเหลือ นอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบดังนี้

- ประเมินความเหมาะสมของวิธีการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ความสมเหตุสมผลของราคาขาย การ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

บัญชี ตามวิธีการวัดมูลค่าสินค้านำคงเหลือด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสิทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านำคงเหลือเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

หมุนเวียนสินค้าและโอกาสที่คาดว่าจะขายได้และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย รวมทั้งทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีสินค้านำคงเหลือ เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงในรายงานประจำปี) ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

การจัดทำการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

การตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

- รวบรวมหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า
- ข้าพเจ้าสื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า
- ข้าพเจ้าให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิใช่เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า
- เรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าอธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางสาวกรปรียา สุนพิพัฒนสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 10001

บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	199,163,106	199,163,106	489,684,247
เงินลงทุนระยะสั้น	6	594,066,470	594,066,470	707,742,833
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	61,060,978	61,060,978	44,128,401
สินค้าคงเหลือ	8	85,230,487	85,230,487	115,586,064
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	22,592,538	22,592,538	40,711,806
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		962,113,579	962,113,579	1,397,853,351
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	10	-	-	24,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	532,023,976	532,023,976	358,150,096
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	7,002,045	7,002,045	16,614,973
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	5,930,190	5,930,190	4,005,910
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	9,440,005	9,440,005	7,078,828
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,655,539	9,655,539	8,071,180
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		564,051,755	564,051,755	417,920,987
รวมสินทรัพย์		1,526,165,334	1,526,165,334	1,815,774,338

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	79,588,190	79,523,980	76,799,899
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	3,871,967	3,871,967	5,726,716
ประมาณการหนี้สิน	17	2,283,795	2,283,795	2,083,795
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	45,659,987	45,659,987	36,117,825
รวมหนี้สินหมุนเวียน		131,403,939	131,339,729	120,728,235
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า	13	3,388,701	3,388,701	11,055,849
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	19	10,040,663	10,040,663	10,358,218
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		13,429,364	13,429,364	21,414,067
รวมหนี้สิน		144,833,303	144,769,093	142,142,302
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
หุ้นสามัญ	20	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	969,986,499	969,986,499	969,986,499
กำไรสะสม	22, 23			.
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		29,900,000	29,900,000	19,400,000
ยังไม่ได้จัดสรร		81,445,532	81,509,742	384,245,537
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,381,332,031	1,381,396,241	1,673,632,036
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,526,165,334	1,526,165,334	1,815,774,338

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	2564
รายได้จากการขาย	24, 25	753,765,809	753,765,809	1,236,659,544
ต้นทุนขาย	8, 27	(409,041,105)	(409,041,105)	(466,419,852)
กำไรขั้นต้น		344,724,704	344,724,704	770,239,692
รายได้อื่น	24	2,267,448	2,267,448	2,284,870
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27	(350,844,294)	(350,844,294)	(596,989,904)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27	(87,261,024)	(87,196,814)	(95,322,520)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน		(91,113,166)	(91,048,956)	80,212,138
รายได้ทางการเงิน		3,885,470	3,885,470	390,316
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์		-	-	883,827
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์		(335,298)	(335,298)	6,024,207
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-	1,314,925
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า		96,695	96,695	-
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน		1,421,212	1,421,212	36,331
ต้นทุนทางการเงิน		(965,520)	(965,520)	(984,664)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(87,010,607)	(86,946,397)	87,877,080
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	28	2,831,063	2,831,063	(7,529,447)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		(84,179,544)	(84,115,334)	80,347,633

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
รายการไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง				
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	19	2,349,424	2,349,424	-
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภท รายการใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	28	(469,885)	(469,885)	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้		1,879,539	1,879,539	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม		(82,300,005)	(82,235,795)	80,347,633
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น	29			
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		(0.14)	(0.14)	0.18
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		600,000,000	600,000,000	454,931,507

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม				รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
				จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		300,000,000	969,986,499	19,400,000	384,245,537	1,673,632,036
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	(210,000,000)	(210,000,000)
สำรองตามกฎหมาย	22	-	-	10,500,000	(10,500,000)	-
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	(84,179,544)	(84,179,544)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	1,879,539	1,879,539
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		300,000,000	969,986,499	29,900,000	81,445,532	1,381,332,031

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและชำระ แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	225,000,000	41,618,919	15,000,000	308,297,904	589,916,823
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	75,000,000	928,367,580	-	-	1,003,367,580
สำรองตามกฎหมาย	-	-	4,400,000	(4,400,000)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	80,347,633	80,347,633
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	300,000,000	969,986,499	19,400,000	384,245,537	1,673,632,036
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(210,000,000)	(210,000,000)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	10,500,000	(10,500,000)	-
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(84,115,334)	(84,115,334)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	1,879,539	1,879,539
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	300,000,000	969,986,499	29,900,000	81,509,742	1,381,396,241

งบกระแสเงินสด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(87,010,607)	(86,946,397)	87,877,080
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย) จาก			
กิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25,930,198	25,930,198	18,279,944
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	-	(1,314,925)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	(883,827)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(96,695)	(96,695)	-
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	(1,421,212)	(1,421,212)	(36,331)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ ดองเบียร์	335,298	335,298	(6,024,207)
รับ	(3,885,470)	(3,885,470)	(390,316)
ต้นทุนทางการเงิน	965,520	965,520	984,664
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(65,182,968)	(65,118,758)	98,492,082

งบกระแสเงินสด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(16,932,578)	(16,932,578)	144,629,187	
สินค้าคงเหลือ	30,355,576	30,355,576	12,113,080	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18,119,267	18,119,267	12,949,066	
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	24,000,000	24,000,000	-	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,252,398)	(7,252,398)	303,640	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,433,097	3,368,887	(176,416,411)	
ประมาณการหนี้สิน	200,000	200,000	-	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,542,163	9,542,163	(36,910,752)	
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,835,689	1,835,689	2,351,210	
เงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(1,882,152)	(1,882,152)	57,511,102	
รับ				
ดอกเบี้ย	3,315,193	3,315,193	357,094	
จ่ายภาษีเงินได้	-	-	(216,756,794)	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,433,041	1,433,041	(158,888,598)	

งบกระแสเงินสด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(911,822,050)	(911,822,050)	(645,706,502)	
จำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	1,027,489,904	1,027,489,904	-	
จำหน่ายอุปกรณ์	35,000	35,000	38,170,127	
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(187,251,736)	(187,251,736)	(74,826,830)	
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,264,560)	(3,264,560)	(2,170,645)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(74,813,442)	(74,813,442)	(684,533,850)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6,371,400)	(6,371,400)	(3,232,283)	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	-	1,003,367,580	
จ่ายเงินปันผล	(210,000,000)	(210,000,000)	-	
จ่ายดอกเบี้ย	(769,340)	(769,340)	(872,680)	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(217,140,740)	(217,140,740)	999,262,617	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(290,521,141)	(290,521,141)	155,840,169	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	489,684,247	489,684,247	333,844,078	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	199,163,106	199,163,106	489,684,247	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และสำนักงานจดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 190/4 หมู่ที่ 8 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ และบริษัทมีสาขาในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดรวม 4 สาขา

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด” เป็น “บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)”

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประเทศ/ สัญชาติ	ร้อยละ	
		สัดส่วนการถือหุ้น	
		31 ธันวาคม 2565	2564
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	34.92	34.63
กลุ่มจันทร์จุฑามาศ	ไทย	34.64	34.63

งบการเงินได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินฉบับภาษาไทยจัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทยเป็นทางการตามกฎหมายและงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ในการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และ

หนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลเกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากประมาณการ

ประมาณการและข้อสมมติฐานซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีบันทึกในงวดบัญชีซึ่งประมาณการได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดบัญชีนั้น และบันทึกในงวดบัญชีซึ่งปรับประมาณการและงวดบัญชีในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดบัญชีปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวม ประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ
			สัดส่วนการถือหุ้น 31 ธันวาคม 2565
บริษัทย่อยทางตรง			
บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด	ไทย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	100
บริษัทย่อยทางอ้อม			
บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด	ไทย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	51

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้น กรณีเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึง อำนาจการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการ การพิจารณาอำนาจการควบคุม กลุ่มบริษัทนำสิทธิในการออกเสียงซึ่งเกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา

วันที่ซื้อกิจการ คือ วันที่อำนาจการควบคุมถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท บริษัทถือว่าควบคุมบริษัทย่อย หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือส่วนได้เสียในผลตอบแทนของบริษัทย่อยและสามารถใช้อำนาจเหนือบริษัทย่อยทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยรวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยออก รวมถึงส่วนได้เสีย ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย กำไรขาดทุนเกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมคงเหลือให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายยังไม่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ระหว่างปีกลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับให้ผู้อ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารประเมินว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการของเงินของกลุ่มบริษัทในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับให้ผู้อ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการ

3. นโยบายการบัญชีสำคัญ

เกณฑ์การวัดค่าการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม นอกจากเปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่นในนโยบายการบัญชีสำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น

รายได้

กลุ่มบริษัทถือว่าเกิดสัญญาทำกับลูกค้า เมื่อกลุ่มบริษัทเข้าผูกพันในข้อตกลงกับคู่สัญญาที่ก่อให้เกิดสิทธิและภาระผูกพันใช้บังคับ กลุ่มบริษัทระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา และปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งรวมอยู่ในสัญญาตามเกณฑ์ที่เหมาะสม

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า โดยแสดงตามมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอาจโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญาและกฎหมายที่ใช้กับสัญญา

รายได้จากสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบถูกปันส่วนตามสัดส่วนโดยปันส่วนด้วยมูลค่ายุติธรรมของราคาขายแบบเอกเทศ ตามภาระที่ต้องปฏิบัติ กรณีสัญญาที่มีภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง และตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ผลต่างจากการรับรู้รายได้และภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ วันเริ่มต้นสัญญา รับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินตามสัญญา และทยอยรับรู้ตลอดระยะเวลาของสัญญา

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้า

สินทรัพย์ตามสัญญาแสดงด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากค่าเผื่อจากการยกเลิกสัญญา

ค่าเผื่อจากการยกเลิกสัญญาโดยส่วนใหญ่ประเมินจากการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ การคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า และข้อมูลการยกเลิกสัญญาในอดีต สินทรัพย์ตามสัญญาถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการยกเลิกสัญญา

กลุ่มบริษัทไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังคงควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้า

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้าได้รับโอนอำนาจควบคุมสินค้าซึ่งโดยปกติธุรกิจเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า สำหรับสัญญาให้สิทธิลูกค้าสามารถคืนสินค้า รายได้รับรู้ด้วยจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้รับรู้หลังจากปรับปรุงประมาณการรับคืนสินค้า

สัญญารวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการแตกต่างกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการออกจากกันและลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ หรือการให้บริการหลายประเภทในรอบระยะเวลารายงานแตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด

ประมาณการรับคืนสินค้า

ประมาณการรับคืนสินค้าเป็นการประมาณการจากข้อมูลในอดีตซึ่งคำนวณจากยอดขาย รับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงโดยแยกตามลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้า ช่องทางการขาย เงื่อนไขการขายและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อบันทึกลดยอดขายกับหนี้สินเงินคืนและลดต้นทุนขายกับสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน พร้อมทั้งประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับของสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนเสมือนหนึ่งสินค้าคงเหลือ

ลูกค้ามีสิทธิขายคืนสินค้าที่ซื้อตามเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินเงินคืนสำหรับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทน ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่มีสิทธิได้รับ และกลุ่มบริษัทปรับปรุงการวัดมูลค่าของหนี้สินเงินคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับการเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่จะเกิดจากลูกค้าขายคืนสินค้า โดยปรับปรุงรายการกับรายได้ พร้อมทั้งกลุ่มบริษัทรับรู้เป็นสิทธิการได้รับคืนสินค้าและปรับปรุงกับต้นทุนขายด้วยมูลค่าต้นทุนสินค้า

สิทธิการได้รับคืนสินค้า

สิทธิการได้รับคืนสินค้านี้รับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือซึ่งขายในระหว่างงวดหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า

หนี้สินเงินคืน

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินกลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนรับรู้รายได้

เงินรับล่วงหน้า

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นหนี้สินหมุนเวียน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากเงินรับล่วงหน้าเมื่อโอนการควบคุมสินค้าให้ลูกค้า หากเงินรับล่วงหน้ามีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงิน เงินรับล่วงหน้าจะมีดอกเบี้ยจ่ายบันทึกกับหนี้สินตามสัญญา โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติไม่ปรับปรุงสิ่งตอบแทนด้วยผลกระทบที่เกิดจากการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินหากระยะเวลาของการจัดหาเงินน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินถูกพิจารณาการด้อยค่าด้านเครดิต รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) ของสินทรัพย์ทางการเงิน ต่อมาหากสินทรัพย์ทางการเงินไม่ด้อยค่าด้านเครดิตแล้ว รายได้ดอกเบี้ยคำนวณบนมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นดั้งเดิม

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

สิ่งตอบแทนจะจ่ายให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกสิ่งตอบแทนจ่ายให้กับลูกค้าหักจากรายได้รับรู้จากสัญญาทำกับลูกค้า

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม ประมาณการหนี้สินและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาผ่านไป

ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าเงินทุนันที่รับรู้โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยจ่ายถือเป็นค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของเงินกู้ยืมโดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้างตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรับรู้ต้นทุนทำรายการเป็นการเพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน และต้นทุนการทำรายการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ต้นทุนทำรายการทันทีในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมตามโมเดลธุรกิจ (Business model) ของกลุ่มบริษัทเพื่อจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยจัดประเภทเป็น:

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

ราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับ ตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยรับ รู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ดอกเบี้ย”

- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมแสดงเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกว่าจะจำหน่าย ซึ่งรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายตราสารหนี้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดอกเบี้ยรับคำนวณด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

- สิทธิประโยชน์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การถือครองตามโมเดลธุรกิจไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา หรือข้อกำหนดตามสัญญาของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดไม่ได้เป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สิทธิประโยชน์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม และกำไรหรือขาดทุนเกิดขึ้นจากการขายรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนรวมทั้งผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงิน

ตราสารหนี้เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอาจถูกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากการกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ (เรียกว่า “การจับคู่ไม่เหมาะสมทางการบัญชี”) เกิดจากการวัดมูลค่าสิทธิประโยชน์หรือหนี้สินหรือการรับรู้มูลค่ากำไรและขาดทุนจากรายการดังกล่าวด้วยเกณฑ์แตกต่างกัน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

ยกเว้นส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

- สิทธิประโยชน์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนถือไว้เพื่อค้าไม่ได้ถือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป็นสิทธิประโยชน์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทภายหลัง การจัดประเภทรายการพิจารณาเป็นรายตราสาร กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมภายหลังของเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน

- สิทธิประโยชน์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าแต่ถือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเป็นหลักทรัพย์ที่อาจมีความผันผวนของราคาสูง เป็นสิทธิประโยชน์ทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทภายหลัง การจัดประเภทรายการพิจารณาเป็นรายตราสาร กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมภายหลังของเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนจะโอนกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยตรงเข้ากำไรสะสม

เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เงินปันผลแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “รายได้ทางการเงิน” ในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อล่าสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของรอบระยะเวลารายงาน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสิทธิพิเศษของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกการขายซื้อขายเงินลงทุน ณ วันที่เกิดรายการ (Trade date)

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เงินลงทุนประเภทมีดอกเบี้ยบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) ในกำไรหรือขาดทุน

การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินแสดงหักกลบกันในงบแสดงฐานะทางการเงินเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการหักกลบ และตั้งใจชำระด้วยเกณฑ์สุทธิ หรือรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อสิทธิตามสัญญาเพื่อได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดลง หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทมีการควบคุม เนื่องจากไม่ได้โอนหรือยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนสะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งบริษัทเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนถูกโอนไปกำไรสะสม

การตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทตัดหนี้สูญบางส่วนหรือทั้งหมด เมื่อกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าจะเรียกเก็บหนี้รายนั้นไม่ได้โดยมีข้อมูลบ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น ลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลายหรือลูกหนี้อยู่ในเกณฑ์การตัดหนี้สูญได้ตามกฎหมายแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน การตัดหนี้สูญขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับบงคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทตามคำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินการบังคับคดีเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนของกลุ่มบริษัทสำหรับการเรียกคืนเงินจากลูกหนี้ค้างชำระ

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากได้รับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ซึ่งถูกตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ อันได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์เกิดจากสัญญา เงินลงทุนในตราสารหนี้เงินให้กู้ยืมและสินทรัพย์อื่นบางรายการ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแต่ไม่ด้อยค่าด้านเครดิตหรือเมื่อมีการด้อยค่าด้านเครดิต

จำนวนเงินของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

วิธีอย่างง่าย (Simplified approach)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่ายกับสินทรัพย์ทางการเงินเป็นการคำนวณเพื่อประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสมและพิจารณาจากสถานะค้างของลูกหนี้และการดำรงมูลค่าหลักประกันตามข้อกำหนดในสัญญาเป็นหลัก

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้อื่นและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยพิจารณาจากอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตภายในและภายนอกของผู้สัญญาและสถานะค้างของการจ่ายชำระเป็นสำคัญ

การประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ พิจารณาเป็นรายสัญญาหรือเป็นแบบกลุ่มสินทรัพย์ สำหรับการประเมินการด้อยค่าแบบกลุ่มสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน เช่น ประเภทสินทรัพย์ สถานการณ์ค้างชำระ และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินถือว่ามีรายการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของผู้สัญญา คือ ข้อบ่งชี้ว่าผู้สัญญากำลังประสบปัญหาทางการเงินหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามสัญญา รวมถึงการค้างชำระ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีที่เกี่ยวข้อง ส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวดในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ เงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งค่าเผื่อผลขาดทุนรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม และไม่ลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปัน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง คือ อัตราที่ใช้คิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ตลอดอายุที่คาดว่าจะได้ของหนี้สินทางการเงินหรือระยะเวลาสั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินแสดงมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน อาจเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการ เมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไข ดังนี้

- การช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการที่จะเกิดขึ้น
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวนำเสนอเป็นการภายใน

หนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินเหลือจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โอนไปกำไรสะสมเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

การตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามแล้ว ยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินถูกตัดรายการและสิ่งตอบแทนจ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ ทำนองเดียวกันกลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดมีความแตกต่างอย่างมากหากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายสุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับและคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดเหลือหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลงและ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนรับรู้เป็นสินทรัพย์เกิดจากสัญญา คือ รายได้ค้างรับ

ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงาน หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าคาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानจะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากพนักงานปฏิบัติงานให้ในอดีตและภาระผูกพันสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและพนักงานร่วมกันดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแผนจ่ายสมทบกำหนดการจ่ายสมทบรายเดือนเป็นกองทุนโดยสินทรัพย์ของกองทุนแยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสมทบเข้ากองทุนจากพนักงานและบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและส่วนที่กลุ่มบริษัทกำหนดเพิ่มเติมบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งพนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีเกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยประมาณการ (Projected Unit Credit Method)

ผลประโยชน์พนักงานเปลี่ยนแปลง ส่วนของผลประโยชน์เพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทในอดีตของพนักงาน บันทึกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตามอายุงานคงเหลือโดยเฉลี่ยจนกระทั่งผลประโยชน์จ่ายจริง

ข้อสมมติใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตเกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเป็นหนี้สินและค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้จะยกเลิก กลุ่มบริษัทจัดทำรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทเสนอการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล คิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีส่วนที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการซึ่งบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นให้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อกลับรายการ

การกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้บันทึกภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินอยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจเกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในรอบระยะเวลารายงานเกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบเมื่อกฎบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันกลุ่ม บริษัทมีความตั้งใจจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งไว้ประกันสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและปรับมูลค่าตามบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่ม บริษัทไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารกระแสรายวันและออมทรัพย์ เงินฝากธนาคารที่มีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน รวมถึงบัตรเงินฝาก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ประเภทเงินลงทุนระยะสั้นในตัวเงินหรือตัวสัญญาใช้เงินออกโดยสถาบันการเงินประเภทเมื่อเรียกและประเภทวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่านับจากวันที่ได้มา โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกันหรือมีข้อจำกัดการเบิกใช้ และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนสินค้ำคงเหลือคำนวณด้วยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ต้นทุนสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตซึ่งผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักประมาณการต้นทุนการผลิตสินค้าให้เสร็จและประมาณการต้นทุนจำเป็นต้องจ่ายเพื่อขายสินค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ในกำไรหรือขาดทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน แสดงราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ซึ่งกิจการก่อสร้างเอง รวมต้นทุนวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพพร้อมใช้งานได้ตามความประสงค์ รวมทั้งต้นทุนการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ซึ่งควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการใช้ประโยชน์ต่างกันบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากต่างกัน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิได้รับจากการจำหน่ายหลังหักค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ บันทึกรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์

สินทรัพย์เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์โดยได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์เช่า จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ได้มาโดยทำสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเช่าจ่ายชำระแยกส่วนเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนหักจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เพื่อทำให้อัตรดอกเบี้ยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดหนี้คงเหลือแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่ ต้นทุนทางการเงินบันทึกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนเกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบและต้นทุนการปรับปรุงให้ดีขึ้นรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีสำหรับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตกลับคืนเกินกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชีและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการได้อย่างน่าเชื่อถือ ขึ้นส่วนถูกเปลี่ยนแปลงตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนเกิดขึ้นจากการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งเกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับรายการอาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย ราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

สินทรัพย์จากต้นทุนการเปลี่ยนแทนและต้นทุนการปรับปรุงคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบสำหรับสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงดังนี้

	ปี
อาคาร	30
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 – 12
อุปกรณ์สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เข้าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เข้าเป็นวิธีการเดียวกันกับการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

มูลค่าคงเหลือคำนวณจากจำนวนเงินซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากการจำหน่ายสินทรัพย์หลังจากหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินทรัพย์ตามอายุและสภาพที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัททบทวนวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชี และหากวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แตกต่างไปจากประมาณการให้ถือว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อและอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนแสดงราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้อง

รายการอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรง ส่วนใหญ่สะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์ตามระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้ประโยชน์

ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงดังนี้

ปี

โปรแกรมสำเร็จรูป

5

กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนาและติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายกำหนดโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท เช่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์อื่นได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่ เมื่อกลับรายการประเมินมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันซึ่งเคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและด้อยค่าสินทรัพย์ในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อเกิดการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ผลขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ถึงแม้ว่ายังไม่ได้ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ผลขาดทุนซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์กับราคาทุนที่ซื้อหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า

การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้อง

การประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดให้เหมาะสมกับสินทรัพย์ เพื่อสะท้อนถึงจำนวนเงินซึ่งกิจการสามารถได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักต้นทุนการจำหน่าย โดยการจำหน่ายซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันอย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

การกลับรายการด้อยค่า

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่นซึ่งเคยรับรู้ในงวดก่อนจะประเมินในรอบระยะเวลา รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงประมาณการสำหรับใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

คืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะกลับรายการเพียงเท่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

สัญญาเช่า

ผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นสัญญา ถ้าสัญญาให้สิทธิการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะเวลาเช่ามากกว่า 12 เดือน ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวข้องการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับและต้นทุนทางตรงเริ่มแรก

กลุ่มบริษัทประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการซื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการดังกล่าวถือเป็นต้นทุนเพื่อรับรู้วัดมูลค่าเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง

ผู้เช่าไม่สามารถปันส่วนสิ่งตอบแทนเป็นส่วนประกอบการเช่าและไม่เป็นการเช่าซึ่งต้องจ่ายตามราคาขายเอกเทศ ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติ อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าเพื่อบันทึกสัญญาเช่าและส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามประมาณการอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

	ปี
อาคาร	3
อุปกรณ์สำนักงาน	5

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงโอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการตัดรายการและการด้อยค่าตามหลักเครื่องมือทางการเงินกับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทสอบทานมูลค่าคงเหลือไม่ได้รับประกันซึ่งประมาณการไว้ สำหรับใช้ในการคำนวณเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าอย่างสม่ำเสมอ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่ายังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า เว้นแต่ อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของ กลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ และจำนวนเงินคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินต้องจ่ายตาม สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลใช้สิทธิ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ส่วนดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

หนี้สินตามสัญญาเช่าถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลง ค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์เป็นระบบอื่นดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาแสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์เช่า

เงินตราต่างประเทศ

สกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินใช้ในการรายงาน

งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทประกอบกิจการ งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงสกุลเงินสำหรับใช้ในการรายงานเป็นสกุลเงินบาท เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานในประเทศไทย โดยสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยเป็นสกุลเงินบาท รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินเป็นตัวเงินและเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลารายงาน

ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย ภาระผูกพันโดยอนุमानซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะเสียประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระหนี้สิน จำนวนภาระหนี้สินสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าประเมินในตลาดปัจจุบันซึ่งผันแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกแต่งและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในรอบระยะเวลาบัญชีตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการกลุ่มบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีของผู้ถือหุ้นสามัญกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักกลุ่มบริษัทที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

การจัดทำงบการเงินให้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบายการบัญชี ประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ

การใช้ดุลยพินิจและประมาณการสำคัญ ดังนี้

ก) การรับรู้และตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

การพิจารณาการรับรู้หรือการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดซึ่งรับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

ข) มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่าซึ่งตัวแปรสำหรับใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของ

สมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรสำหรับใช้ในการคำนวณอาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมซึ่งแสดงอยู่ในงบการเงิน และการเปิดเผยลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค) ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การคำนวณค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลอง ความเสี่ยงการเรียกชำระมูลค่าหลักประกัน การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายกลุ่มและรายตัว ความน่าจะเป็นของการได้รับชำระหนี้ รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้แบบจำลอง อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานแตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ดังนั้น การปรับปรุงค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอาจเกิดขึ้นในอนาคต

ง) ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลาอันยาวนานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การสรุปว่าเงินลงทุนมูลค่าลดลงและเป็นระยะเวลาอันยาวนานจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สิ้นสุดเมื่อฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าสินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากเกิดการเปลี่ยนแปลง

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์

ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนทดสอบการด้อยค่าภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดเหมาะสมสำหรับการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

ช) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวใช้หักภาษีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ช) สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์เช่าหรือไม่

การกำหนดอายุสัญญาเช่ามีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่จะใช้สิทธิเลือกการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดซึ่งทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือก

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มสำหรับคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า (เมื่อไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า) เป็นอัตราดอกเบี้ยจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมคล้ายกันตามระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันคล้ายกัน

ณ) ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการ เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ญ) คดีฟ้องร้อง

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลข้อพิพาททางการค้าและคดีความถูกฟ้องร้องโดยพิจารณาถึงมูลเหตุแห่งพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องเอกสารหลักฐานประกอบอื่น รวมทั้งการปรึกษาที่ปรึกษากฎหมายสำหรับข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องสำคัญและบันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับกรณีฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจะยังไม่บันทึกประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินคงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัททบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ เรื่อง การด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีมีข้อบ่งชี้ฝ่ายบริหารจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

ฏ) รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

การระบุภาระต้องปฏิบัติ

การระบุภาระต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระแยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือกลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน เมื่อสินค้าหรือบริการสามารถระบุแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ฐ) เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจากการขายสินค้า

สัญญาการขายสินค้าซึ่งกลุ่มบริษัททำกับลูกค้าระบุให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินเมื่อเริ่มสัญญา เช่น เงินจอง เงินทำสัญญา และเงินดาวน์ กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินที่ได้รับไม่ถือว่ามืองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากเงินที่ได้รับจากลูกค้าไม่ใช่การจัดหาเงินทุนเพื่อกลุ่มบริษัท แต่เพื่อป้องกันกลุ่มบริษัทจากลูกค้าไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาให้สมบูรณ์ บางส่วนหรือทั้งหมด

ท) ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาปรับลดสินค้า เมื่อมูลค่ายุติธรรมของสินค้านั้นลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ฝ่ายบริหารพิจารณาปรับลดมูลค่าของต้นทุนสินค้าเท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ อย่างไรก็ตาม ความมีสาระสำคัญและการปรับลดมูลค่าขึ้นกับดุลพินิจของฝ่ายบริหาร

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาตลาดที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นซึ่งเป็นรายการเกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลักหรือตลาดให้ประโยชน์สูงสุดและสามารถเข้าถึงได้ กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งกลุ่ม บริษัท ประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อยหรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งมีอิทธิพลต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดกับบุคคลและกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง			
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	36,000,000
โอนออกยานพาหนะตามสัญญาเช่า			
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด			
ยานพาหนะ	-	-	20,308,962
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	11,966,198
ซื้อวัตถุดิบ			
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	11,536,525	11,536,525	56,313,200
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์สิทธิการใช้			
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	2,841,911	2,841,911	-
คุณนภาพล จันทร์จุฑามาศ	666,245	666,245	666,493
ค่าเช่า			
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	1,929,871
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า			
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	325,902	325,902	-
คุณนภาพล จันทร์จุฑามาศ	51,817	51,817	66,558

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	13,306,851	13,306,851	22,370,376
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	390,971	390,971	1,769,251
รวม	13,697,822	13,697,822	24,139,627

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการเป็นประโยชน์ภายใต้แก่กรรมการกลุ่มบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องจ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารกลุ่มบริษัท

คำตอบแทนกรรมการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 จำนวนเงิน 0.96 ล้านบาท และ 1.51 ล้านบาท ตามลำดับ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
เงินตรงจ่ายเงินลงทุน			
ผู้บริหาร	9,999,700	9,999,700	-
เงินมัดจำค่าสินค้า			
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,029,017	1,029,017	764,917
สินทรัพย์สิทธิการใช้			
คุณนภาพล จันทร์จุฑามาศ	635,913	635,913	1,303,899
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	5,683,820	5,683,820	8,525,732
หนี้สินตามสัญญาเช่า			
คุณนภาพล จันทร์จุฑามาศ	671,623	671,623	1,339,806
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	5,809,634	5,809,634	8,525,732

สัญญาสำคัญ

บริษัททำสัญญาเช่าอาคารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดระยะเวลา 3 ปี จำนวน 2 ฉบับ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท และตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 4 มีนาคม 2567 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัททำสัญญาเช่าอาคารกับบริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด กำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราค่าเช่าเดือนละ 0.25 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัททำสัญญาขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้แก่บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด มูลค่าตามสัญญา จำนวนเงิน 36 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ จำนวนเงิน 6.32 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 และวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 บริษัททำสัญญาโอนสิทธิการเช่ายานพาหนะและหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวให้แก่บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด มูลค่าตามสัญญา จำนวนเงิน 11.97 ล้านบาท ตามจำนวนเงินงวดและมูลค่าซากซึ่งบริษัทจ่ายชำระเงินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการโอนสัญญาเช่า จำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท

เงินตรองจ่ายเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2566 ผู้บริหารนำเงินตรองจ่ายเงินลงทุนไปจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญให้แก่บริษัทย่อยทั้งจำนวน

การค้าประกันหนี้สินระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันค้าประกันหนี้สินระหว่างกัน ดังนี้

กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 15)

กรรมการบริษัทค้าประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 15)

ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อ	ประเทศ/สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรง	ถือหุ้นทางตรงและกรรมการร่วมกัน
บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม	ถือหุ้นทางอ้อมและกรรมการร่วมกัน
บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นทางตรงและกรรมการร่วมกัน
บริษัท คอสมิก คอนคอร์ด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นทางตรง
คุณนवल จันทร์จุฑามาศ	ไทย	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา
มูลค่าขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	อ้างอิงรายงานผู้ประเมินราคาอิสระ
มูลค่าโอนออกยานพาหนะตามสัญญาเช่า	มูลค่าตามสัญญาเช่า
มูลค่าซื้อสินค้า	อ้างอิงราคาตลาด
ค่าเช่าอาคาร	อ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบี้ยจ่าย	อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
เงินสด	63,847	63,847	60,065
เงินฝากธนาคาร	199,099,259	199,099,259	489,624,182
รวม	199,163,106	199,163,106	489,684,247

6. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

ตราสารหนี้	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
เงินลงทุนวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย			
เงินฝากประจำอายุมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี	20,069,390	20,069,390	62,186,573
พันธบัตรรัฐบาล	189,895,850	189,895,850	99,962,803
ตั๋วเงินคลัง	27,916,407	27,916,407	19,991,768
หุ้นกู้	-	-	38,565,358
รวม	237,881,647	237,881,647	220,706,502
เงินลงทุนวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน			
หุ้นกู้	50,000,000	50,000,000	-
กองทุนเปิด	305,031,170	305,031,170	487,000,000
บวก กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	1,153,653	1,153,653	36,331
รวม	356,184,823	356,184,823	487,036,331
รวมทั้งหมด	594,066,470	594,066,470	707,742,833

รายการเคลื่อนไหวตราสารหนี้

บาท

ตราสารหนี้	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่ 1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	ปรับปรุงมูลค่า ยุติธรรม	
ปี 2565					
ตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วย					
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	220,706,502	656,822,050	(640,217,184)	570,279	237,881,647
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	487,036,331	255,000,000	(387,272,720)	1,421,212	356,184,823
รวม	707,742,833	911,822,050	(1,027,489,904)	1,991,491	594,066,470

บาท

ตราสารหนี้	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	ณ วันที่ 1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	ปรับปรุงมูลค่า ยุติธรรม	
ปี 2564					
ตราสารหนี้วัดมูลค่าด้วย					
- ราคาทุนตัดจำหน่าย	20,000,000	200,757,892	-	(51,390)	220,706,502
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	487,000,000	-	36,331	487,036,331
รวม	20,000,000	687,757,892	-	(15,059)	707,742,833

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า	47,962,605	47,962,605	42,380,736	
ลูกหนี้อื่น	13,535,011	13,535,011	2,184,303	
รวม	61,497,616	61,497,616	44,565,039	
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(436,638)	(436,638)	(436,638)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	61,060,978	61,060,978	44,128,401	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ยอดยกมา	436,638	436,638	1,751,563
บวก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-
หัก กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,314,925)
ยอดคงเหลือ	<u>436,638</u>	<u>436,638</u>	<u>436,638</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทแสดงยอดลูกหนี้การค้า แยกตามจำนวนเดือนค้างชำระดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	33,283,148	33,283,148	31,010,012
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	14,087,538	14,087,538	11,112,544
มากกว่า 3 เดือน ไม่เกิน 6 เดือน	117,528	117,528	23,709
มากกว่า 6 เดือน ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	76,818
มากกว่า 12 เดือน	474,391	474,391	157,653
รวม	<u>47,962,605</u>	<u>47,962,605</u>	<u>42,380,736</u>

8. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	<i>บาท</i>			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
วัตถุดิบ	35,333,741	35,333,741	46,509,815	
สินค้าระหว่างทาง	1,164,319	1,164,319	2,209,776	
สินค้าสำเร็จรูป	44,421,959	44,421,959	46,947,025	
สิทธิการได้รับคืนสินค้า	5,972,185	5,972,185	7,323,996	
วัสดุและบรรจุภัณฑ์	17,314,942	17,314,942	27,378,306	
รวม	104,207,146	104,207,146	130,368,918	
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	(18,976,659)	(18,976,659)	(14,782,854)	
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	85,230,487	85,230,487	115,586,064	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ต้นทุนของสินค้านี้รวมในบัญชีต้นทุนขาย

	<i>บาท</i>			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
ต้นทุนขาย	404,847,300	404,847,300	479,730,498	
การปรับปรุงค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	4,193,805	4,193,805	(13,310,646)	
สุทธิ	409,041,105	409,041,105	466,419,852	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	<i>บาท</i>			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
ยอดยกมา	14,782,854	14,782,854	28,093,500	
บวก (หัก) ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	4,193,805	4,193,805	(13,310,646)	
ยอดคงเหลือ	18,976,659	18,976,659	14,782,854	

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
เงินมัดจำค่าสินค้า	14,066,921	14,066,921	16,364,360
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอใบกำกับภาษีและรอเครดิต	6,477,714	6,477,714	4,878,590
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,497,453	1,497,453	11,956,581
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	-	-	7,038,152
อื่นๆ	550,450	550,450	474,123
รวม	22,592,538	22,592,538	40,711,806

10. เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน

เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	หมายเหตุ	หลักประกัน
เงินฝากธนาคารประจำ	24,000,000	5, 30	วงเงินหนังสือค้ำประกัน

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว	<i>ร้อยละ</i>	<i>บาท</i>
		สัดส่วนการถือหุ้น	ราคาทุน
บริษัทย่อยทางตรง			
บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด	10,000,000	100	-
บริษัทย่อยทางอ้อม			
บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด	3,000,000	51	-
รวม	13,000,000		-

บริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท ดังนี้

- 1) บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด ทุนจดทะเบียน จำนวนเงิน 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2565

- 2) บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียน จำนวนเงิน 3 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	161,333,068	94,630,159	88,040,594	25,130,344	12,181,611	26,356,287	407,672,063
ซื้อ / โอนเข้า	-	31,049,142	31,780,124	1,638,903	-	141,498,714	205,966,883
จำหน่าย / โอนออก	-	-	(1,350,043)	(350,000)	-	(13,047,112)	(14,747,155)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	161,333,068	125,679,301	118,470,675	26,419,247	12,181,611	154,807,889	598,891,791
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	9,092,661	26,098,797	8,406,919	5,923,590	-	49,521,967
ค่าเสื่อมราคา	-	4,388,108	8,603,016	4,614,433	1,070,036	-	18,675,593
จำหน่าย / โอนออก	-	-	(979,746)	(349,999)	-	-	(1,329,745)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	13,480,769	33,722,067	12,671,353	6,993,626	-	66,867,815
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	161,333,068	112,198,532	84,748,608	13,747,894	5,187,985	154,807,889	532,023,976

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	168,677,758	66,753,077	69,533,595	16,590,995	37,916,161	24,907,856	384,379,442
ซื้อ / โอนเข้า	6,984,449	43,419,059	19,479,622	8,978,602	-	17,515,170	96,376,902
จำหน่าย / โอนออก	(14,329,139)	(15,541,977)	(972,623)	(439,253)	(25,734,550)	(16,066,739)	(73,084,281)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	161,333,068	94,630,159	88,040,594	25,130,344	12,181,611	26,356,287	407,672,063
ซื้อ / โอนเข้า	-	31,049,142	31,780,124	1,638,903	-	141,498,714	205,966,883
จำหน่าย / โอนออก	-	-	(1,350,043)	(350,000)	-	(13,047,112)	(14,747,155)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	161,333,068	125,679,301	118,470,675	26,419,247	12,181,611	154,807,889	598,891,791
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	8,772,214	20,269,270	5,096,777	5,074,443	-	39,212,704
ค่าเสื่อมราคา	-	2,162,796	6,714,737	3,742,599	1,408,099	-	14,028,231
จำหน่าย / โอนออก	-	(1,842,349)	(885,210)	(432,457)	(558,952)	-	(3,718,968)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	9,092,661	26,098,797	8,406,919	5,923,590	-	49,521,967
ค่าเสื่อมราคา	-	4,388,108	8,603,016	4,614,433	1,070,036	-	18,675,593
จำหน่าย / โอนออก	-	-	(979,746)	(349,999)	-	-	(1,329,745)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	13,480,769	33,722,067	12,671,353	6,993,626	-	66,867,815

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	
ค่าเพื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	-	883,827	-	-	-	883,827
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(883,827)	-	-	-	(883,827)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	161,333,068	85,537,498	61,941,797	16,723,425	6,258,021	26,356,287	358,150,096
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	161,333,068	112,198,532	84,748,608	13,747,894	5,187,985	154,807,889	532,023,976

บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม			
ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งาน	8,712,329	8,712,329	6,517,429

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งรับรู้เป็นอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ยานพาหนะ
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	25,377,352
เพิ่มขึ้น	(20,309,352)
ยกเลิกสัญญาเช่า	(4,207,000)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(861,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-

ปี 2564 บริษัททำสัญญาเช่ายานพาหนะกับกิจการอื่น บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 15) ซึ่งที่ดินและอาคารติดภาระหลักประกันแสดงมูลค่าสุทธิทางบัญชี ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ที่ดิน	27,670,071	27,670,071	27,670,071
อาคาร	22,600,969	22,600,969	23,359,831
รวม	50,271,040	50,271,040	51,029,902

13. สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	<i>บาท</i>
	งบการเงินรวม
	อาคาร
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	16,614,973
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(3,698,607)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(5,914,321)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,002,045

	<i>บาท</i>
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	อาคาร
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	8,763,684
เพิ่มขึ้น	10,907,929
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(3,056,640)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	16,614,973
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(3,698,607)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(5,914,321)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,002,045

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าคลังสินค้าและโรงงานหลายแห่ง กำหนดระยะเวลา 3 ปี สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทเช่าเครื่องถ่ายเอกสารกำหนดระยะเวลา 2 - 5 ปี และจ่ายค่าเช่าคงที่และค่าเช่าผันแปรซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้งาน สิทธิปลอดระยะเวลาเช่า เงื่อนไขการจ่ายชำระเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไป

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
การจ่ายชำระคงที่	449,412	449,412	435,167	

สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าแบบบอกเลิกไม่ได้ กลุ่มบริษัทพิจารณารวมสิทธิการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัททบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564	
จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	7,591,542	7,591,542	17,922,942	
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(330,874)	(330,874)	(1,140,377)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,260,668	7,260,668	16,782,565	
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,871,967)	(3,871,967)	(5,726,716)	
หนี้สินระยะยาว	3,388,701	3,388,701	11,055,849	

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าเพื่อเช่าอาคารโรงงาน อาคารสำนักงานและอุปกรณ์สำนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565	2565	2564
ยอดยกมา	16,782,565	16,782,565	23,942,435
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(3,795,302)	(3,795,302)	10,907,930
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	644,805	644,805	279,165
จ่ายชำระหนี้	(6,371,400)	(6,371,400)	(3,232,283)
โอนออกสัญญาเช่า	-	-	(12,249,500)
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(2,865,182)
ยอดคงเหลือ	<u>7,260,668</u>	<u>7,260,668</u>	<u>16,782,565</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระหนี้ ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	2565		
กำหนดการจ่ายชำระหนี้	ดอกเบี้ยร่อ		
	มูลค่าปัจจุบัน	ตัดจำหน่าย	ค่าเช่าขั้นต่ำ
ภายใน 1 ปี	3,871,967	249,433	4,121,400
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3,388,701	81,441	3,470,142
รวม	<u>7,260,668</u>	<u>330,874</u>	<u>7,591,542</u>

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
กำหนดการจ่ายชำระหนี้	ดอกเบี้ยร่อ			ดอกเบี้ยร่อ		
	มูลค่าปัจจุบัน	ตัดจำหน่าย	ค่าเช่าขั้นต่ำ	มูลค่าปัจจุบัน	ตัดจำหน่าย	ค่าเช่าขั้นต่ำ
ภายใน 1 ปี	3,871,967	249,433	4,121,400	5,726,716	644,684	6,371,400
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3,388,701	81,441	3,470,142	11,055,849	495,693	11,551,542
รวม	<u>7,260,668</u>	<u>330,874</u>	<u>7,591,542</u>	<u>16,782,565</u>	<u>1,140,377</u>	<u>17,922,942</u>

ผู้เช่า

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า	644,805	644,805	279,165
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	971,476	971,476	3,851,043

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทแสดงจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้น สินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการบอกเลิกไม่ได้ นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
กำหนดจ่ายชำระ	2564	2564	2564
ภายใน 1 ปี	720,000	720,000	1,296,000

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
	คอมพิวเตอร์	ระหว่างพัฒนา	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	7,259,299	938,400	8,197,699
ซื้อ / โอนเข้า	83,400	8,545,160	8,628,560
จำหน่าย / โอนออก	-	(5,364,000)	(5,364,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,342,699	4,119,560	11,462,259
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,191,789	-	4,191,789
ค่าตัดจำหน่าย	1,340,280	-	1,340,280
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,532,069	-	5,532,069
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,810,630	4,119,560	5,930,190

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	5,256,174	770,880	6,027,054
ซื้อ / โอนเข้า	2,003,125	167,520	2,170,645
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	7,259,299	938,400	8,197,699
ซื้อ / โอนเข้า	83,400	8,545,160	8,628,560
จำหน่าย / โอนออก	-	(5,364,000)	(5,364,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,342,699	4,119,560	11,462,259
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	2,994,917	-	2,994,917
ค่าตัดจำหน่าย	1,196,872	-	1,196,872
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,191,789	-	4,191,789
ค่าตัดจำหน่าย	1,340,280	-	1,340,280
จำหน่าย / โอนออก	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,532,069	-	5,532,069
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,067,510	938,400	4,005,910
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,810,630	4,119,560	5,930,190

15. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงรายละเอียด ดังนี้

ประเภทสินเชื่อ	บาท		ร้อยละ	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย	
	วงเงิน			
	2565	2564	2565	2564
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	3,000,000	3,000,000	MOR	MOR
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	55,000,000	55,000,000	MLR	MLR
หนังสือค้ำประกัน	-	24,000,000	Fixed	Fixed

หลักประกัน

บริษัทจดทะเบียนที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งสิทธิเรียกร้องตามกรรมธรรม์ประกันภัยของสินทรัพย์ดังกล่าว (ดูหมายเหตุ 12)

กรรมการบริษัทจดทะเบียนพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ดูหมายเหตุ 4)

บริษัทใช้เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ (ดูหมายเหตุ 10)

กรรมการบริษัทค้ำประกันวงเงินกู้ยืม

สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินกำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัด ดังนี้

- ก) ข้อจำกัดการโอน ขาย ให้เช่า จำหน่าย หรือชำระหนี้คืน เว้นแต่ในกรณีเป็นทางการค้าปกติ
- ข) การดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
- ค) ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า	24,587,446	24,587,446	26,555,794
เจ้าหนี้อื่น			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	50,038,231	49,988,231	49,533,918
อื่นๆ	4,962,513	4,948,303	710,187
รวม	79,588,190	79,523,980	76,799,899

17. ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท
	งบการเงินรวม
	ข้อพิพาทและ คดีความฟ้องร้อง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,083,795
เพิ่มขึ้น	200,000
รายจ่ายเกิดขึ้นจริง	-
กลับรายการ	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,283,795

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ข้อพิพาทและ คดีความฟ้องร้อง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	2,083,795
เพิ่มขึ้น	-
รายจ่ายเกิดขึ้นจริง	-
กลับรายการ	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,083,795
เพิ่มขึ้น	200,000
รายจ่ายเกิดขึ้นจริง	-
กลับรายการ	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,283,795

คดีความฟ้องร้อง

คดีความ 1

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 บริษัทถูกดำเนินคดีความฟ้องร้องฐานความผิด ผิดสัญญา ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นเพื่อการค้า แสงหากำไร ทุนทรัพย์ จำนวนเงิน 1.80 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งซื้อสินค้าจากบริษัทไปจำหน่ายได้เผยแพร่ซ้ำเกี่ยวกับวีดีโอถ่ายทำโจทก์จากการร่วมพูดคุยและแสดงท่าทางประกอบในรายการของบริษัทดังกล่าวเพื่อจำหน่ายและโฆษณา สินค้าของบริษัทและผู้จัดจำหน่ายรายอื่นตามปกติธุรกิจ โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่ได้อำนาจตอบแทนแก่โจทก์

ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางพิพากษาให้จำเลยชำระเงิน จำนวนเงิน 2 แสนบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของเงินต้นนับตั้งแต่วันฟ้องร้อง

ฝ่ายบริหารประเมินผลเสียหายจากคดีความฟ้องร้องและรับรู้ประมาณการหนี้สิน จำนวนเงิน 0.20 ล้านบาท แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

คดีความ 2

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 บริษัทถูกดำเนินคดีความฟ้องร้องฐานความผิดสัญญาซื้อขายทุนทรัพย์ จำนวนเงิน 9.42 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อสินค้า และตกลงทยอยรับสินค้าและชำระเงิน ทั้งนี้ วัตถุประสงค์บางส่วนจัดเก็บไว้กับผู้จำหน่ายและยังไม่ได้จัดส่งให้บริษัท ส่งผลให้ผู้จำหน่ายไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าและเสียค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้า

คดีความฟ้องร้องอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น

ฝ่ายบริหารประเมินว่าข้อมูลของโจทก์ไม่ชัดเจนเพียงพอและคาดว่าบริษัทจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีความฟ้องร้อง

ข้อพิพาท

บริษัทมีข้อพิพาทกับผู้รับจ้างบริการที่อาจเกิดขึ้นประมาณ จำนวนเงิน 9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารประเมินผลกระทบจากข้อพิพาทดังกล่าวเป็นประมาณการหนี้สิน จำนวนเงิน 2.08 ล้านบาท แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	1,301,703	1,301,703	2,250,719
เงินรับล่วงหน้า	5,299,388	5,299,388	730,863
หนี้สินเงินคืน	14,788,098	14,788,098	17,687,929
ประมาณการส่วนลดราคา	24,061,818	24,061,818	15,121,409
อื่น ๆ	208,980	208,980	326,905
รวม	45,659,987	45,659,987	36,117,825

19. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			
มูลค่าปัจจุบันภาระผูกพัน	10,040,663	10,040,663	10,358,218
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	10,040,663	10,040,663	10,358,218
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	10,040,663	10,040,663	10,358,218

รายการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565	2565	2564
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน			
มูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน			
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,358,218	10,358,218	7,895,024
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,835,689	1,835,689	2,351,210
ต้นทุนดอกเบี้ย	196,180	196,180	111,984
ขาดทุนจากต้นทุนบริการในอดีต	36,000	36,000	-
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
กำไรจากประมาณการตาม			
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดจากการเปลี่ยนแปลง	(2,349,424)	(2,349,424)	-
ผลประโยชน์พนักงานจ่ายในปีปัจจุบัน	(36,000)	(36,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>10,040,663</u>	<u>10,040,663</u>	<u>10,358,218</u>

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	<i>ร้อยละ</i>	
	2565	2564
อัตราคิดลด	2.45	1.42
อัตราขึ้นเงินเดือน	6.00	6.00
อัตราหมุนเวียนพนักงาน	0 - 31	0 - 28
อัตราพหุผลภาพ	5	5
อัตรามรณะ	100% ของตารางมรณะปี 2560	

อัตราคิดลดเป็นอัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

อัตราขึ้นเงินเดือนขึ้นอยู่กับนโยบายของฝ่ายบริหาร

อัตราหมุนเวียนพนักงานขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

อัตรามรณะอ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานสำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์หลังออกจากรายงานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	<i>บาท</i>	
	งบการเงินรวม	
	2565	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(752,573)	829,264
อัตราขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	791,386	(734,310)
อัตราลาออก (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(793,558)	67,034
ตารางมรณะ (เปลี่ยนแปลง 1 ปี)	49,414	(49,140)

	<i>บาท</i>			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(752,573)	829,264	(933,227)	1,052,061
อัตราขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	791,386	(734,310)	1,098,719	(990,353)
อัตราลาออก (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(793,558)	67,034	(982,387)	161,489
ตารางมรณะ (เปลี่ยนแปลง 1 ปี)	49,414	(49,140)	56,478	(56,134)

กลุ่มบริษัทแสดงค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ต้นทุนขายและบริการ	116,117	116,117	170,923
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,364,601	1,364,601	411,036
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	390,971	390,971	1,769,251
ต้นทุนทางการเงิน	196,180	196,180	111,984
รวม	2,067,869	2,067,869	2,463,194

20. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวทุนเรือนหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท					
	มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้	2565		มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้	2564	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ						
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.50	600,000,000	300,000,000	100	2,250,000	225,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น		-	-		447,750,000	-
เพิ่มทุน		-	-	0.50	150,000,000	75,000,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.50	600,000,000	300,000,000	0.50	600,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ						
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.50	600,000,000	300,000,000	100	2,250,000	225,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น		-	-		447,750,000	-
เพิ่มทุน		-	-	0.50	150,000,000	75,000,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.50	600,000,000	300,000,000	0.50	600,000,000	300,000,000

ผู้ถือหุ้นสามัญได้รับสิทธิรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทุนจดทะเบียน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564 มีมติพิเศษอนุมัติให้

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวนเงิน 225 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนเงิน 150 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ดังต่อไปนี้

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้มีอุปการคุณ พนักงานบริษัท กรรมการและผู้บริหาร ไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก แบ่งเป็น

- จัดสรรให้กับผู้มีอุปการคุณของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 15 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก
- จัดสรรให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งมีใช้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 5 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก
- จัดสรรให้กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 5 ของหุ้นเสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก

จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป

จ) อนุมัตินำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระหว่างวันที่ 15 - 17 ธันวาคม 2564 บริษัทนำหุ้นสามัญ จำนวน 150 ล้านหุ้น เปิดให้ประชาชนทั่วไปจองซื้อหุ้น โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 6.90 บาท

บริษัทรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น จำนวนเงิน 1,035 ล้านบาท (บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนจำนวนเงิน 31.63 ล้านบาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ)

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม จำนวนเงิน 225 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับชำระเงินเพิ่มทุนหุ้นสามัญ

21. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีบริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นจดทะเบียน บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22. เงินปันผล

บาท

เงินปันผล	อนุมัติโดย	วันที่อนุมัติ	วันที่จ่าย	จำนวนหุ้น	เงินปันผล		สำรองตามกฎหมาย
					ระหว่างกาลต่อหุ้น	เงินปันผลจ่าย	
ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	4 ม.ค. 2565	3 ก.พ. 2565	600,000,000	0.35	210,000,000	10,500,000

23. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24. รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

การจำแนกรายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ประเภทของสินค้าหรือบริการ			
รายได้จากการขาย	753,765,809	753,765,809	1,220,140,930
รายได้ค่าบริการขนส่ง	-	-	16,518,614
รวม	753,765,809	753,765,809	1,236,659,544
รายได้อื่น	2,267,448	2,267,448	2,284,870
รวมทั้งหมด	756,033,257	756,033,257	1,238,944,414
ช่วงเวลาการรับรู้รายได้			
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	756,033,257	756,033,257	1,238,944,414

25. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทสำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานตามส่วนงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน คือ คณะกรรมการบริษัท

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ดังนั้น ฝ่ายบริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากแต่ละส่วนงาน ดังนี้

	ราย		บาท	
	ลูกค้ารายใหญ่		รายได้	
	2565	2564	2565	2564
จำหน่ายอาหารเสริม และเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ	1	1	93,932,317	159,052,927

ส่วนงานภูมิศาสตร์

รายได้จากการขายตามสถานที่ตั้งของลูกค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท	
	2565	2564
ราชอาณาจักรไทย	751,889,009	1,232,467,282
ทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,142,400	2,940,427
ทวีปยุโรป	-	272,000
เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	734,400	979,835

26. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรง	89,732,041	89,732,041	110,414,263
ค่าคอมมิชชั่น	13,076,298	13,076,298	18,864,249
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	1,835,689	1,835,689	2,351,210
อื่น ๆ	5,344,473	5,344,473	8,702,650
รวม	109,988,501	109,988,501	140,332,372

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ประกอบด้วย พนักงานจ่ายเงินสะสมและบริษัทจ่ายเงินสมทบทุกเดือนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจ่ายเงินให้พนักงานในกรณีออกจางานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจุบัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด

บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,649,620	1,649,620	1,107,147

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
การเปลี่ยนแปลงสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(26,161,772)	(26,161,772)	25,423,727
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	354,190,137	354,190,137	404,499,747
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	109,988,501	109,988,501	140,332,372
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25,930,198	25,930,198	18,279,944
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	196,418,642	196,418,642	409,499,188
ค่าส่งเสริมการขาย	104,468,189	104,468,189	128,634,135

28. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณขึ้นในอัตราที่กำหนดโดยกรมสรรพากรจากกำไรทางบัญชีหลังปรับปรุงเงื่อนไขบางประการตามระบุในประมวลรัษฎากร กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในแต่ละปีบัญชีและบันทึกภาระส่วนที่ค้างจ่ายเป็นหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน			
สำหรับปีปัจจุบัน	-	-	(6,652,726)
ภาษีเงินได้ปีก่อนสูงไป	-	-	4,504,668
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงผลต่างชั่วคราว	2,831,063	2,831,063	(5,381,389)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	2,831,063	2,831,063	(7,529,447)

	<i>บาท</i>			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565			
	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก		
	ก่อนภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	
ภาษีเงินได้				
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,349,424	(469,885)	1,879,539	

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีแท้จริง

บาท

	งบการเงินรวม	
	2565	
	ร้อยละ	
	อัตราภาษี	
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(87,010,607)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	17,402,121
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		(4,025,811)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		1,419,926
รายได้ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้		(53,614)
ผลขาดทุนปีปัจจุบัน		(14,742,622)
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	-	-
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว		2,831,063
รายได้จ่ายภาษีเงินได้	3	2,831,063

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีแท้จริง

บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	ร้อยละ		ร้อยละ	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(86,946,397)		87,877,080
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	17,389,279	20	(17,575,416)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		(4,025,811)		2,763,511
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		1,419,926		7,924,908
รายได้ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้		(53,614)		234,271
ผลขาดทุนปีปัจจุบัน		(14,729,780)		-
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	-	-	8	(6,652,726)
ภาษีเงินได้ปีก่อนสูงไป		-		4,504,668
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว		2,831,063		(5,381,389)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	3	2,831,063	9	(7,529,447)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,339,512	13,339,512	10,947,316
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,899,507)	(3,899,507)	(3,868,488)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	9,440,005	9,440,005	7,078,828

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี แสดงดังนี้

	งบการเงินรวม			บาท
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2565	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้ำคงเหลือ	1,491,772	1,109,123	-	2,600,895
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	371,755	80,263	-	452,018
หนี้สินตามสัญญาเช่า	33,518	18,206	-	51,724
หนี้สินเงินคืน	3,537,585	(579,966)	-	2,957,619
ประมาณการส่วนลด	3,024,283	1,788,081	-	4,812,364
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2,071,644	406,374	(469,885)	2,008,133
ประมาณการหนี้สิน	416,759	40,000	-	456,759
รวม	10,947,316	2,862,081	(469,885)	13,339,512
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,868,488)	(31,019)	-	(3,899,507)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	31 ธันวาคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
	2564		2564			2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี						
สินค้าคงเหลือ	3,528,030	(2,036,258)	1,491,772	1,109,123	-	2,600,895
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	284,842	86,913	371,755	80,263	-	452,018
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,814	20,704	33,518	18,206	-	51,724
หนี้สินเงินคืน	6,538,759	(3,001,174)	3,537,585	(579,966)	-	2,957,619
ประมาณการส่วนลด	3,333,304	(309,021)	3,024,283	1,788,081	-	4,812,364
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,579,005	492,639	2,071,644	406,374	(469,885)	2,008,133
ประมาณการหนี้สิน	416,759	-	416,759	40,000	-	456,759
รวม	15,693,513	(4,746,197)	10,947,316	2,862,081	(469,885)	13,339,512
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,233,296)	(635,192)	(3,868,488)	(31,019)	-	(3,899,507)

29. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณจากกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีหารด้วย ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทตามจำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายระหว่างปีด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้หุ้นสามัญ (ดูหมายเหตุ 20) กลุ่มบริษัทปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้ถือหุ้นสามัญก่อนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ตามสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้ถือหุ้นสามัญ เสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกสุดที่น่าเสนอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงการคำนวณดังนี้

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2565	2564
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(84,179,544)	(84,115,334)	80,347,633
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)			
หุ้นสามัญ ณ วันต้นปี	600,000,000	600,000,000	450,000,000
เพิ่มทุน	-	-	4,931,507
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	600,000,000	600,000,000	454,931,507
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.14)	(0.14)	0.18

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

ภาระผูกพัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทเกี่ยวกับภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

	<i>บาท</i>	
	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนังสือค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา	10	24,000,000

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทแสดงภาวะผูกพันตามสัญญา ดังนี้

	<i>บาท</i>			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สัญญาก่อสร้าง	129,438,984	129,438,984	14,376,094	
ค่าบริการรักษาและบริการอื่น	2,758,405	2,758,405	6,456,500	
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-	98,293,000	
ค่าที่ปรึกษา	150,000	150,000	1,803,388	

31. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน หมายถึง สัญญาทำให้สินทรัพย์ทางการเงินของกิจการหนึ่ง และหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนของอีกกิจการหนึ่งเพิ่มขึ้น

เครื่องมือทางการเงินสำคัญของกลุ่มบริษัทแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจากคู่สัญญาจะไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการเข้าทำสัญญากับคู่สัญญาที่มีฐานะการเงินมั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างมีสาระสำคัญจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันซึ่งระบุในสัญญาเครื่องมือทางการเงิน

ก) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนระยะสั้น และหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

		บาท	
		งบการเงินรวม	
		2565	
		อัตราดอกเบี้ย	
		ผันแปร	คงที่
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินฝากธนาคาร		199,099,259	-
เงินลงทุนระยะสั้น		267,862,889	20,069,389
หนี้สินทางการเงิน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	7,260,668

		บาท			
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2565		2564	
		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
		ผันแปร	คงที่	ผันแปร	คงที่
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินฝากธนาคาร		199,099,259	-	489,624,183	-
เงินลงทุนระยะสั้น		267,862,889	20,069,389	158,519,929	86,186,573
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	7,260,668	-	16,782,565

ข) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทจะได้รับความเสียหายทางการเงินเนื่องจากคู่สัญญาของบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงโดยการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าหรือคู่สัญญาแต่ละรายอย่างเหมาะสม และทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าหรือคู่สัญญาอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อไม่มากนักและอาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อสูงสุดคือมูลค่าตามบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายการคำนวณการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นโดยใช้โมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทจัดทำและทบทวนโมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วอย่างเหมาะสม ฝ่ายบริหารความเสี่ยงสอบทานตัวเลขและข้อมูลนำมาใช้ในการคำนวณอย่างสม่ำเสมอ

ค) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงกลุ่มบริษัทอาจได้รับความเสียหายเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนเพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาบริษัทต้องนำไปชำระภาระผูกพันเมื่อครบกำหนด

ระยะเวลาวันครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงดังนี้

		บาท				
		งบการเงินรวม				
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะสั้น	326,203,581	217,812,257	50,050,632	-	-	594,066,470
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	61,060,978	-	-	-	61,060,978
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	79,588,190	-	-	-	79,588,190
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,871,967	3,388,701	-	-	7,260,668
		บาท				
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะสั้น	326,203,581	217,812,257	50,050,632	-	-	594,066,470
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	61,060,978	-	-	-	61,060,978
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	79,523,980	-	-	-	79,523,980
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,871,967	3,388,701	-	-	7,260,668

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564					
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะสั้น	549,222,904	158,519,929	-	-	-	707,742,833
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	44,128,401	-	-	-	44,128,401
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	-	24,000,000	-	-	-	24,000,000
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	76,799,899	-	-	-	76,799,899
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,726,716	11,055,849	-	-	16,782,565

ง) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน คือ ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จ) มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้นซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและ/หรือวิธีการประมาณแตกต่างกันอาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้น

การแสดงผลมูลค่ายุติธรรมไม่รวมมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม						
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
วัดมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
หุ้นกู้	50,050,632	-	-	50,050,632	-	50,050,632	-	50,050,632
กองทุนเปิด	306,134,191	-	-	306,134,191	-	306,134,191	-	306,134,191
รวม	356,184,823	-	-	356,184,823	-	356,184,823	-	356,184,823

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม						
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
วัดมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
หุ้นกู้	50,050,632	-	-	50,050,632	-	50,050,632	-	50,050,632
กองทุนเปิด	306,134,191	-	-	306,134,191	-	306,134,191	-	306,134,191
รวม	356,184,823	-	-	356,184,823	-	356,184,823	-	356,184,823

วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
วัดมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
กองทุนเปิด	487,036,331	-	-	487,036,331	-	487,036,331	-	487,036,331
รวม	487,036,331	-	-	487,036,331	-	487,036,331	-	487,036,331

ระดับ 1 : ข้อมูลราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตลาดหลักทรัพย์) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน
อย่างเดียวกัน และบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า

ระดับ 2 : ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน นอกเหนือจากราคา
เสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ระดับ 3 : ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งบริษัทประมาณขึ้น

32. การจัดประเภทรายการ

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการในงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบันดังนี้

	<i>บาท</i>		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อน	จัดประเภทรายการ	หลัง
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้อื่น	2,321,201	(36,331)	2,284,870
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	-	36,331	36,331



คณะกรรมการบริษัท



1. รศ.ดร.ประกิจ ตังติสานนท์

ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการ
อิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ ออยุธยา

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

3. นายแพทย์อำนาจ กาจินะ

กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

4. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์

กรรมการอิสระ

5. นายนพพล จันทรจุฑามาต

กรรมการบริษัท/ ประธาน
กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการผู้มี
อำนาจลงนาม

6. นางยุพิน จันทรจุฑามาต

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ /
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

7. นางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์

กรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจ
ลงนาม/ เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ



1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา
กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ



2. รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์
กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ



3. นายแพทย์อำนาจ กาจินะ
กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



1. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา
กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรร
หาและพิจารณาค่าตอบแทน



2. รศ.ดร.ประกิจ ตั้งติสานนท์
กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน



3. นายนवल จันทรจุธามาศ
กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร



1. นายนवल จันทรจุธามาศ
ประธานกรรมการบริหาร



2. นางยุพิน จันทรจุธามาศ
กรรมการบริหาร



3. นายยุทธนา แต่ปางทอง
กรรมการบริหาร

ประวัติกรรมการของบริษัท

1. รศ.ดร. ประกิจ ตั้งติสานนท์

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (อายุ 80 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 2)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก ดุษฎีเกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยโตโก ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ The University of Electro-Communications ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยโตโก ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตรอบรม IOD

DCP 185/2014, AACP 25/2017

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2560 - ปัจจุบัน:

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน:

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน:

นายกสมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นในพระบรมราชูปถัมภ์

สมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นในพระบรมราชูปถัมภ์

2. นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยู่ยงยา

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรร
หาและพิจารณาค่าตอบแทน (อายุ 63 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 2)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารทั่วไป (Administrative Studies), Southeastern Oklahoma State University, USA
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรอบรม IOD

DAP 70/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2565 จำนวนหุ้น 300,000 หุ้น คิดเป็น
ร้อยละ 0.05

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2565 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บิ๊กไฟศาล จำกัด

2560 - ปัจจุบัน

กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธาน
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ

บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด

2560 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท พีทีเอ็ม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

2563 - 2564

รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีการเงิน โรงพยาบาลแพทย์รังสิต

2560 - 2562

กรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท ดิจิตอล โฟกัส จำกัด

2557 - 2561

ผู้อำนวยการ กองทุนสงเคราะห์ กระทรวงศึกษาธิการ

3. นายแพทย์อำนาจ กาจันะ

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ (อายุ 67 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 (วาระที่ 2)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พ.บ. คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อว. (เวชศาสตร์ป้องกัน แขนงสาธารณสุขศาสตร์) แพทยสภา
- M.Sc (HSM), London School of Hygiene and Tropical Medicine, University of London, UK
- อว. (เวชศาสตร์ป้องกัน แขนงสุขภาพจิตชุมชน) แพทยสภา
- อว. (เวชศาสตร์ป้องกัน แขนงเวชศาสตร์การเดินทางท่องเที่ยว) แพทยสภา
- อว. (เวชศาสตร์ป้องกัน แขนงเวชศาสตร์การจราจร) แพทยสภา
- หลักสูตรอบรม

วปอ. 2550, PDI, DAP191/2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่**บรรลุนิติภาวะ) :** 31 ธันวาคม 2565 จำนวนหุ้น 110,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี**ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :****2565 – ปัจจุบัน**

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน:

- คณะกรรมการบริหารวัคซีนแห่งชาติ
- ประธานคณะกรรมการฝึกอบรมและสอบ แพทยสภา
- ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฝึกอบรมแพทย์ประจำบ้าน กรมควบคุมโรค
- ประธานคณะกรรมการกำกับทิศแผนงานพัฒนาการฝึกอบรมและวิจัย ด้านป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง

4. นายอภิมุข สุขประสิทธิ์

กรรมการ / กรรมการอิสระ (อายุ 68 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 1)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Post - Graduate Program in International Law มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรวมคำแหง
- หลักสูตรอบรม IOD

DCP 216/2559, RCL 11/2561, RCP 42/2561, BMT 8/2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี**ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :****2563 - ปัจจุบัน:**

กรรมการ / กรรมการอิสระ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2561 – 2564:

กรรมการอิสระ

บริษัท เนอวาน่า ไดอิจ จำกัด (มหาชน)

2557 – 2562:

กรรมการ

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2556 – 2558:

รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

5. นายนवल จันทร์จุฑามาศ

กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (อายุ 52 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 1)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า
ลาดกระบัง
- หลักสูตรอบรม IOD

DCP 242/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2565

- บจก. โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำนวนหุ้น 209,502,200 หุ้น คิดเป็น
ร้อยละ 34.92
- ตนเอง จำนวนหุ้น 116,666,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.44
- ภรรยา จำนวนหุ้น 91,184,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.20

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นสามีของนางยุพิน
จันทร์จุฑามาศ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2565 - ปัจจุบัน:

กรรมการ บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด

2565 - ปัจจุบัน:

กรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด

2564 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน:

กรรมการ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด

2556 - 2564:

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

6. นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ

กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร (อายุ 53 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 7 มิถุนายน 2564 (วาระที่ 1)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- หลักสูตรอบรม IOD
DCP 242/2560
- หลักสูตร CFO's Orientation for New IPOs

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่
บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2565

- บจก. โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำนวนหุ้น 209,502,200 หุ้น คิดเป็น
ร้อยละ 34.92
- ตนเอง จำนวนหุ้น 91,184,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.20
- สามี จำนวนหุ้น 116,666,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.44

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นภรรยาของนายนवल
จันทร์จุฑามาศ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2565 - ปัจจุบัน:

กรรมการ บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด

2565 - ปัจจุบัน:

กรรมการ บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด

2564 - ปัจจุบัน:

กรรมการ / กรรมการบริหาร

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน:

กรรมการ บริษัท โนวา ออร์แกนิก โฮลดิ้ง จำกัด

2556 - 2564:

กรรมการ / กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
/ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

7. นางสาวหทัย สิริสินวิบูลย์

กรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ เลขานุการบริษัท
(อายุ 36 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 (วาระที่ 1)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- Exchange Student at Guangxi University for Nationalities, China.
- Certificate Programs at The Sydney Business and Travel Academy and The Sydney English Language Academy, Australia.
- หลักสูตรอบรม IOD

CSP 190/2562, BRP 36/2564, CRP 30/2564, EMT 49/2564, DAP 196/2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2565 จำนวนหุ้น 113,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0188

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2565 - ปัจจุบัน:

กรรมการ/ เลขานุการบริษัท

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน:

เลขานุการบริษัท

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2560 - 2564:

เลขานุการบริษัท

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

ประวัติผู้บริหาร



1. นายยุทธนา แต่ปางทอง

กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (อายุ 50 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 20 กันยายน 2565

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตรอบรม IOD

DAP 120/2558, DCP 233/2560, RCL 9/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2565 - ปัจจุบัน:

กรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2564 - 2565:

รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน:

กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และ ประธาน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

2557 - ปัจจุบัน:

กรรมการ

บริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2. นายจตุรนต์ จันทร์จุฑามาศ

ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ (อายุ 47 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 2 มกราคม 2563

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2565 จำนวนหุ้น 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0016

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นน้องชายนายวพล จันทร์จุฑามาศ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2564 - ปัจจุบัน:

ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2556 - 2564:

ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

2542 - 2559:

วิศวกรฝ่ายบริการ บริษัท ซินโดม อิเล็กทรอนิกส์ อินดัสตรี จำกัด

2. นางสาวยุพา ลิ้มวรรณดี

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด (อายุ 56 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ มิถุนายน 2564

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาBBA (Public Relations) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : 31 ธันวาคม 2565 จำนวนหุ้น 7,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0011

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นพี่สาวนางยุพิน จันทร์จุฑามาศ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2564 - ปัจจุบัน:

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2562 - 2564:

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายและการตลาด/ ผู้จัดการแผนกขายออนไลน์ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

2560 - 2564:

ผู้จัดการแผนกขายออนไลน์ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

2559 - 2560:

ผู้จัดการแผนกคลังสินค้า บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำงานบัญชี**1. นางสาวพินทุผล บุบผโชติ**

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน (อายุ 50 ปี)

ได้รับการแต่งตั้ง : วันที่ 26 เมษายน 2562

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2564 - ปัจจุบัน:

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

2562 - 2564:

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด

2552 - 2562:

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ไทยฮาบิล อินดัสตรีล จำกัด

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ประจำปี 2565

รายชื่อกรรมการผู้บริหาร	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
รายชื่อบริษัท	ร.ดร. ประกิจ ตั้งดีสามนทร์	นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	นายแพทย์อำนาจ กวีนิษะ	นายอภิมุข สุขประสิทธิ์	นายนवल จันทร์จุฑามาศ	นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ	นางสาวทศย์ สิริสินวิบูลย์	นายยุทธนา แต่ปางทอง	นายจาตุรนต์ จันทร์จุฑามาศ	นางสาวพศ ลิ้มวรรณดี	นางสาวพินทุผล บุบผะโชติ	นางสาวชญัญญาณ ก่อศิริภรณ์	นายสามารถ คงทวีเลิศ
บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)	X	/	/	/	/	/*	/+	-	-	-	+		
บริษัท โนวา เวนเจอร์ส จำกัด					X*	/							
บริษัท โนวาจี อินโนเวชั่น จำกัด					X	/						/*	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, * = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, - = ผู้บริหารระดับสูง, + = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3

มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ได้ผ่านการพิจารณาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่
1/2564 วันที่ 12 กรกฎาคม 2564

1. หลักในการดำเนินธุรกิจ

คำนิยาม

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

กรรมการ หมายถึง กรรมการบริษัท ของ บริษัท โนวา ออร์แกนิก
จำกัด (มหาชน)

ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารทุกระดับของ บริษัท โนวา ออร์แกนิก
จำกัด (มหาชน)

พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำ พนักงานทดลองงาน และ
พนักงานตามสัญญาจ้าง ของ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด
(มหาชน)

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและความงามในภูมิภาค
เอเชียและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (MISSION)

- เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล
- สินค้าหลากหลาย คุณภาพสูง ตอบโจทย์ลูกค้าทุกรูปแบบ
- สร้างความผูกพันในตราสินค้า (Brand Loyalty) โดยการ
สร้างประสบการณ์ที่ดีและมอบบริการที่ประทับใจ
- ยกระดับองค์กร เสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มคุณภาพชีวิต
พนักงานสู่ความเป็นเลิศ
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อ
สังคม
- ตระหนักถึงความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค

2. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และรักษามาตรฐาน
การปฏิบัติงานให้คงอยู่ตลอดไป

2.1. ความรับผิดชอบต่อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ
ของบริษัทฯ

2.1.1 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องศึกษา ทำความ
เข้าใจ และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึง
กฎหมาย ระเบียบ คำสั่งต่าง ๆ ที่ว่าด้วยกฎหมาย ข้อกำหนดของ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

2.1.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่กระทำการ
ช่วยเหลือ สนับสนุน หรือส่งเสริมให้มีการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตาม
กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

2.1.3 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องให้ความ
ร่วมมือกับหน่วยงาน กำกับดูแล และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืน
หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับ

2.2 การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูล
ภายใน และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

2.2.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่มีให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาส
จากหน้าที่ หรือตำแหน่งงาน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนบุคคล ไม่
ว่าโดยตรง หรือทางอ้อม ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจ
ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ
2. กรณีที่จำเป็นต้องทำรายการนั้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
ให้ทำรายการนั้น เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่มี
ข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญา
ทั่วไป ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่เป็น
กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีส่วนในการ

พิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่ต้อง ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลการทำงานที่เกี่ยวข้อง

3. ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ไปเป็น กรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในองค์กรอื่น การดำรงตำแหน่งนั้น ต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัทฯ

4. ในการพิจารณารายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอื่น ซึ่งใช้เป็นแนวปฏิบัติอย่างชัดเจน และเชื่อมั่นได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเป็นธรรม โปร่งใส สมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งจัดให้มีแบบรายงานการเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ

5. บุคคลที่ดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อมจะต้องมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียดังนี้

- กรรมการและผู้บริหาร จะต้อง มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียทันที ที่มีรายการเกิดขึ้น เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบเป็นประจำ จึงกำหนดเลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปี และรายงานประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาล รับทราบอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี

- ผู้บริหารระดับจัดการตั้งแต่ ผู้จัดการแผนก ถึงผู้จัดการโรงงาน และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียทันทีที่มีรายการเกิดขึ้น และ/หรือรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ประธานคณะกรรมการดำเนินงานธรรมาภิบาล มีหน้าที่สำรวจ และรายงานต่อกรรมการ ผู้อำนวยการ รับทราบเป็นประจำ อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี

2.2.2 การซื้อขายหลักทรัพย์

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องไม่ใช่ข้อมูลภายใน

ดังกล่าวเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลใดก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินประจำงวดผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงห้ามนำให้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 30 วัน ก่อนที่งบการเงินจะ

ออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจะสามารถซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง และหากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ นอกเหนือจากช่วงเวลาห้ามซื้อขายดังกล่าว จะต้อง

รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายใน 3 วันทำการ หลังจากที่มีการซื้อขาย

2.2.3 การใช้ข้อมูลภายใน และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

1. ห้ามใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน เพื่อผู้อื่น หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับทางบริษัทฯ และ / หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
3. ห้ามใช้ทรัพย์สิน ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน
4. ห้ามใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้อ้างอิงต่อบุคคลภายนอก เพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตัว
5. ห้ามเปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งแม้หลังพ้นสภาพการเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว
6. ประกาศให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบข้อมูลภายในที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่บริษัทฯ จะมีการประกาศผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลภายในนั้น จะเปิดเผยต่อสาธารณชน

7. เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีส่วนได้เสียกับการบริหารจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

8. ในกรณีบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าไปมีส่วนร่วม หรือถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้ดำเนินการดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
 - พนักงาน จะต้องแจ้งให้กรรมการผู้อำนวยการทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ต้องเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่องค์กร หรือผู้มีส่วนได้เสีย ยกเว้นกรณีที่เป็นไปตามกฎหมาย

2.3 ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ

2.3.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสีย และชื่อเสียงของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วางตัวให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ละเว้นการเสนอ หรือให้ประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

2.3.2 การให้หรือรับของขวัญ

1. ห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรียก หรือรับประโยชน์ หรือทรัพย์สินใด ที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้น

การปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์อันชอบธรรม

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ หรือของกำนัล ใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการให้ในเทศกาล หรือประเพณีนิยม ในมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรอง ในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติ จากบุคคลอื่นที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

2.3.3 ความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ทรัพยากร และทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการบริการให้แก่ลูกค้า โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติของผู้บริหาร และพนักงานดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินของบริษัทฯ สูญหาย หรือถูกทำลาย เมื่อพบทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ต้องรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อดำเนินการแก้ไข
3. ต้องไม่ใช้ทรัพย์สินผิดวิธี หรือผิดประเภท หรือใช้ทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ส่วนตัวซึ่งไม่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชา
4. ต้องไม่นำทรัพย์สินไปใช้ ขาย ยืม ให้ยืม หรือจำหน่าย ไอโฟนทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าทรัพย์สินนั้นจะมีมูลค่า หรืออยู่ในสภาพใดก็ตาม

5. การจัดทำเอกสาร ต้องจัดทำเอกสารด้วยความสุจริต รอบคอบ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ห้ามปลอมแปลงหนังสือ รายงาน หรือเอกสารของบริษัทฯ

2.3.4 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การใช้คอมพิวเตอร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางดังนี้

1. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ให้ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานไม่ควรใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
2. ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลทางบริษัทฯ ซ้อมมาทั้งที่อยู่ และไม่อยู่ในระบบข้อมูลของบริษัทฯ
3. ห้ามเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลของบริษัทฯ รวมถึง ห้ามคัดลอกข้อมูลใส่ในสื่อบันทึกข้อมูลส่วนตัว โดยไม่ได้รับอนุญาต
4. ห้ามนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ รวมถึงห้ามคัดลอกซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ด้วยเหตุผลใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ผลิตซอฟต์แวร์นั้น ๆ
5. ห้ามปรับแต่งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ หรือติดตั้งอุปกรณ์ใด ๆ ที่นอกเหนือจากอุปกรณ์มาตรฐานที่บริษัทฯ ติดตั้งให้ นอกจากนี้ได้รับอนุญาตเป็นกรณีไป
6. ห้ามใช้อีเมลของบริษัทฯ ในการส่งข้อความที่กล่าวร้าย ทำให้เสื่อมเสีย หรือข้อความหยาบคาย ลามก ช่มชู้ ก่อความ หรือสร้างความรำคาญให้กับผู้อื่น
7. ควรใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูล และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และต้องหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรม
8. ควรใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารอื่น ๆ ที่บริษัทฯ จัดให้ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ อย่างมีจิตสำนึก และรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก
9. ห้ามเข้าถึงระบบหรือข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือไม่ได้มีไว้สำหรับตนโดยมิชอบ
10. ห้ามทำให้บริษัทฯ หรือบุคคลอื่น เกิดความเสียหายจากการที่ล่วงรู้มาตรการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล และระบบคอมพิวเตอร์ที่ผู้อื่นจัดทำขึ้น หรือไม่ได้มีไว้สำหรับตน
11. บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการตรวจสอบการใช้งานทรัพย์สินภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

12. ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

3. จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความสุจริต และเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

3.1 นโยบาย และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกคน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และยั่งยืน โดยทางบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้การตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง และละเอียดรอบคอบ ถูกต้อง ไม่มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง ทางอ้อม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. จัดการ ดูแล มิให้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ จัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
4. แจ้งข้อมูล ข่าวสาร สถานภาพของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และเพียงพอต่อการตัดสินใจแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทฯ ภายใต้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

6. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่ใช้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงห้ามมีการเปิดเผยข้อมูลลับของ บริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก และ/หรือทำการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

3.2 นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักในความสำคัญของพนักงานทุกคน เพราะพนักงานมีส่วนสำคัญในการทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายทางบริษัทฯ จึงส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีในองค์กร โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่พนักงานทุกคนโดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน ตลอดจนจัดสวัสดิการต่าง ๆ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดตามความเหมาะสม
3. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน
4. ผู้บริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ และให้เกียรติซึ่งกัน และกัน ทั้งต่อหน้า และลับหลัง
5. การแต่งตั้ง โยกย้ายพนักงาน รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเป็นธรรมเสมอภาพ ชัดเจน โดยปฏิบัติด้วยความสุจริตใจ
6. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ซึ่งไม่เป็นธรรม อาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
7. ดูแล รักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทำงานได้โดยตรง ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด

3.3 นโยบาย และการปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพ และบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพราะลูกค้าคือบุคคลสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ บรรลุถึงเป้าหมายได้ ทางบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

1. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รักษามาตรฐานในการบริการ ขายสินค้าในราคาที่เหมาะสม
2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ และปริมาณของสินค้า
3. ไม่ส่งมอบสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้าโดยทราบบว่าสินค้าและบริการนั้นมีข้อบกพร่องเสียหาย
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากลูกค้าเสียก่อน รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้ประโยชน์แก่ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
5. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห

3.4 นโยบาย และการปฏิบัติต่อคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. มีหลักเกณฑ์ในการประเมิน และคัดเลือกคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่คู่สัญญาอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
2. ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้าให้กับคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่
3. รักษา และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงไว้ต่อคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่ อย่างเคร่งครัด
4. กรณีที่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่ ได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้คู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อหาหนทางในการแก้ไขต่อไป

3.5 นโยบาย และการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้า และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า หรือกล่าวหาคู่แข่งทางการค้า หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทคู่แข่งโดยปราศจาก ข้อมูลความจริง
3. บริษัทฯ ต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริงเกี่ยวกับคุณภาพและบริการในการแลงซาว์ หรือโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะ

3.6 นโยบาย และการปฏิบัติต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนทำตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
2. จัดกิจกรรม CSR เพื่อคืนผลกำไรให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัทฯ ด้วย
3. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าสูงสุด มีมาตรการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมกระบวนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
4. ส่งเสริมให้ ผู้บริหาร และพนักงาน เอาใจใส่ต่อกิจกรรมที่จะเสริมสร้างคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
5. จัดให้มีระบบการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ทำงานในพื้นที่ที่เหมาะสม ปราศจากอุบัติเหตุ และโรคภัย

4. การดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องปฏิบัติตามข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับในองค์กรจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้

ผู้ได้บังคับบัญชาของตนเอง ทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตาม คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจฉบับนี้

แนวทางปฏิบัติในกรณีที่ตรวจพบการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ

1. การบริหารจัดการเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทราบ

ผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯจะต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และ ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง หากมีพนักงานกระทำผิดจริยธรรมทางธุรกิจ จะได้รับโทษ ทางวินัยอย่างเคร่งครัด

2. การรับข้อร้องเรียน เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย สามารถส่งความคิดเห็น ร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ โดยสามารถส่งข้อมูลได้ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

ทางไปรษณีย์ เลขานุการ บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)

174,176 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 60 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 02-4171130

ทาง Email info@nova-organic.com

ผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนพร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลข โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก รายละเอียดในการร้องเรียนทั้ง 3 ช่องทางดังกล่าว จะส่งถึงประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง

3. การสอบสวน และพิจารณา

3.1 เมื่อผู้บริหาร หรือผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางธุรกิจ ให้รีบดำเนินการสอบสวนเพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับข้อร้องเรียนนั้น

3.2 แจ้งผลการสอบสวนให้เลขานุการบริษัททราบ เพื่อนำเสนอให้ตัวแทนฝ่ายบริหารพิจารณาลงโทษทางวินัย

4. กระบวนการยุติข้อร้องเรียน

4.1 เมื่อผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับที่ได้พิจารณาข้อร้องเรียนดำเนินการแก้ไข หรือยุติเหตุการณ์ที่เกิดจากการร้องเรียน และได้แจ้งให้ผู้ยื่นคำร้องเรียนทราบ หากผู้ยื่นคำร้องเรียนพอใจในผลการพิจารณา ก็ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาทราบโดยเร็ว

4.2 หากผู้ยื่นคำร้องเรียนไม่พอใจผลการพิจารณา ก็ให้ยื่นอุทธรณ์โดยเขียนในแบบฟอร์มที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น และยื่นต่อผู้บังคับบัญชาสูงสุดภายใน 7 วันนับแต่วันที่ทราบผลการร้องเรียนนั้น

4.3 เมื่อผู้บังคับบัญชาได้รับการยื่นอุทธรณ์ ให้ทำการพิจารณาและดำเนินการแก้ไข หรือยุติเหตุการณ์ตามคำร้องเรียน และแจ้งผลการพิจารณาดำเนินการให้ผู้ยื่นคำร้องทุกฝ่ายทราบภายใน 15 วัน

4.4 หากผู้ร้องเรียนได้รับทราบผลการพิจารณาอุทธรณ์ของผู้บังคับบัญชาระดับสูงแล้ว เห็นว่าผลการพิจารณาอุทธรณ์นั้นคลาดเคลื่อนไม่เป็นธรรม ให้มีสิทธิดำเนินการในทางอื่นอันชอบด้วยกฎหมายต่อไปได้ หรืออาจเสนอต่อบริษัทฯ เพื่อให้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อชี้ขาดผลการพิจารณาดำเนินการอุทธรณ์ และปัญหาอันเกิดจากข้อร้องเรียนต่อไป และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการบริหารถือเป็นที่สุด

5. การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และผู้เกี่ยวข้อง

เนื่องจากการร้องเรียนที่พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกระทำไปโดยสุจริตใจ ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์อันยิ่งใหญ่แก่ทั้งบริษัทฯ และพนักงานเป็นส่วนรวม บริษัทฯ จึงยึดหลักความเสมอภาค และความยุติธรรมตลอดจนมุ่งเน้นความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร เป็นสำคัญ ดังนั้น พนักงานผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาสอบสวนข้อร้องเรียนทุกคน จะได้รับความคุ้มครองจากบริษัทตามความเหมาะสมเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะได้รับอันเกี่ยวเนื่องมาจากการร้องเรียน หรือการพิจารณาสอบสวนข้อร้องเรียน บริษัทฯ จะไม่ถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้างหรือดำเนินการใด ๆ ที่เกิดผลร้ายต่อพนักงานผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

6. บทลงโทษ

ทางบริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจไว้ดังนี้

- 6.1 ตักเตือนด้วยวาจา
- 6.2 ตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร ครั้งที่ 1
- 6.3 ตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร ครั้งที่ 2
- 6.4 เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชย

ทางบริษัทฯ จะพิจารณาการลงโทษตามความหนักเบา หรือความร้ายแรง ของการกระทำผิดที่ได้กระทำขึ้น ประกอบกับประวัติ ความประพฤติ และเจตนาของผู้กระทำผิด ซึ่งบริษัทฯ อาจลงโทษตามข้อหนึ่งข้อใด หรือหลายข้อในคราวเดียวกัน โดยไม่จำเป็นต้องลงโทษเรียงตามลำดับ



NOVA

ORGANIC

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน)
Nova Organic PCL.



GHP & HACCP, ISO 9001:2015

