

## การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2565



### ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Product) ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากวัตถุดิบที่หลากหลาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าโดนัทท์ “DONUTT” เช่น โดนัทท์คอลลาเจน และโดนัทท์โทเทิลไฟบรีเป็นต้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าลิฟเนส “LIVNEST” ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมหลักจากวัตถุดิบถั่งเช่า และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม คิวติน แอร์ โทนิค เซรั่ม เป็นต้น



### การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2565

- รายได้จากการขาย บริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2565 จำนวน 753.77 ล้านบาท ลดลง 482.89 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปี 2564
- กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 344.73 ล้านบาท ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 123 จากปี 2564
- ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี 2565 เท่ากับ 350.85 ล้านบาท ลดลง 246.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 70 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 เท่ากับ 87.26 ล้านบาท ลดลง 8.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 82.30 ล้านบาท ลดลง 162.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 198
- คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินการปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย	753.77	100%	1,236.66	100%	(482.89)	-64%
ต้นทุนขาย	409.04	54%	466.42	38%	(57.38)	-14%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>344.73</b>	<b>46%</b>	<b>770.24</b>	<b>62%</b>	<b>(425.51)</b>	<b>-123%</b>
รายได้อื่น	2.27	0%	2.28	0%	(0.01)	0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	350.85	47%	596.99	48%	(246.14)	-70%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	87.26	12%	95.32	8%	(8.06)	-9%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(91.11)</b>	<b>-26%</b>	<b>80.21</b>	<b>6%</b>	<b>(171.32)</b>	<b>188%</b>
รายได้ทางการเงิน	3.89	1%	0.39	0%	3.50	90%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	0%	0.88	0%	(0.88)	0%
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.33)	0%	6.02	1%	(6.35)	1,924%
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	0%	1.31	0%	(1.31)	0%
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	0.09	0%	-	0%	0.09	100%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	1.42	2%	0.03	0%	1.39	98%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.97)	1%	0.98	1%	(1.95)	201%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(87.01)</b>	<b>-12%</b>	<b>87.86</b>	<b>7%</b>	<b>(174.87)</b>	<b>201%</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	2.83	0%	(7.52)	-1%	10.35	366%
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>(84.18)</b>	<b>-11%</b>	<b>80.34</b>	<b>6%</b>	<b>(164.52)</b>	<b>195%</b>
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	2.35	0%	-	0%	2.35	100%
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.47)	0%	-	0%	(0.47)	100%
<b>กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม</b>	<b>(82.30)</b>	<b>-11%</b>	<b>80.34</b>	<b>6%</b>	<b>(162.64)</b>	<b>198%</b>

## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2565 จำนวน 753.77 ล้านบาท ลดลง 482.89 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักของการลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าประเภทถังเช่าได้รับผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อมูลกระแสสังคมเชิงลบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และประกอบกับสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ทำให้บริษัทลดการเผยแพร่สื่อโฆษณา จึงส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้ามีปริมาณที่ลดลง

## กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 344.73 ล้านบาท ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 123 จากปี 2564 เนื่องจาก บริษัทมีการปรับเปลี่ยน การทำการตลาดของกลุ่มสินค้าที่ขาย ประกอบกับราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าดังกล่าวมีราคาต้นทุนที่สูงกว่าต้นทุนการผลิตสินค้ากลุ่มเดิมที่เคยทำการตลาดในช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2565 เท่ากับ 350.85 ล้านบาท ลดลง 246.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 70 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าเช่าเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์, ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา, ค่าจ้างดารานักแสดง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบัน

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 เท่ากับ 87.26 ล้านบาท ลดลง 8.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการบริหารของบริษัท

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 82.30 ล้านบาท ลดลง 162.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 198 จากการที่บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าลดลง ประกอบกับราคาของวัตถุดิบสำหรับสินค้าที่บริษัททำการตลาดใหม่ มีราคาสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอที่จะสามารถต่อราคาให้กับลูกค้าได้ และปริมาณการผลิตยังไม่สูงจึงยังไม่มีข้อได้เปรียบในเรื่องของการประหยัดต่อขนาดส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,526.17	1,815.77	(289.60)	-19%
หนี้สินรวม	144.83	142.14	2.69	2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,381.33	1,673.63	(292.30)	-21%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,526.17 ล้านบาท ลดลง 289.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล 210 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 144.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,381.33 ล้านบาท ลดลง 292.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2564 จากการขาดทุนสำหรับปี 2565 จำนวน 82.30 ล้านบาท และ จ่ายเงินปันผลจำนวน 210.00 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565